

CREATIVITA E MARKETING

EVENTI

Al Festival della Comunicazione di quest'anno protagoniste le "visioni"



Da giovedì 6 a domenica 9 settembre a Camogli tornerà anche quest'anno l'appuntamento con il Festival della Comunicazione, evento dedicato alla comunicazione, alla cultura e all'innovazione, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da Frame, in collaborazione con il Comune di Camogli. Dopo comunicazione, linguaggio, web e connessioni, il fil rouge 2018 è quello delle "visioni", portando avanti l'eredità di Umberto Eco, ideatore e padrino della manifestazione, il cui pensiero dà forma ad ogni edizione, non solo nei toni e nelle tematiche, ma soprattutto nella sua particolare visione del contemporaneo e dell'umano. Proprio a Umberto Eco il festival dedicherà nella sua giornata d'apertura lo speciale evento "Musica e parole". Sul tema "visioni" invece si affronteranno e confronteranno oltre 100 ospiti in rappresentanza della cultura, dell'economia, della scienza, dello spettacolo, dell'innovazione tecnologica dell'Italia e del mondo, e gli amministratori delegati e i presidenti di alcune delle maggiori aziende nazionali e internazionali. Durante il festival sarà assegnato il Premio Comunicazione allo storico Alessandro Barbero, che, con la sua dialettica e la sua presenza scenica, guida alla riconquista della nostra memoria storica, offrendi una chiave di interpretazione originale, inconsueta e mai scontata nell'esplorazione del passato e nell'interpretazione del presente.



Codice abbonamento: 124113