



Costa Edutainment partecipa alla quinta edizione del Festival della Comunicazione di Camogli

Staff_ReteGenova 2 giugno 2018 News

COSTA EDUTAINMENT PARTECIPA ALLA QUINTA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE DI CAMOGLI

Per il quinto anno **Costa Edutainment**, leader in Italia nel settore dell'edutainment, **partecipa al Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli da giovedì 6 a domenica 9 settembre 2018**. La manifestazione è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata da Frame, in collaborazione con il Comune di Camogli.

Al Festival della Comunicazione, che ha come fil rouge il tema "Visioni", **Costa Edutainment proporrà ai partecipanti l'attività "Infinite sfumature di azzurro: gli ambienti marini"**, un gioco sull'equilibrio degli ecosistemi marini – pensato per ragazzi da 6 a 12 anni – che consentirà ai partecipanti di apprendere informazioni sulle condizioni che regolano gli equilibri naturali, con particolare riferimento agli ambienti marini. Il gioco dell'isola, il tappetone della biodiversità o il twister dei mestieri del mare: rispondendo alle domande su ambienti e animali, ci si potrà misurare in avvincenti sfide per acquisire un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. Il laboratorio si svolgerà **venerdì 7, sabato 8 e domenica 9 settembre del Festival alle ore 11.00, 15.30 e 17.00 presso la Terrazza della Fantasia**.

La partecipazione all'evento rientra in un più ampio impegno di Costa Edutainment a sostegno della cultura a Genova e in Italia e nella divulgazione sulla necessità di preservare le risorse naturali. Negli anni, la società si è impegnata per contribuire attivamente alla valorizzazione e promozione del patrimonio, delle iniziative e delle reti culturali del territorio genovese in un'ottica vincente di collaborazione tra pubblico e privato. Si inserisce in questo senso la sinergia che ormai da anni lega la società di gestione dell'Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage a Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, di cui Costa Edutainment è socia dal 2008. Il legame di Costa Edutainment con il mondo della cultura va ben oltre i confini del territorio genovese e ligure.

Costa Edutainment, con la missione di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative, gestisce infatti 12 strutture a livello nazionale e internazionale: a Genova l'Acquario di Genova, il più grande acquario in Europa, il Galata Museo del Mare con il sommergibile S-518 Nazario Sauro, la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo, e, da maggio 2013, la mostra-percorso multisensoriale, in totale assenza di luce, Dialogo nel Buio. Sul territorio nazionale l'Acquario di Cattolica, i parchi Oltremare, Aquafan e Italia in Miniatura sulla riviera romagnola, l'Acquario di Livorno in Toscana e, in collaborazione con Panaque srl, l'Acquario di Cala Gonone in Sardegna. Gestisce inoltre il Mediterraneo Marine Park a Malta. Nel 2017, il gruppo, che conta circa 500 dipendenti, ha accolto 3 milioni visitatori e realizzato un fatturato consolidato di circa 63 milioni di Euro.