

## VALEX LANCIA IL MINICATALOGO AUTUNNO INVERNO 2018

Nel mese di settembre Valex lancia una proposta strutturata in grado di soddisfare l'ampia gamma di esigenze del mercato. Si tratta di un nuovo minicatalogo che mette a disposizione più di 1100 codici pensati per essere la risposta sia al professionista, che richiede strumenti potenti e performanti, sia all'appassionato del fai da te, interessato a prodotti affidabili e di facile utilizzo. Il minicatalogo si presenta come uno strumento completo, rinnovato nella grafica, arricchito nei contenuti e in stretta sinergia con il mondo social. L'hashtag #faiconvalex, lanciato nella campagna stampa e nei canali social dell'azienda, infatti, fotografa alla perfezione la promessa verso il mercato: un invito all'azione, al "fare" con i prodotti Valex assecondando la capacità creativa e la manualità degli utilizzatori.



## FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE DI CAMOGLI: BOERO È GOLD SPONSOR

Anche quest'anno Gruppo Boero, realtà 100% italiana del mercato dei prodotti vernicianti, sosterrà il Festival della Comunicazione, l'appuntamento annuale dedicato a comunicazione, futuro e innovazione in programma a Camogli da giovedì 6 a domenica 9 settembre. Ideato da Umberto Eco, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da Frame, in collaborazione con il Comune di Camogli, il Festival festeggia quest'anno la sua quinta edizione con oltre 100 ospiti e un palinsesto variegato e vivace, aperto dalla lectio magistralis di Renzo Piano sulla nuova visione dell'ambiente urbano, con le sue mutate concezioni di tempo e spazio, individuo e socialità. E Visioni è proprio il tema centrale scelto per questa edizione. Con il termine Visioni si intendono quelle capacità, genialità e sensibilità che permettono di andare oltre il piano materiale e di immaginare situazioni nuove, possibili e realizzabili. Il legame tra Boero, che affonda le proprie radici a Genova nel lontano 1831 e che nell'innovazione e nella continua ricerca di nuove soluzioni ha da sempre creduto, e Camogli è molto forte. In collaborazione con il Comune, l'azienda ha anche elaborato e realizzato il Piano Colore, uno studio corredato di proposta cromatica per restituire al borgo l'aspetto così caratteristico e suggestivo, nel rispetto dei colori originali degli edifici.

