

La manifestazione Il bilancio di Camogli: 78 incontri

Si è chiuso ieri il Festival della Comunicazione di Camogli (Genova), diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, che lo idearono con Umberto Eco. A questa quinta edizione hanno preso parte 111 protagonisti dell'informazione, dell'impresa, dello spettacolo e, appunto, della comunicazione. Sono state 35 mila le presenze: il pubblico ha affollato i 78 incontri che hanno offerto chiavi d'interpretazione multidisciplinari sui temi della contempora-



neità. Tra gli eventi, la lectio di Renzo Piano, l'incontro del direttore del «Corriere della Sera» Luciano Fontana con Carlo Cottarelli sul futuro economico dell'Italia, il premio Comunicazione ad Alessandro Barbero. Tredici gli spettacoli. La campagna social ha coinvolto l'Università di Genova con la radio-tv studentesca «Campuswave»; un team di studenti del corso di laurea in Scienze della Comunicazione ha animato la nuova pagina Instagram del festival.

