



CULTURA & SPETTACOLI IL SECOLO XIX

04 settembre 2018

Festival della Comunicazione, colazioni con l'autore e il programma completo

Rossella Galeotti

Camogli - Che fine fanno le utopie? Per scoprirlo basta prendere posto, giovedì, alle 19, sulla Terrazza della Comunicazione, al Lido, e ascoltare il dialogo "Divorare il cielo" tra Paolo Giordano e Roberto Cotroneo.



Camogli

Il Festival della Comunicazione 2018 ripropone, dopo il successo dell'anno scorso, le "Colazioni con l'autore": venerdì, alle 9, all'"Auriga", in via Garibaldi, c'è il direttore del Parco di Portofino, Alberto Girani, con "Portofino, il paesaggio futuro"; sabato e domenica, stesso orario, stessa sede, rispettivamente Guido Barbujani in "Tutto il resto è provvisorio" e le "Previsioni" del chimico e divulgatore lavagnese Silvano Fuso. Sono solo spunti della rassegna che inizia giovedì, alle 17.15, al Teatro Sociale, con la lectio magistralis di Renzo Piano e si chiuderà domenica, ancora al "Sociale", alle 17.30, con l'intervento di Alessandro Barbero, "Le visioni di uno storico", che riceverà il Premio Comunicazione.

RASSEGNA STAMPA

Ilsecoloxix.it
4 settembre 2018



Pagina 2 di 2

Una maratona con 111 ospiti, 78 incontri, 11 spettacoli, 3 sessioni speciali (la “Colazione con gli autori”, la rassegna stampa mattutina in diretta dal Festival e l’aperitivo con musica sulle playlist di 139 italiani “eccellenti”), 2 mostre, 6 escursioni nell’Area marina protetta e nel Parco di Portofino e 26 iniziative dedicate a bambini, ragazzi e famiglie.

Un Festival che, come sottolineano i direttori, **Danco Singer e Rosangela Bonsignore**, rappresenta un unicum nel panorama delle manifestazioni di questa tipologia: intanto perché si parte da un unico tema, “Visioni” per la quinta edizione, e ne parlano gli esperti italiani “top”, appartenenti alle categorie più diverse. E poi perché **Camogli**, con le sue piazzette e le caratteristiche morfologiche – rimaste intatte nei secoli - di un borgo di pescatori e naviganti permette ai relatori un confronto continuo davanti a un caffè o un aperitivo. Comunicatori, storici, scienziati, manager, giornalisti, blogger, scrittori, attori, musicisti indagano, per quattro giorni, a 360 gradi, l’ecosistema mediale in cui è immerso e, a volte, sommerso, l’uomo del Terzo Millennio, tra smart city e fake news, selfie e diavolerie tecnologiche.

[Online il programma completo dell’edizione 2018 qui.](#)