

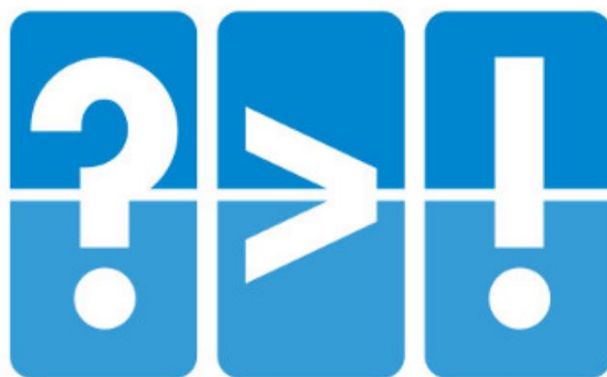
**RASSEGNA STAMPA**

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



**Pagina 1 di 17**

*Turismo che passione*  
il blog di chi ama viaggiare



*festival della*  
**COMUNICAZIONE**

**Festival della Comunicazione Visioni Camogli, V  
edizione, 6-9 settembre 2018**

**Festival della Comunicazione**

***Visioni***

**Camogli, V edizione, 6-9 settembre 2018**

L'appuntamento annuale tra i più attesi in Italia dedicato a comunicazione, futuro e innovazione torna a Camogli **da giovedì 6 a domenica 9 settembre**, con un tema di assoluta centralità: **Visioni**.

Il **Festival della Comunicazione**, ideato con **Umberto Eco**, diretto da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco**

## RASSEGNA STAMPA

Turismochepassione.it  
10 luglio 2018



Pagina 2 di 17



Singer e organizzato da **Frame**, in collaborazione con il **Comune di Camogli**, festeggia quest'anno la sua quinta edizione con oltre **100 ospiti** e un palinsesto variegato e vivace, aperto dalla *lectio magistralis* di **Renzo Piano**.

Attraverso una ricchezza straordinaria di pensieri, analisi, punti di vista differenti, offre **sguardi inediti** su alcune delle tematiche più stringenti dell'attualità: *l'ecosistema mediale in cui siamo*

*immersi e a volte sommersi* (dalle smart city alle fake news, dalla mobilità del futuro alle nuove regole tra imprese, cittadini e istituzioni, dai leader digitali alla iattura del politicamente scorretto); *l'informazione* commentata con intelligenza ed ironia dai direttori delle principali testate nazionali; *l'attenzione all'ambiente e la cultura green* (dallo sguardo sull'Italia intatta non ancora contaminata dall'uomo, all'esplorazione marina nei due dei luoghi più fragili e cruciali del Pianeta – Artide e Antartide attraverso le campagne di robotica polare del CNR); *l'intelligenza artificiale e le nanotecnologie*; *l'energia latente dei Millennials e della Generazione Z*, con i loro linguaggi, sensibilità, aspirazioni; *la contaminazione delle forme espressive* (dalla trasformazione del linguaggio teatrale e cinematografico ai nuovi codici della fotografia e della moda, dall'universalità del linguaggio della musica che esce dai salotti ai processi inconsci della lettura, fino alla riflessione sul passaggio da immaginazione individuale a immaginazione collettiva); *la potenza dei sentimenti* (da un ideale atlante dell'anima che tenta di ricomporre i frammenti dei discorsi interiori tra paure e passioni, volontà e istinti, al senso profondo dell'amicizia, dell'amore, del coraggio, dalla forza trainante dell'utopia alla visionarietà delle menti geniali); *la politica nazionale e internazionale* (dalle linee rosse dei nuovi confini ai motivi che rendono le società litigiose e insicure, dal tema dell'immigrazione alla meravigliosa ostinazione di superare i muri di qualsiasi natura); *la giustizia, la corruzione e l'attualità della Costituzione*, tra adesioni e contestazioni; *il futuro economico dell'Italia e delle imprese*; *la necessità di recuperare la nostra memoria storica* per ricomporre un'identità dispersa.

Contenuti di altissima qualità, affrontati dai principali protagonisti del mondo dell'economia, della cultura,

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### Pagina 3 di 17

dell'innovazione, dello spettacolo, delle imprese e del giornalismo, che esploreranno il tema *Visioni* in tutta la sua pluralità di sensi e con una contaminazione di linguaggi e forme espressive unica: **30** appuntamenti nei laboratori per tutte le fasce d'età, **11** spettacoli, **2** mostre, **6** escursioni sul Monte di Portofino e nell'Area Marina Protetta e oltre **60** incontri, con **3** sessioni speciali: le *Colazioni con l'autore*, la *Rassegna stampa in diretta dal Festival*, *l'aperitivo con musica* sulle playlist di 139 "eccellenti" italiani.

Ancora una volta, il Festival raccoglie la feconda eredità del suo padrino Umberto Eco, cui è dedicato nella serata d'apertura l'evento **Musica e parole. Un ricordo di Umberto Eco**. Dell'ingegno multiforme di Umberto Eco si è ricordato molto ma non tutto: il serissimo studioso di san Tommaso, semiologo, romanziere, bibliofilo, faceva posto nella sua sterminata memoria alla più completa raccolta di barzellette del secolo. Ci raccontano il suo precoce umorismo due amici di infanzia e di gioventù e di tutta la vita, *Gianni Coscia* e *Furio Colombo*. I suoi allievi e poi colleghi, *Valentina Pisanty* e *Riccardo Fedriga*, ricordano qualcuna delle sue infinite battute di spirito. *Paolo Fabbri*, *Maurizio Ferraris*, *Marco Santambrogio*, vecchi amici e colleghi, descrivono i momenti più impensati in cui lo hanno visto ridere e giocare con le parole.

**L'attenzione ai giovani** è la prima preoccupazione che deve avere ogni Paese dotato di capacità di visione, che guarda al futuro. Ed è per questo che il Festival della Comunicazione quest'anno ha dato un'inedita centralità ai ragazzi, sia come protagonisti che come interlocutori speciali. Ha attivato 3 progetti in collaborazione con l'Università di Genova, l'Istituto Nautico San Giorgio e il Liceo Da Vigo, che permetteranno ai ragazzi selezionati di collaborare in prima persona alla grande macchina organizzativa del Festival e ha organizzato tanti laboratori dedicati, che coinvolgeranno bambini, ragazzi e famiglie in esperienze interattive stimolanti, dal set televisivo alla robotica, dalle illusioni della mente allo yoga, dalle rivelazioni della genetica ai segreti della storia, dalla matematica alla biologia, fino alle immersioni subacquee.

Significativa anche la presenza femminile, con **donne d'eccezione**: *Francesca Bria*, Assessore alle tecnologie e all'innovazione digitale della città di Barcellona, consulente della Commissione Europea per gli sviluppi di internet e delle smart city e membro dell'Expert group sull'Open innovation della Commissione Europea; *Evelina Christillin*, Presidente della Fondazione del Museo delle Antichità Egizie di Torino, del Teatro Stabile di Torino e di ENIT-Agenzia Nazionale per il Turismo; il presidente della Rai *Monica Maggioni*;

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### Pagina 4 di 17

le economiste *Alessandra Perrazzelli* e *Paola Schwizer*; l'avvocato *Elisabetta Rubini*; l'autrice di graphic novel esperta di società e costume *Cinzia Leone*. E ancora: la sociologa della Scuola di Robotica *Stefania Operto*, la semiologa *Valentina Pisanty*, l'attrice *Monica Guerritore*, le scrittrici *Sofia Bignamini*, *Alessia Gazzola*, *Silvia Truzzi*, *Ilaria Tuti* e *Sofia Viscardi*.

«Il Festival della Comunicazione – spiega Danco Singer – non solo è ormai riconosciuto come un ambito spazio di discussione e aggiornamento, ma è diventato una community di altissimo valore, formata dai maggiori attori dell'informazione, della cultura e del mondo economico e imprenditoriale, che trovano nel Festival occasione di incontro, confronto, incremento del proprio capitale relazionale». Al Festival infatti, quattro grandi presidenti, Francesco Profumo (Compagnia di San Paolo), Gabriele Galateri di Genola (Assicurazioni Generali), Edoardo Garrone (Erg), Sergio Solero (BMW) e il senior vice president di Costa Crociere Luca Casaura ci mostreranno quanto sia importante avere visione per chi guida un'impresa, immaginando modelli di crescita che riguardano economia, impresa e società.

E Rosangela Bonsignorio aggiunge: «La capacità del Festival di coniugare, secondo lo stile di Umberto Eco, alto e basso, colto e pop, fa sì che i suoi contenuti arrivino a tutti, sensibilizza sui problemi della contemporaneità, incoraggia la cultura, la lettura e lo spirito critico». Ecco che, ad esempio, l'incontro con Oliviero Toscani sarà occasione per guardare da angolazioni insolite ai temi più controversi e ai tabù dell'oggi, attraverso il linguaggio icastico e provocatorio della fotografia.

A rendere unico il Festival della Comunicazione è anche la particolare atmosfera offerta dal pittoresco borgo di pescatori che lo ospita: Camogli, la città dei mille bianchi velieri, “una gemma nascosta da scoprire”, “scorcio di Riviera d'altri tempi”, “con un lungomare quasi geometrico, arricchito da coloratissimi palazzi e casette”, decantato dalla rivista statunitense Forbes.

### INCONTRI

Il Festival della Comunicazione 2018 si aprirà con una *lectio magistralis* dell'architetto e senatore a vita **Renzo Piano**, che ci mostrerà la sua visione del nuovo ambiente urbano e del rapporto che intercorre fra architettura e società, di cui ci ha dato accenno nelle sue recenti parole: «Nella società i grandi cambiamenti non li fanno gli architetti, ma l'architettura ne è specchio fedele, quando riesce a trasformarli in simboli visibili, in macchine perfette ed umane che fanno avanzare la civiltà dei comportamenti in una

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 5 di 17**

direzione equa e condivisibile».

Nei quattro giorni, un ricco palinsesto di conferenze, dialoghi e interviste che intrecceranno linguaggi, discipline, personalità e mondi apparentemente distanti.

**Marco Aime, Guido Barbujani, Telmo Pievani**

*Come ci vedono gli altri. Il colore della pelle*

**Giovanni Allevi, Luca De Biase**

*L'equilibrio della lucertola*

**Piero Angela**

**Salvatore Aranzulla, Maurizio Ferraris**

*Il tecnologo e il tuttologo*

**Alessandro Barbero**

*Le "visioni" di uno storico*

**Guido Barbujani**

*Colazione con l'autore: Tutto il resto è provvisorio*

**Simone Bemporad, Massimo Russo, Giorgio Zanchini**

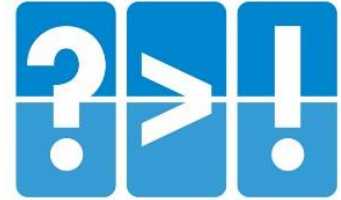
*La nuova era dei media*

**Sofia Bignamini**

*Colazione con l'autore: I mutanti: sguardi e prospettive dei preadolescenti di oggi*

**Francesca Bria, Evgeny Morozov**

**Annalisa Bruchi, Carlo Freccero**



## **RASSEGNA STAMPA**

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**

**Pagina 6 di 17**

*Rassegna stampa in diretta dal Festival*

**Pietrangelo Buttafuoco, Aldo Cazzullo**

*Rassegna stampa in diretta dal Festival*

**Massimo Caccia**

*La robotica marina tra i ghiacci dei poli*

**Mario Calabresi**

**Antonio Calbi, Umberto Orsini**

*Umberto Orsini allo specchio*

**Aldo Cazzullo**

*Giuro che non avrò più fame. L'Italia della ricostruzione*

**Roberto Cingolani**

**Furio Colombo**

*La guerra mondiale di Salvini*

**Gherardo Colombo, Gustavo Zagrebelsky**

*Il legno storto della giustizia*

**Gianni Coscia, Severino Salvemini**

*Le liste degli altri – aperitivo semi-alcologico*

**Ivan Cotroneo, Alessia Gazzola, David Parenzo**

*Dall'immaginazione alla visione: il percorso creativo*

**Carlo Cottarelli, Luciano Fontana**

## **RASSEGNA STAMPA**

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 7 di 17**

*Il futuro economico dell'Italia: sette anni di vacche magre o di vacche grasse?*

**Brunello Cucinelli, Cinzia Leone**

**Luca De Biase, Maurizio Ferraris**

*Se è gratis, il produttore sei tu*

**Andrea De Carlo**

*Saturazione da incontri, lo scrittore come ostaggio*

**Alberto Diaspro, Vittorio Pellegrini**

*Visioni al carbonio: tra vita e nanotecnologia*

**Paolo Fabbri**

*Le vedute dell'Esperto: i tecnici, i media, i politici*

**Oscar Farinetti**

*Quasi: la meraviglia dell'imperfezione*

**Federico Ferrazza, Sergio Solero**

*Dove stiamo andando? Idee, viste e visioni del mondo di domani*

**Federico Fubini, Evgeny Morozov**

**Silvano Fuso**

*Previsioni*

**Gabriele Galateri di Genola, Edoardo Garrone, Francesco Profumo, Federico Fubini**

**Paolo Giordano, Danco Singer**

*Divorare il cielo*

## **RASSEGNA STAMPA**

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 8 di 17**

**Alberto Girani**

*Colazione con l'autore: Portofino, il paesaggio futuro*

**Francesco Greco, Federico Rampini**

*Quali regole determineranno i nostri rapporti futuri?*

**Cinzia Leone, David Parenzo**

*Rassegna stampa in diretta dal Festival*

**Luca Leoni, Guglielmo Scilla alias Willwoosh, Sofia Viscardi, David Parenzo**

*Millennials vs. Gen Z: le cose sono abbastanza cambiate*

**Gad Lerner**

*Ma che razza di giornalismo*

**Sergio Luzzatto, Valentina Pisanty**

*Da Auschwitz a Gerusalemme: la visione di Israele*

**Monica Maggioni, Aldo Grasso**

**Marco Massarotto**

*I leader digitali: la mappa dei nuovi protagonisti grazie a social media e smartphone*

**Stefano Massini**

*Quattro ritratti di grandi visionari*

**Massimo Montanari**

*Fiumi di vino e montagne di formaggio. Visioni di abbondanza nel mondo della fame*

**Gabriele Muccino, Severino Salvemini**



## **RASSEGNA STAMPA**

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 9 di 17**

*Il cinema italiano soddisfa lo spettatore globale?*

**Piergiorgio Odifreddi**

*Visioni matematiche*

**Davide Oldani, Pierluigi Pardo**

*Mangia come parli*

**Sergio Claudio Perroni**

*Colazione con l'autore: Entro a volte nel tuo sonno*

**Renzo Piano**

*Lectio di apertura*

**Pif, Silvia Truzzi, David Parenzo**

*La regola dell'amico*

**Massimo Recalcati**

*L'inconscio del libro*

**Andrea Riccardi**

*Visioni: oltre il muro dell'impossibile*

**Carlo Rognoni, Sergio Romano**

*Un mondo senza pace*

**Raffaele Simone, Paolo Fabbri**

*La vista è davvero il più casto dei sensi?*

**Oliviero Toscani, Luca Casaura, Severino Salvemini**

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



**Pagina 10 di 17**

*Cambia l'inquadratura dalle modelle superstar ai normali mortali?*

**Mario Tozzi**

**Iaria Tuti**

*Colazione con l'autore: La protagonista (della tua vita) che non ti aspetti*

**Simone Ungaro**

**Andrea Vitali**

### PREMIO COMUNICAZIONE

Il **Premio Comunicazione** quest'anno verrà assegnato allo storico **Alessandro Barbero**, che, con la sua travolgente dialettica e la sua coinvolgente presenza scenica, ci guida alla riconquista della nostra memoria storica, offrendoci sempre una chiave di interpretazione originale, inconsueta e mai scontata nell'esplorazione del nostro passato e nell'interpretazione del nostro presente. Alla consegna del premio, Barbero parlerà non solo della visione del passato ma anche della capacità di previsione del futuro, di immaginare un oltre possibile a partire dall'interpretazione di ciò che è stato.

### DENTRO E INTORNO AL FESTIVAL

Ad arricchire il programma, tanti **appuntamenti speciali**, capaci di coinvolgere i pubblici più diversi per età e interessi: il buongiorno del festival, gli aperitivi in piazzetta con curiose playlist, gli spettacoli serali, i laboratori per bambini, famiglie e giovani universitari e, ancora, le escursioni culturali sul Monte di Portofino e nell'Area Marina Protetta.

### L BUONGIORNO DEL FESTIVAL

Le mattine del festival si apriranno con gli appuntamenti **A colazione con l'autore**, per chiacchierare di libri e letteratura davanti al confortevole abbraccio di cappuccino e brioche, seduti al tavolino di un bar affacciato sul mare, in compagnia degli scrittori più amati.

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### Pagina 11 di 17

Novità di quest'anno è la **Rassegna stampa in diretta dal Festival**, un'inedita lettura dei quotidiani, dal gusto ironico e dissacrante, ai confini della realtà, in cui giornalisti e personaggi di cultura e spettacolo commenteranno in un modo tutto particolare i titoli e i temi più "caldi" dell'attualità.

#### APERITIVO CON LE "LISTE DEGLI ALTRI"

Altra novità, l'appuntamento semi-alcologico con la musica, basato sulle playlist di 139 italiani raccolte da **Severino Salvemini** e interpretate dalla fisarmonica di **Gianni Coscia**.

#### SPETTACOLI

Per esplorare appieno il tema **Visioni**, non potevano certo mancare contributi dal mondo del teatro, della musica e della poesia. Anche quest'anno saranno infatti molti gli spettacoli organizzati al Teatro Sociale e nelle incantevoli piazze della cittadina ligure.

"I baci sono definitivi" è un succedersi di storie lette e prima ancora rubate da **Pieterangelo Buttafuoco** nel suo viaggio giornaliero in metropolitana, treno o aereo e raccolte nel suo libro. Tra una lettura e l'altra dello scrittore, il poliedrico e versatile **Mario Incudine**, accompagnato dall'inseparabile maestro **Antonio Vasta**, renderà magico ciò che già risultava fantastico.

Nel racconto teatrale "Ogni storia è una storia d'amore", i personaggi che abiteranno la scena con **Alessandro D'Avenia** saranno scelti tra le trentasei donne rievocate, raccontate nel suo ultimo libro. **Storie di donne che hanno provato ad amare artisti con esiti che vanno dal tragico della Elizabeth di Dante Gabriel Rossetti al comico della Giulietta di Fellini, dall'epico della Nadežda di Osip Mandel'stam al lirico della Fanny di Keats, dal cinematografico della Alma di Hitchcock al fiabesco della Edith di Tolkien, sempre rivolgendosi all'archetipo di ogni storia d'amore: Euridice e Orfeo.**

n "Contemporaneamente insieme" il poeta **Guido Catalano** e il cantautore **Dente** incroceranno chitarra e penna per parlare d'amore a modo loro, dando vita a uno spettacolo inedito ed estremamente originale.

Nel reading "Musica: passione e professione" il giurista **Gustavo Zagrebelsky**, accompagnato dal violoncellista **Relja Lukic**, intreccerà linguaggi, musica e discipline diverse.

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### Pagina 12 di 17

Tre importanti voci del panorama giornalistico italiano interverranno in un'inedita veste, offrendo al pubblico tre reading teatrali.

“Beate le bestie. Considerazioni in pubblico alla presenza di una mucca” con **Michele Serra**. Le parole, con la loro seduzione e le loro trappole, sono le protagoniste di questo monologo teatrale impudico e coinvolgente, comico e sentimentale. Tratto dal libro *La sinistra e altre parole strane*, nel quale Serra apre al lettore le porte della sua bottega di scrittura, “Beate le bestie” è un atto di amore nei confronti di un mestiere faticoso e fragile: scrivere.

“Balle spaziali” di **Marco Travaglio**. Che cosa rimane della campagna contro le presunte fake news del web, montata da politici sconfitti e da giornali e programmi tv che hanno diffuso per decenni le più grandi menzogne al servizio del potere. Storia della più grande bufala degli ultimi anni: la fake news sulle fake news. Cioè di una fake news al quadrato.

**Federico Rampini** con “Linee rosse” porterà sul palco la geopolitica e racconterà le trasformazioni dell'attualità mondiale seguendo il tracciato delle carte geografiche, sovrapponendole e interpretando numeri e linee di confine.

Tre proposte, infine, per guardare con coraggio al futuro, senza dimenticare il momento in cui viviamo .

Il Coraggio. Vivere, amare, educare” con lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'attrice **Monica Guerritore** è un reading-spettacolo sulla più grande emergenza odierna: il coraggio.

“Le donne erediteranno la terra”: un tributo al genio femminile, attraverso figure del passato e del presente, storie di grandi artiste e di figlie che salvano i padri o ne custodiscono la memoria. Donne che sanno sacrificarsi, guardare lontano, prendersi cura di ciò che le circonda, e per questo più dotate degli uomini per affrontare l'epoca contemporanea. Con il giornalista **Aldo Cazzullo** e l'attrice **Beatrice Luzzi**.

“SN-19: storie di umani e robot. L'avanzata dei robot: quale futuro per gli esseri umani?”, con la sociologa della Scuola di Robotica **Stefania Operto**, uno spazio di riflessione interattivo che coinvolge il pubblico con modalità partecipative e inaspettate che vanno oltre il racconto. Nao, tra i social robot più famosi al

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### Pagina 13 di 17

mondo, sarà protagonista di un dialogo sorprendente che dimostrerà quanto parlare con un robot possa essere naturale.

#### LABORATORI

Sempre grande attenzione è dedicata al pubblico dei più giovani, che potranno esplorare il tema del festival in modo creativo, con un linguaggio e degli appuntamenti ideati appositamente per loro. Per bambini e ragazzi sono in programma, infatti, tredici **laboratori** che spaziano dall'educazione alla sostenibilità ambientale, dal mondo marino a quello animale, da come si realizza un programma televisivo a un viaggio alla scoperta del nostro cervello, dalla robotica alle immersioni subacquee, allo yoga per tutta la famiglia. Inoltre sono previsti workshop di orientamento al mondo universitario rivolti sia ai ragazzi dai 16 ai 19 anni che ai loro genitori.

#### Il mare e l'impatto dell'uomo (5-10 anni)

Un laboratorio interattivo e di gruppo per conoscere il mondo marino e i suoi abitanti, ma anche per essere consapevoli dell'impatto dell'uomo su questo delicato ambiente e delle attenzioni che ognuno di noi può avere per preservarlo. In collaborazione con **MyEdu**, un'iniziativa di FME Education.

#### Chi indovina la razza? (8-11 anni)

con **Guido Barbujani**

Attraverso un piccolo esperimento il biologo e genetista Guido Barbujani ci fa capire come il concetto di razza sia un concetto psicologico e non genetico. A cura di **MyEdu**, un'iniziativa di FME Education.

#### Che storia la Storia! (8-11 anni)

con **Alessandro Barbero**

Perché è importante conoscere la storia? Alessandro Barbero lo spiega ai ragazzi con il suo entusiasmo e il suo carisma, in un dialogo che non vuole essere una lezione, ma uno scambio di opinioni sull'intramontabile fascino della storia. A cura di **MyEdu**, un'iniziativa di FME Education.

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 14 di 17**

#### Lasciate che i pargoli vengano alla matematica (8-11 anni)

con **Piergiorgio Odifreddi**

Non spaventatevi ragazzi: la matematica non è solo una questione di conti e operazioni, ma un'amica che accompagna tutte le nostre attività. E a cosa serve? Lo spiegherà ai ragazzi il matematico Piergiorgio Odifreddi. A cura di **MyEdu**, un'iniziativa di FME Education.

#### Laboratorio sul mimetismo e su come vedono gli animali (6-10 anni)

Gli animali sono abilissimi a nascondersi, camuffarsi e ingannare i predatori. I partecipanti potranno scoprire le "tecniche" che usano, oltre a come funziona la loro visione. In collaborazione con la **Cooperativa Dafne**.

#### RAI Porte Aperte. Entra in RAI e scopri la passione oltre lo schermo (6-12 anni)

Come si realizza un programma televisivo? Come si lancia un servizio del TG? Come si usa una telecamera? A queste e a molte altre domande risponderà chi ogni giorno lavora nei backstage dei programmi radiofonici e televisivi della **RAI**.

#### Infinite sfumature di azzurro: gli ambienti marini (6-12 anni)

Giochi e prove interattive di equilibrio e conoscenza, dal gioco dell'isola al tappetone della biodiversità, al twister dei mestieri del mare. In collaborazione con l'**Acquario di Genova**.

#### Illusionarium, il grande Luna Park della Mente: non sempre la realtà è quella che si vede (8-14 anni)

Un viaggio con l'illusionista **Carlo Faggi** alla scoperta di come il nostro cervello elabora quanto gli occhi gli trasmettono, lasciandosi talvolta ingannare. Ci si addenterà insieme in un mondo popolato da oggetti che non possono esistere, visi che ne nascondono altri, progetti architettonici impossibili, statue che sembrano seguire il nostro cammino e disegni che paiono animati.

#### Bubblemaker (8-14 anni)

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 15 di 17**

Mini corso d'immersione: i bambini potranno fare il loro primo respiro subacqueo e nuotare in mare a due metri di profondità, sotto la supervisione diretta di un istruttore qualificato. In collaborazione con **B&B Diving**.

#### **Universitari per un giorno (16-19 anni)**

Per gli studenti delle ultime classi delle scuole superiori si avvicina l'importante scelta del percorso universitario. Per loro è pensato un momento di orientamento con studenti e tutor dell'**Università di Genova**, che illustreranno facoltà e corsi e risponderanno alle domande dei ragazzi.

#### **Porte aperte ai genitori**

La scelta dell'università è un momento delicato anche per i genitori. A loro è proposto un laboratorio per imparare come sostenere in modo efficace i propri ragazzi, in collaborazione con l'**Università di Genova**.

#### **FamilYoga (per tutti)**

Bambini, genitori e anche nonni, sotto la guida di **Concetta Ferrara**, potranno praticare insieme la disciplina dello Yoga: un'occasione da non perdere che coinvolge la famiglia nel gioco e nel movimento.

#### **La robotica, il mare e l'esplorazione dei poli (per tutti)**

Un laboratorio immersivo e coinvolgente, in cui i visitatori potranno pilotare un mini robot semi-sommersibile e vivere le emozioni di una missione di campionamento sui ghiacci artici. In collaborazione con il **CNR di Genova**.

### **ESCURSIONI CULTURALI**

Sei le **escursioni**, per terra e per mare, dedicate a chi ama la natura e l'aria aperta, alla scoperta delle bellezze naturali che circondano il borgo di Camogli.

Tre **passeggiate per il Monte di Portofino**: di giorno "Punti di vista dal Parco di Portofino" alla scoperta degli ambienti naturali e dei principali punti panoramici e "La via dei tubi" sulle tracce dell'antico

## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



### **Pagina 16 di 17**

acquedotto; la sera “Accade la notte nel Parco” attraverso le Batterie del Parco di Portofino per ascoltare i magici rumori del bosco, conoscere da vicino il mondo dei pipistrelli e la fauna notturna del Parco.

Tornano le tre amate e gettonatissime **gite in battello** per navigare lungo l’Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino: il “Whale watching al tramonto” per avvistare balene, delfini e le altre specie di mammiferi del Santuario dei Cetacei nel loro habitat naturale; l’escursione “Navigando il Promontorio di Portofino” con una guida del Parco che illustrerà la geologia e la storia del Monte e aneddoti locali sulla tradizione dei borghi marinari; la crociera notturna “Il cielo stellato sopra di me”, con Giacomo Montanari e Walter Riva, per godere del fascino del cielo stellato e scoprire l’origine mitologica di costellazioni, pianeti e corpi celesti.

### **PROGETTI PER GLI STUDENTI**

Il Festival della Comunicazione quest’anno dedica ai ragazzi un’attenzione particolare, grazie a tre nuovi progetti che offrono agli studenti l’opportunità di acquisire esperienze e competenze utili alla propria crescita professionale.

#### **Progetto Alternanza Scuola-Lavoro**

45 ragazzi selezionati tra gli studenti dell’Istituto Nautico di San Giorgio di Camogli e del Liceo Da Vigo di Rapallo avranno la possibilità, attraverso un’esperienza sul campo, di sperimentare da protagonisti i retroscena organizzativi e logistici del Festival della Comunicazione.

#### **Tirocini Curricolari**

10 studenti dell’Università di Genova entreranno a far parte del team social, dove potranno mettere alla prova le loro skills su Instagram, catturando e condividendo i momenti più significativi del festival.

#### **Campuswave Radio**

Il Festival della Comunicazione ospiterà gli speaker di Campuswave Radio, la radio degli studenti dell’Università di Genova, che racconteranno gli eventi, le impressioni e le note di colore dei quattro giorni della manifestazione.



## RASSEGNA STAMPA

**Turismochepassione.it**  
**10 luglio 2018**



**Pagina 17 di 17**

Il Festival della Comunicazione è realizzato in collaborazione con la Regione Liguria, il Teatro Sociale di Camogli, l'Università degli Studi di Genova, l'Ente Parco di Portofino, l'Area Marina Protetta di Portofino, la Scuola di Robotica, l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova e MyEdu.

Main media partner: RAI.

Media partner: Rai Cultura; Rai News24; TGR; Rai Radio3; WIRED; IlLibraio.it.

**Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.**

Informazioni: [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

Facebook: @FestivalComunicazione – Twitter: @FestivalCom

Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli