



Camogli, il Festival della Comunicazione fa 35 mila. La quinta edizione chiude col record



Genova. Ancora grande successo per il Festival della Comunicazione che chiude oggi la V edizione con un record di oltre 35.000 presenze. In soli cinque anni il festival è diventato un appuntamento imperdibile nel panorama culturale italiano: un punto d'incontro annuale per i protagonisti – quest'anno 111 – della comunicazione, dell'informazione, dell'impresa e dello spettacolo.

Un pubblico appassionato e incuriosito ha affollato le location teatro dei 78 incontri in programma nelle quattro giornate di festival e le piazze attrezzate con i maxi schermi per le dirette streaming: conferenze, dialoghi, conversazioni a più voci che hanno offerto chiavi d'interpretazione multidisciplinari sui temi più caldi della contemporaneità.

RASSEGNA STAMPA

Genova24.it
9 settembre 2018



Pagina 2 di 2

Dalla lectio di Renzo Piano al Premio Comunicazione ad Alessandro Barbero, tutti i relatori hanno interpretato il tema Visioni con una lettura multiforme della realtà presente, passata e futura, esplorando le ricadute nell'economia, nella società, nella lingua, nella quotidianità e nella nostra identità.

Tutto esaurito anche per i 13 spettacoli che hanno intrattenuto il pubblico passando da toni seri ad altri più leggeri e divertenti, tra musica, poesia e teatro. Tra tutti la serata in compagnia dei più cari amici di Umberto Eco, tra ironia e aneddoti sul lato più inedito del padrino del festival: il suo umorismo.

Protagonisti del festival, quest'anno più che mai, i giovani e gli studenti – dell'Istituto Nautico di San Giorgio di Camogli, del Liceo Da Vigo di Rapallo e dell'Università di Genova – che hanno collaborato in prima persona alla manifestazione: è nella tradizione del Festival della Comunicazione affiancare alla propria squadra di professionisti l'entusiasmo di giovani studenti in un'ottica di formazione e arricchimento reciproco.