

RASSEGNA STAMPA

Levantenews.it
3 settembre 2018



Pagina 1 di 4



Camogli: Festival della Comunicazione, le iniziative (2)

03 Set 2018

Dall'ufficio stampa Delos riceviamo e pubblichiamo
Camogli. Festival della Comunicazione

Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it – Facebook: @FestivalComunicazione – Twitter: @FestivalCom – Instagram: festivalcom – Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli

Dentro e intorno al Festival

Ad arricchire il programma, tanti appuntamenti speciali, capaci di coinvolgere i pubblici più diversi per età e interessi: il buongiorno del festival, gli aperitivi in piazzetta con curiose playlist, gli spettacoli serali, i laboratori per bambini, famiglie e giovani universitari e, ancora, le escursioni culturali sul Monte di Portofino e nell'Area Marina Protetta.

Il buongiorno del Festival

Le mattine del festival si apriranno con gli appuntamenti A colazione con l'autore, per chiacchierare di libri e letteratura davanti al confortevole abbraccio di cappuccino e brioche, seduti al tavolino di un bar affacciato sul mare, in compagnia degli scrittori più amati.

Novità di quest'anno è la rassegna I giornali del mattino in diretta dal Festival, un'inedita lettura dei quotidiani, dal gusto ironico e dissacrante, ai confini della realtà, in cui giornalisti e personaggi di cultura e spettacolo commenteranno in un modo tutto particolare i titoli e i temi più "caldi" dell'attualità.

Aperitivo con le "liste degli altri"

Altra novità, l'appuntamento semi-alcologico con la musica, basato sulle playlist di 139 italiani raccolte da Severino Salvemini e interpretate dalla fisarmonica di Gianni Coscia.

Laboratori

Sempre grande attenzione è dedicata al pubblico dei più giovani, che potranno esplorare il tema del festival in modo creativo, con un linguaggio e degli appuntamenti ideati appositamente per loro. Per bambini e ragazzi sono in programma, infatti, tredici laboratori che spaziano dall'educazione alla sostenibilità ambientale, dal mondo marino a quello animale, dalla scoperta del nostro cervello alla robotica, dalle immersioni subacquee allo yoga per tutta la famiglia. Inoltre sono previsti workshop di orientamento al mondo universitario rivolti sia ai ragazzi dai 16 ai 19 anni che ai loro genitori.

Il mare e l'impatto dell'uomo (5-10 anni)

Un laboratorio didattico digitale per ragazzi realizzato da MyEdu, in collaborazione con Acquario di Genova sul tema dell'ambiente marino e dell'educazione alla sostenibilità delle risorse. Attraverso attività interattive di gruppo, i ragazzi avranno l'occasione di scoprire il mondo del mare e i suoi abitanti, ma anche di prendere consapevolezza dell'impatto dell'uomo sull'ambiente e delle attenzioni che ognuno di noi può avere per preservarlo. In collaborazione con MyEdu, un'iniziativa di Fme Education.

Chi indovina la razza? (8-11 anni)

con Guido Barbujani



Levantenews.it
3 settembre 2018

Pagina 2 di 4

Attraverso un piccolo esperimento il biologo e genetista Guido Barbujani ci fa capire come il concetto di razza sia un concetto psicologico e non genetico. A cura di MyEdu, un'iniziativa di Fme Education.

Che storia la Storia! (8-11 anni)
con Alessandro Barbero

Perché è importante conoscere la storia? Alessandro Barbero lo spiega ai ragazzi con il suo entusiasmo e il suo carisma, in un dialogo che non vuole essere una lezione, ma uno scambio di opinioni sull'intramontabile fascino della storia. A cura di MyEdu, un'iniziativa di Fme Education.

Lasciate che i pargoli vengano alla matematica (8-11 anni)
con Piergiorgio Odifreddi

Non spaventatevi ragazzi: la matematica non è solo una questione di conti e operazioni, ma un'amica che accompagna tutte le nostre attività. E a cosa serve? Lo spiegherà ai ragazzi il matematico Piergiorgio Odifreddi. A cura di MyEdu, un'iniziativa di FME Education.

Laboratorio sul mimetismo e su come vedono gli animali (6-10 anni)
Gli animali sono abilissimi a nascondersi, camuffarsi e ingannare i predatori. I partecipanti potranno scoprire le "tecniche" che usano, oltre a come funziona la loro visione. In collaborazione con la Cooperativa Dafne.

Infinite sfumature di azzurro: gli ambienti marini (6-12 anni)
Giochi e prove interattive di equilibrio e conoscenza, dal gioco dell'isola al tappetone della biodiversità, al twister dei mestieri del mare. In collaborazione con l'Acquario di Genova.

Illusionarium, il grande Luna Park della Mente: non sempre la realtà è quella che si vede (8-14 anni)
Un viaggio con l'illusionista Carlo Faggi alla scoperta di come il nostro cervello elabora quanto gli occhi gli trasmettono, lasciandosi talvolta ingannare. Ci si addenterà insieme in un mondo popolato da oggetti che non possono esistere, visi che ne nascondono altri, progetti architettonici impossibili, statue che sembrano seguire il nostro cammino e disegni che paiono animati.

Bubblemaker (8-14 anni)
Mini corso d'immersione: i bambini potranno fare il loro primo respiro subacqueo e nuotare in mare a due metri di profondità, sotto la supervisione diretta di un istruttore qualificato. In collaborazione con B&B Diving.

Universitari per un giorno (16-19 anni)
Per gli studenti delle ultime classi delle scuole superiori si avvicina l'importante scelta del percorso universitario. Per loro è pensato un momento di orientamento con studenti e tutor dell'Università di Genova, che illustreranno facoltà e corsi e risponderanno alle domande dei ragazzi.

Porte aperte ai genitori
La scelta dell'università è un momento delicato anche per i genitori. A loro è proposto un laboratorio per imparare come sostenere in modo efficace i propri ragazzi, in collaborazione con l'Università di Genova.

FamilYoga (per tutti)
Bambini, genitori e anche nonni, sotto la guida di Concetta Ferrara, potranno praticare insieme la disciplina dello Yoga: un'occasione da non perdere che coinvolge la famiglia nel gioco e nel movimento.

La robotica, il mare e l'esplorazione dei poli (per tutti)

RASSEGNA STAMPA



Levantenews.it
3 settembre 2018

Pagina 3 di 4

Un laboratorio immersivo e coinvolgente, in cui i visitatori potranno pilotare un mini robot semi-sommersibile e vivere le emozioni di una missione di campionamento sui ghiacci artici. In collaborazione con il CNR di Genova.

Escursioni culturali

Sei le escursioni, per terra e per mare, dedicate a chi ama la natura e l'aria aperta, alla scoperta delle bellezze naturali che circondano il borgo di Camogli.

Tre passeggiate per il Monte di Portofino: di giorno "Punti di vista dal Parco di Portofino" alla scoperta degli ambienti naturali e dei principali punti panoramici e "La via dei tubi" sulle tracce dell'antico acquedotto; la sera "Accade la notte nel Parco" attraverso le Batterie del Parco di Portofino per ascoltare i magici rumori del bosco, conoscere da vicino il mondo dei pipistrelli e la fauna notturna del Parco.

Tornano le tre amate e gettonatissime gite in battello per navigare lungo l'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino: il "Whale watching al tramonto" per avvistare balene, delfini e le altre specie di mammiferi del Santuario dei Cetacei nel loro habitat naturale; l'escursione "Navigando il Promontorio di Portofino" con una guida del Parco che illustrerà la geologia e la storia del Monte e aneddoti locali sulla tradizione dei borghi marinari; la crociera notturna "Il cielo stellato sopra di me", con Giacomo Montanari e Walter Riva, per godere del fascino del cielo stellato e scoprire l'origine mitologica di costellazioni, pianeti e corpi celesti.

Mostre

Due mostre suggestive, in cui il mare è forza di vita e di morte che attraversa l'epopea della Camogli potenza marinara e pervade oggi la sua quotidianità dentro gli oggetti più insospettati.

Gli ex voto marinari del santuario di N. Signora del Boschetto

Un allestimento per sezioni – fede, uomini, rotte, commerci – di 70 ex voto marinari dei migliori artisti specialisti del genere per scoprire l'epopea della Camogli dell'Ottocento, vera potenza su tutti i mari del mondo. A cura di Farida Simonetti.

Blu e Il mare in una tazza: una doppia mostra

Alberto Perini e Carlo Rognoni dipingono il mare. E lo hanno messo anche in tazze, grandi piatti e perfino in lampade da tavolo. Oltre ai quadri dipinti su tavola, su tela, su cartoncino, usando colori acrilici, ma anche inchiostri di china, quest'anno la novità sta negli oggetti che verranno esposti, dalle tazze ai piatti alle lampade, tutti esempi significativi di "arte applicata". Ovvero esempi di oggetti d'uso e di arredamento che fanno parte vuoi delle arti decorative vuoi dell'artigianato artistico. Il titolo della mostra principale è evocativo: Blu. Mentre la seconda mostra che si sviluppa in parallelo si intitola "Il mare in una tazza".

Progetti per gli studenti

Il Festival quest'anno dedica ai ragazzi un'attenzione particolare, grazie a tre nuovi progetti che offrono agli studenti l'opportunità di acquisire esperienze e competenze utili alla propria crescita professionale.

Progetto Alternanza Scuola-Lavoro

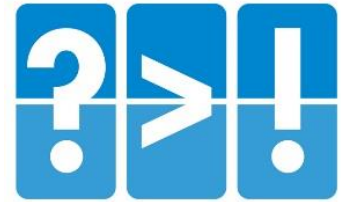
45 ragazzi selezionati tra gli studenti dell'Istituto Nautico di San Giorgio di Camogli e del Liceo Da Vigo di Rapallo avranno la possibilità, attraverso un'esperienza sul campo, di sperimentare da protagonisti i retroscena organizzativi e logistici del Festival della Comunicazione.

Tirocini Curricolari

10 studenti dell'Università di Genova faranno parte del team social, dove potranno mettere alla prova le loro skills su Facebook e su Instagram, catturando e condividendo i momenti più significativi del festival.

RASSEGNA STAMPA

Levantenews.it
3 settembre 2018



Pagina 4 di 4

Campuswave Radio

Il Festival ospiterà gli speaker di Campuswave Radio, la radio degli studenti dell'Università di Genova, che racconteranno gli eventi, le impressioni e le note di colore dei quattro giorni della manifestazione.

Il Festival della Comunicazione è realizzato in collaborazione con la Regione Liguria, il Teatro Sociale di Camogli, l'Università degli Studi di Genova, l'Ente Parco di Portofino, l'Area Marina Protetta di Portofino, la Scuola di Robotica, l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova e MyEdu.

Main media partner: Rai. Media partner: Rai Cultura; Rai News24; Tgr; Rai Radio3; Wlired; ILibraio.it