



ANSA.it Liguria

## Festival Comunicazione, 35 mila presenze

Dalla lectio magistralia di Piano al premio a Barbero



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

(ANSA) CAMOGLI (GENOVA), 9 SET - Sono state 35 mila le presenze alla quinta edizione del Festival della Comunicazione, che ha visto partecipare 111 protagonisti della comunicazione, dell'informazione, dell'impresa e dello spettacolo. Il pubblico ha affollato le location teatro dei 78 incontri dove conversazioni a conversazioni a più voci

hanno offerto chiavi d'interpretazione multidisciplinari sui temi più caldi della contemporaneità. Eventi clou la lectio di Renzo Piano e il Premio Comunicazione ad Alessandro Barbero. I relatori hanno interpretato il tema Visioni con una lettura multiforme della realtà presente, passata e futura, esplorando le ricadute nell'economia, nella lingua, nella quotidianità e nella identità. Tredici gli spettacoli. La campagna social ha coinvolto l'Università di Genova con la radio-tv studentesca Campuswave, mentre un team di studenti del secondo e terzo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione ha animato la nuova pagina Instagram del festival.