



LEVANTE IL SECOLO XIX

Festival della Comunicazione, 35 mila presenze



Alessandro D'Avenia al Festival del Comunicazione di Camogli

- Alessandro D'Avenia: «Il mio viaggio nell'amore, ripido come la Liguria»
- Renzo Piano: «Il mio nuovo ponte sarà un luogo di luce, sobrio non povero»

Camogli - Sono state **35 mila le presenze** alla quinta edizione del **Festival della Comunicazione**, che ha visto partecipare 111 protagonisti della comunicazione, dell'informazione, dell'impresa e dello spettacolo.

Il pubblico ha affollato **le location teatro dei 78 incontri** dove a conversazioni a più voci hanno offerto chiavi d'interpretazione multidisciplinari sui temi più caldi della contemporaneità.

Eventi clou la lectio di [Renzo Piano](#) e il Premio Comunicazione ad **Alessandro Barbero**. I relatori hanno interpretato il tema Visioni con una lettura multiforme della realtà presente, passata e futura, esplorando le ricadute nell'economia, nella lingua, nella quotidianità e nella identità. Tredici gli spettacoli.

[| Alessandro D'Avenia: «Il mio viaggio nell'amore, ripido come la Liguria» |](#)

La campagna social ha coinvolto **l'Università di Genova** con la radio-tv studentesca Campuswave, mentre un team di studenti del secondo e terzo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione ha animato la nuova pagina Instagram del festival.