

Vedere oltre le culture. Il progetto del Festival della Comunicazione 2018.

Giunge all'edizione numero 5 il Festival della **Comunicazione di Camogli**. Una manifestazione ideata e voluta dal compianto Umberto Eco, padrino della manifestazione, e curata con intelligenza ed esperienza da Danco Singer e Rosangela Bonsignorio. Il Festival si appropria, nel 2018, dei temi della narrazione, del sogno e della fantasia a partire da un termine ricco di significati: **Visioni**. La rassegna si è ormai ritagliata uno spazio di unicità nel panorama nazionale dei festival culturali, e invade tra il 6 e il 9 settembre la città di Camogli, occupando strade, piazzette e vicoli, tra la riva del mare e il cuore del borgo ligure che nel frattempo è cresciuto, riaprendo il proprio Teatro Sociale: una sfida difficile, ma anche una testimonianza di quanto la cultura possa offrire opportunità di sviluppo.

Le Visioni colgono un tema strategico per la contemporaneità, declinato dagli ospiti attraverso numerose discipline: Si inizia il 6 settembre con la lectio magistralis di **Renzo Piano**, che riconduce il tema della visione all'idea e alla concretezza del progetto costruito, ma anche alla speranza di un mondo migliore. "L'architettura – secondo Renzo Piano – è una sfida in quanto dà forma a un cambiamento, ma è anche sofferenza e incertezza, e per questo l'architetto deve avere una visione che possa dare concretezza alla memoria".

Oltre 100 ospiti portano il punto di vista personale e della propria disciplina sullo stesso tema. Da Piero Angela e Alessandro Barbero, a Giovanni Allevi, Monica Maggioni, Gabriele Muccino, Andrea Riccardi, Federico Rampini. Conferenze, spettacoli, pièce teatrali, interviste con una decisa connotazione di spettacolo, sono occasioni che si susseguono nei quattro giorni e aprono una finestra sulla contemporaneità e sulle visioni, ma anche sui sentimenti vissuti e comunicati. Il coinvolgimento delle università e il lavoro di oltre 100 volontari tra cui molti studenti universitari, rende possibile arricchire l'offerta di laboratori e visite didattiche per i più piccoli e per le famiglie. L'organizzazione, curata da **Frame (www.framecultura.it)** con il contributo del Comune di Camogli, si basa unicamente sulle sponsorizzazioni consentendo di offrire gratuitamente al pubblico l'intero programma di eventi e manifestazioni.

Il sito internet del Festival: **www.festivalcomunicazione.it**, non è una semplice vetrina, ma si trasforma in uno strumento eccezionale per la comunicazione, che cambia in continuazione: si trovano le schede degli eventi, le biografie dei protagonisti, i contatti per diventare volontari e per

collaborare alla buona riuscita della manifestazione, ma il sito è soprattutto un potente strumento multimediale. Durante le giornate del festival si trasforma in uno spazio di condivisione aggiornato in tempo reale dove assistere anche in streaming ai diversi eventi e scoprire eventuali variazioni di programma o le ultime novità sui laboratori didattici. Alla fine del festival la pagina web diventa una potente banca dati e un archivio eccezionale, mettendo a disposizione i video delle interviste e le conferenze di tutte le passate edizioni, che diventano un patrimonio collettivo e un'occasione di conservare memoria delle sfide del nostro tempo.

