

RASSEGNA STAMPA

Termometropolitico.it  
28 agosto 2018

Pagina 1 di 2



## TERMOMETRO POLITICO

# Festival della Comunicazione 2018: programma, eventi e ospiti

*pubblicato: martedì, 28 agosto, 2018*

*articolo scritto da: Antonella Cariello*  





### Festival della Comunicazione 2018: programma, eventi e ospiti.

Torna a **Camogli dal 6 al 9 Settembre 2018** il Festival della Comunicazione, giunto alla sua **quinta edizione. Ideato con Umberto Eco** (cui è dedicato nella serata d'apertura l'evento *Musica e parole*), diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da Frame. In questo appuntamento su futuro e innovazione, riceve dal Capo dello Stato Sergio Mattarella la Medaglia del Presidente della Repubblica. Tema di quest'anno: **le Visioni**.

## Festival della Comunicazione: il premio sarà assegnato ad Alessandro Barbero.

Quest'anno il vincitore del **Premio Comunicazione** sarà lo storico **Alessandro Barbero**. Dopo la consegna, lo scrittore e medievalista terrà un discorso sulla **concezione dell'eredità storica**, della dimensionalità del passato e della sua incidenza sul futuro e sulle possibilità di prevederlo. Sicuramente un intervento intavolato con la dialettica e la coinvolgente presenza scenica di cui Barbero ha fatto il suo marchio di fabbrica. Affiancato da interpretazioni mai banali, mai appiattite e cristallizzate nella riscoperta di un presente che riluce, sempre e comunque, dei riflessi di un passato che l'ha imbastito.

Test di medicina 2018: date e posti disponibili. Le materie da studiare

## Anche tematiche di attualità tra i temi del Festival

Campeggia su tutte la vicenda di Genova. La Lectio dell'architetto e senatore a vita **Renzo Piano** si dipanerà senz'altro a partire dai tragici eventi di cui è stata oggetto il capoluogo ligure, e gli interventi mirati che l'orografia e l'idrografia di questa terra richiederanno. Ma non solo! Tra i punti toccati, non mancheranno **le smart city, le fake news, la mobilità del futuro**. Si continuerà trattando il **destino delle imprese** in una proiezione sempre più avanzata, cittadini e istituzioni, leader digital, la cultura della compatibilità con le problematiche e le sfide poste dalla questione ambientale, nanotecnologie, intelligenza artificiale. Per finire i linguaggi e le riserve dei *Millennials* e *Centennials*, le forme espressive e la loro prolifica contaminazione e molto altro.