

RASSEGNA STAMPA

Mondointasca.it
23 luglio 2018



Pagina 1 di 4



giornale on line di turismo e cultura del viaggiare

mondointasca



Visioni: Comunicazione, futuro, innovazione

A Camogli da giovedì 6 a domenica 9 settembre torna il Festival della Comunicazione. Un appuntamento tra i più attesi. Il tema di questa quinta edizione è "Visioni". Oltre 100 gli ospiti che affronteranno temi di assoluta attualità

di [Pietro Ricciardi](#)



Il Festival della Comunicazione, ideato con **Umberto Eco**, diretto da **Rosangela**

Bonsignorio e **Danco Singer** è giunto alla quinta edizione. A rendere unico il Festival della Comunicazione è certamente anche Camogli.

L'atmosfera che si respira nel pittoresco borgo di pescatori è unica.

In questo centro turistico della Liguria da **giovedì 6 a domenica 9 settembre** oltre **100**

ospiti movimenteranno un ricco palinsesto di conferenze, dialoghi e interviste che intrecceranno linguaggi, discipline, personalità e mondi apparentemente distanti.

L'organizzazione dell'evento è curata da Frame in collaborazione con il Comune di Camogli. Il Festival della

Comunicazione 2018 che ha per tema **Visioni**, si aprirà con una *lectio*

magistralis dell'architetto e senatore a vita **Renzo Piano**, che mostrerà la sua visione del nuovo ambiente urbano e del rapporto che intercorre fra architettura e società.

Nella serata d'apertura il Festival raccoglie, ancora una volta, la feconda eredità del suo padrino Umberto Eco, cui è dedicato l'evento **Musica e parole. Un ricordo di Umberto Eco**.



Umberto Eco, nella edizione del 2015, prima della sua scomparsa avvenuta a febbraio 2016

Visioni: comunicazione, futuro, innovazione



Renzo Piano, architetto e senatore a vita

Una ricchezza straordinaria di pensieri, analisi, punti di vista differenti. Il Festival della Comunicazione offre **sguardi inediti**, e quindi **Visioni, su alcune delle tematiche più stringenti dell'attualità:**

l'ecosistema mediale in cui siamo immersi e a volte sommersi (dalle smart city alle fake news, dalla mobilità del futuro alle nuove regole tra imprese, cittadini e istituzioni, dai leader digitali alla iattura del politicamente scorretto); *l'informazione* commentata con intelligenza ed ironia dai direttori delle principali testate nazionali; *l'attenzione all'ambiente e la cultura green* (dallo sguardo sull'Italia intatta non ancora contaminata dall'uomo, all'esplorazione



Pagina 3 di 4

marina nei due dei luoghi più fragili e cruciali del Pianeta – Artide e Antartide attraverso le campagne di robotica polare del CNR);

l'intelligenza artificiale e le nanotecnologie;

l'energia latente dei Millennials e della Generazione Z, con i loro linguaggi, sensibilità, aspirazioni;

la contaminazione delle forme espressive (dalla trasformazione del linguaggio teatrale e cinematografico ai nuovi codici della fotografia e della moda, dall'universalità del linguaggio della musica che esce dai salotti ai processi inconsci della lettura, fino alla riflessione sul passaggio da immaginazione individuale a immaginazione collettiva);

la potenza dei sentimenti (da un ideale atlante dell'anima che tenta di ricomporre i frammenti dei

discorsi interiori tra paure e passioni, volontà e istinti, al senso profondo dell'amicizia, dell'amore, del coraggio, dalla forza trainante dell'utopia alla visionarietà delle menti geniali);
la politica nazionale e internazionale (dalle linee rosse dei nuovi confini ai motivi che rendono le società litigiose e insicure, dal tema dell'immigrazione alla meravigliosa ostinazione di superare i muri di qualsiasi natura);

la giustizia, la corruzione e l'attualità della Costituzione, tra adesioni e contestazioni;

il futuro economico dell'Italia e delle imprese;

la necessità di recuperare la nostra memoria storica per ricomporre un'identità dispersa.



Festival della Comunicazione 2017 (ph Daniela Minuti)



Festival della Comunicazione: Visioni di linguaggi e forme espressive



Festival della Comunicazione 2017 (ph Daniela Minuti)

Contenuti di altissima qualità, affrontati dai principali protagonisti del mondo dell'economia, della cultura, dell'innovazione, dello spettacolo, delle imprese e del giornalismo, che esploreranno il tema **Visioni** in tutta la sua pluralità di sensi e con una contaminazione di linguaggi e forme espressive unica: **30** appuntamenti nei laboratori per tutte le fasce d'età, **11** spettacoli, **2** mostre, **6** escursioni sul Monte di Portofino e nell'Area Marina Protetta e oltre **60** incontri, con **3** sessioni speciali: le *Colazioni con l'autore*, la *Rassegna stampa in diretta dal Festival*, l'*aperitivo con musica* sulle playlist di 139 "eccellenti" italiani.

"Il Festival della Comunicazione – ha spiegato Danco Singer – non solo è ormai riconosciuto come un ambito spazio di discussione e aggiornamento, ma è diventato una community di altissimo valore, formata dai maggiori attori dell'informazione, della cultura e del mondo economico e imprenditoriale, che trovano nel Festival occasione di incontro, confronto, incremento del proprio capitale relazionale".

Rosangela Bonsignorio ha aggiunto: "La capacità del Festival di coniugare, secondo lo stile di Umberto

Eco, alto e basso, colto e pop, fa sì che i suoi contenuti arrivino a tutti, sensibilizza sui problemi della contemporaneità, incoraggia la cultura, la lettura e lo spirito critico".

Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.

Informazioni su: www.festivalcomunicazione.it