



Il Terziario.info

news, commenti e approfondimenti sul terziario italiano

Camogli, il Festival della Comunicazione fa 35 mila. La quinta edizione chiude col record



FOTO D' ARCHIVIO

Genova. Ancora grande successo per il Festival della Comunicazione che chiude oggi la V edizione con un record di oltre 35.000 presenze. In soli cinque anni il festival è diventato un appuntamento imperdibile nel panorama culturale italiano: un punto d'incontro annuale per i protagonisti – quest'anno 111 – della comunicazione, dell'informazione, dell'impresa e dello spettacolo.

Un pubblico appassionato e incuriosito ha affollato le location teatro dei 78 incontri in programma nelle quattro giornate di festival e le piazze attrezzate con i maxi schermi per le dirette streaming:

RASSEGNA STAMPA

lterziario.info
10 settembre 2018



Pagina 2 di 2

conferenze, dialoghi, conversazioni a più voci che hanno offerto chiavi d'interpretazione multidisciplinari sui temi più caldi della contemporaneità.

Dalla lectio di Renzo Piano al Premio Comunicazione ad Alessandro Barbero, tutti i relatori hanno interpretato il tema Visioni con una lettura multiforme della realtà presente, passata e futura, esplorando le ricadute nell'economia, nella società, nella lingua, nella quotidianità e nella nostra identità.

Tutto esaurito anche per i 13 spettacoli che hanno intrattenuto il pubblico passando da toni seri ad altri più leggeri e divertenti, tra musica, poesia e teatro. Tra tutti la serata in compagnia dei più cari amici di Umberto Eco, tra ironia e aneddoti sul lato più inedito del padrino del festival: il suo umorismo.

Protagonisti del festival, quest'anno più che mai, i giovani e gli studenti – dell'Istituto Nautico di San Giorgio di Camogli, del Liceo Da Vigo di Rapallo e dell'Università di Genova – che hanno collaborato in prima persona alla manifestazione: è nella tradizione del Festival della Comunicazione affiancare alla propria squadra di professionisti l'entusiasmo di giovani studenti in un'ottica di formazione e arricchimento reciproco.

La campagna social dell'edizione di questo anno ha visto attivamente coinvolta l'Università degli Studi di Genova: il Dipartimento di Scienze della Formazione ha partecipato con la radio-tv studentesca Campuswave che ha tenuto un blog, realizzato videointerviste e curato le dirette Facebook. Un team di studenti del secondo e terzo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione ha invece animato la nuova pagina Instagram del festival con coloratissimi e divertenti ritratti fotografici degli ospiti.

Al contempo ha avviato una campagna di coinvolgimento del pubblico che partirà a festival finito e che riproporrà contenuti e momenti chiave nelle piazze virtuali per i mesi a venire.

Particolarmente articolato anche il programma dedicato ai giovani e giovanissimi (e alle loro famiglie): 26 laboratori che hanno raccolto attorno al tema di quest'anno centinaia di bambini e ragazzi dai 6 ai 19 anni.

Sold out come ogni anno le immancabili escursioni per terra e per mare che permettono di esplorare i bellissimi dintorni di Camogli.

Grandissima la soddisfazione del Comune di Camogli e di Frame: del sindaco Francesco Olivari e di Danco Singer e Rosangela Bonsignorio, ideatori e direttori del festival, che in queste cinque edizioni hanno visto crescere nelle loro mani la manifestazione e dopo quest'anno da record sono già al lavoro sulla prossima edizione.

Appuntamento per tutti a giovedì 12 settembre 2019.