

IL FESTIVAL

La magia dell'ascolto

A Camogli tre giorni di approfondimento per capire il fenomeno

L'organizzatore, Danco Singer: "Ti prende, ti schieri, ti innamori, lo vivi"

Il podcast, ultima frontiera della cultura
esperimento di una nuova forma di narrazione
che travalica i media e i generi conosciuti

Ascoltare – quando e come si vuole – invece che farsi travolgere dalle immagini. Chiudere gli occhi e farsi raccontare storie, leggere libri, approfondire gli argomenti preferiti. Anche quando si fa dell'altro, si viaggia, si lavora, si cammina. Il podcast, trasmissioni su misura per l'ascoltatore che sceglie i file da scaricare, è quindi il nuovo protagonista di una comunicazione in costante cambiamento; e non è un caso che a lanciare a Camogli – sede ormai consolidata del *Festival della Comunicazione* – il primo *Podcast Festival* in Italia (e non solo) sia Danco Singer, inventore e direttore con Rosangela Bonsignorio della manifestazione "madre", la cui nuova edizione è attesa dal 12 al 15 settembre. Intanto da venerdì 7 a domenica 9 tocca, sempre nel borgo del levante ligure, al podcast e alle sue voci più importanti: ed è anche una maniera per ripensare la radio, che resta uno dei mezzi di comunicazione più amati. «Non a caso abbiamo due partner fondamentali, Rai Radio 3 che ha vinto il *Prix Europe* per il podcast 2018 e Audible Amazon che è la principale piattaforma del settore: entrambi hanno visto nel festival l'ipotesi di un nuovo coinvolgimento, lo spettacolo dal vivo» spiega Singer. I numeri, peraltro, sono come sempre la chiave di volta per capire

l'importanza di un fenomeno culturale in trasformazione: una ricerca

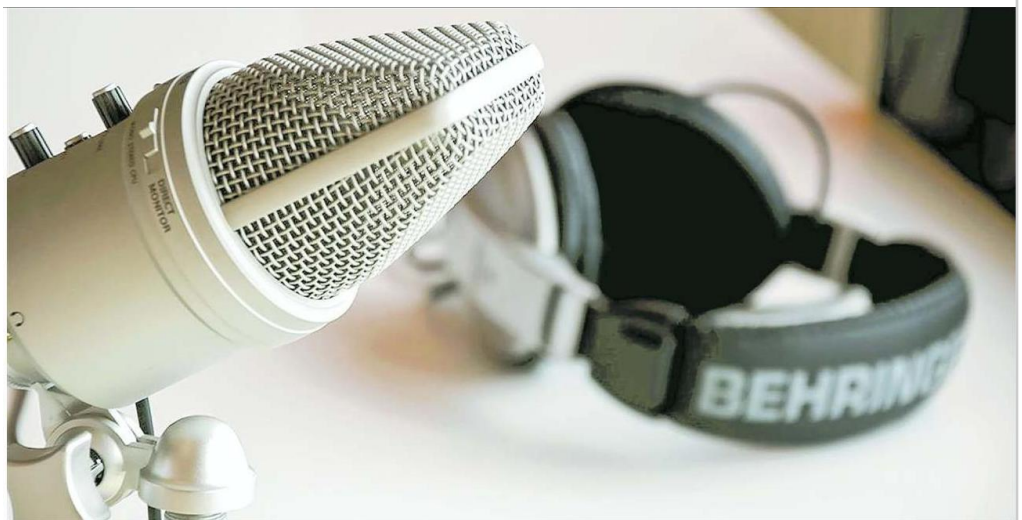
L'idea



L'organizzatore
Danco Singer

▲ Gli ospiti

Tra gli invitati al Festival Podcast ci sono anche Piergiorgio Odifreddi, Beppe Severgnini e Marino Sinibaldi, direttore della trasmissione Fahrenheit di Radio 3



di Donatella Alfonso

Nielsen commissionata da Audible segnala che da novembre 2015 a novembre 2018 il segmento dei podcast ha subito una crescita vertiginosa, da 850.000 utenti a 2.700.000 grazie a un cambiamento degli stili di vita progressivo. «È un po' com'è stato con la bicicletta – riprende Singer – Una ventina d'anni fa, c'era chi la dava per scomparsa, auto e moto predominavano. Poi sono cambiate le cose, è nata una diver-

sa coscienza vendere più che hanno utilità non solo rinascono». I dcast è quindi di libri, ma non di libri, che è superiore di mercato. «L'audio sono libri trascritti è un'in-

e adesso si è arrivati a bici che auto. Le cose hanno valore, un peso, un'utility o non si perdono, ma l'affermazione del popolo la rivincita della patria tratta soltanto di audio sono il segmento infestato, chiarisce Danco di libro è un'ancella, trasportati in audio, il potenziamento originale: e a

Camogli parleremo dei nuovi sviluppi e proposte. Ci sarà un dialogo con Piergiorgio Odifreddi sul progetto divulgativo Grandi menti a confronto, lui racconta la sua esperienza su come si sviluppa un podcast di successo. Beppe Severgnini spiega invece come si modella e si fruisce del podcast come mezzo di informazione e narrativo».

È il ritorno del romanzo sceneggiato per radio, in un certo senso, anche se l'ascolto delle puntate ognuno le sceglie da sé o le vive tutte insieme? «In parte, perché il podcast grazie anche ai nuovi mezzi e ad una nuova dirompente sensibilità, offre un'esperienza di fruizione originale. Piattaforme come Netflix ci hanno traghettato verso forme di narrazione che sfruttano tutti gli elementi espressivi della visione e dei film. Il podcast permette di valorizzare suoni e voci, fa sperimentare una diversa emotività, crea aspettative e curiosità. Nel breve spazio di un singolo episodio o nel corso di una serie, puntata dopo puntata».

Nel programma si parlerà anche di un programma seguitissimo su Rai Radio 3 come *Fahrenheit*, insieme al direttore Marino Sinibaldi. «Ma – insiste Singer – il podcast non riguarda solo la radio: “la sua capacità immersiva travalica i media e i generi conosciuti. Ti prende, ti schieri, ti innamori, lo vivi».