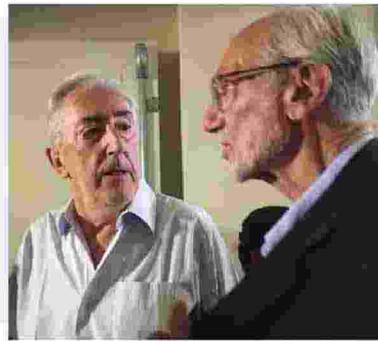
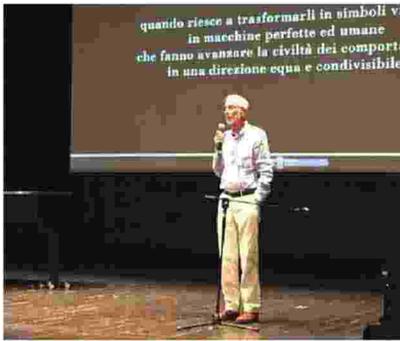


**SUCCESSO** «Il festival rappresenta un veicolo di cultura. In tema di visioni immaginiamo una comunità aperta ed accogliente»



## Record di presenze al Festival della Comunicazione Oltre 35mila visitatori per il tema delle "Visioni"

**CAMOGLI** (cpr) Record presenze al Festival della Comunicazione 2018. Sono 35mila le figure che hanno ruotato attorno all'evento che, in cinque anni è diventato un appuntamento fisso, con per 111 protagonisti nell'edizione 2018, manifestazione che vanta la 'Medaglia' del Presidente della Repubblica Mattarella. Folto pubblico ai 78 incontri tra il Teatro Sociale e le piazze con i maxi schermi per le dirette streaming, le conferenze, dialoghi, conversazioni a più voci che hanno offerto chiavi d'interpretazione multidisciplinari sul tema 'Visioni'. Il boom di presenze, soprattutto, in occasione della giornata di

apertura, giovedì 6 settembre, al Sociale, con la lectio di **Renzo Piano**. A salutarlo al suo ingresso **Silvio Ferrari**, direttore della Fondazione Teatro Sociale e poi, sul palco, il sindaco **Francesco Olivari** e gli organizzatori del festival: **Danco Singer** e **Rosangela Bonsignore**, che hanno anche ricordato l'ideatore del festival, Umberto Eco. «Il festival rappresenta un veicolo di cultura - dice il sindaco - In tema di visioni immaginiamo una comunità aperta ed accogliente, come il nostro mare, che accoglie e non respinge». Il senatore, architetto Piano è stato invitato a novembre, poi il crollo del ponte: «Crolla un ponte - dice -: si

costruiscono i muri, ma la poesia è figlia del caso e così cominciano le visioni. Attraverso una nuova consapevolezza si può raggiungere il cambiamento. Come nasce un'idea? Come nasce una visione? A volte sembra un riflesso, ma col lavoro corale, insieme, si guarda nel buio». Questo dice pensando a Genova e al crollo di Ponte Morandi. «Una mano crudele ha spaccato la città - prosegue: l'idea del nuovo ponte è un documento maturato con intensità in sole 3 settimane e sarebbe bello se fosse costruito da chi costruisce le navi. Il nuovo ponte deve far rimanere nel tempo il ricordo delle vittime e

qui Genova si ritroverà». La rassegna ospitava il pubblico alle 'Colazioni con l'autore', di cui una col direttore del Parco **Alberto Girani**; 'I giornali del mattino' in diretta dal Festival; l'Aperitivo in musica. Due le mostre, 6 le escursioni per Mare e per Monti e 26 iniziative dedicate alle famiglie. Anche i bimbi dell'Asilo Umberto I, hanno partecipato. L'evento si è chiuso col 'Premio Comunicazione 2018', assegnato allo storico **Alessandro Barbero** domenica 9 settembre, al Teatro. Grande la soddisfazione degli organizzatori e del sindaco, per la riuscita dell'evento, già al lavoro sulla prossima edizione, giovedì 12 settembre 2019, il cui tema è 'Civiltà'.



**DA SINISTRA** l'inaugurazione Festival con Piano, Ferrari e la platea. Laboratorio con i bimbi dell'Umberto I, Girani e Premio Barbero con il Fan Alessandro Vinai

