



Affaritaliani.it
7 settembre 2018

Pagina 1 di 3

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Venerdì, 7 settembre 2018 - 14:50:00

Festival Comunicazione di Camogli, gli appuntamenti da non perdere venerdì

A Camogli, seconda giornata della V edizione del Festival. Tra gli ospiti del venerdì, Davide Oldani, Pif, Massimo Recalcati, Andrea De Carlo e Michele Serra
di Elena Magagnoli



A Camogli per il Festival della Comunicazione 2018, lo speciale di *Affaritaliani.it* sugli incontri e gli spettacoli di quest'anno

Proseguono gli appuntamenti con la seconda giornata del **Festival della Comunicazione di Camogli**, giunto alla sua **V edizione** (dal 6 al 9 settembre 2018), con complessivamente 110 grandi ospiti, 78 incontri e 11 spettacoli dedicati ai temi della comunicazione, del futuro e dell'innovazione, che ha ricevuto

quest'anno il riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica.

Ideato con **Umberto Eco** e diretto da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, in collaborazione con il Comune di Camogli che offre una cornice paesaggistica tra mare e montagna di particolare bellezza, il Festival della Comunicazione ha come parola chiave quest'anno il tema **Visioni**: protagonisti del mondo del giornalismo, della cultura, dell'economia e della scienza si confrontano sui diversi punti di vista per interpretare il presente e guardare alle sfide del futuro.

Tra gli appuntamenti da non perdere nella giornata di venerdì: in mattinata il giornalista **Furio Colombo** discute di immigrazione e "fake news" nell'incontro *La guerra mondiale di Salvini*, **Davide Oldani** insieme al giornalista Pierluigi Pardo conduce il dibattito *Parla come mangi*. Nella Terrazza delle Idee con vista mare, il giornalista Luca De



Affaritaliani.it
7 settembre 2018

Pagina 2 di 3

Biase interroga il direttore comunicazione di Eni, **Marco Bardazzi**, e il capo comunicazione di Red Bull, Marco Gobbi, sulle sfide poste dalle trasformazioni tecnologiche nel mondo dei media e della comunicazione aziendale.

Nel pomeriggio, **Massimo Recalcati** affronta il tema dell'incoscio e le sue implicazioni nell'atto della lettura. **Pif** e **Silvia Truzzi** dibattono con **David Parenzo** sulla spinosa questione dell'amicizia tra uomo e donna. E per concludere la serata, **Michele Serra** sarà protagonista di un monologo teatrale sui temi prediletti di politica e costume dal titolo curioso "Beate le bestie" e lo scrittore **Andrea De Carlo** racconterà con ironia il suo rapporto con i tour letterari di presentazione dei libri.

In occasione del Festival della Comunicazione di Camogli, **Marco Bardazzi, direttore della comunicazione di Eni**, uno degli ospiti di questa seconda giornata di venerdì, ha dichiarato ad *Affaritaliani.it* che: "Le aziende hanno oggi una grande opportunità che è quella di raccontarsi direttamente al pubblico, alle audience, facendo la disintermediazione, che significa saltare la mediazione degli organi di informazione tradizionale per andare a parlare direttamente all'utente finale. Perché farlo? Perché ci sono grandi temi che le aziende possono raccontare e su cui hanno autorevolezza".



VIDEO - Marco Bardazzi, direttore della comunicazione Eni: cosa significare fare disintermediazione per le aziende

Festival di Camogli, Marco Massarotto, fondatore di DOING: chi sono i nuovi leader digitali (in politica e giornali)

Presso la Terrazza delle Idee, **Marco Massarotto**, fondatore e partner dell'**agenzia di consulenza digitale DOING**, è stato protagonista dell'incontro *I leader digitali: la mappa dei nuovi protagonisti grazie a social media e*

smartphone. Come stanno trasformando i social network e gli smartphone il rapporto dei leader di oggi (politici e non solo) con sostenitori e detrattori? Marco Massarotto, intervistato da *Affaritaliani.it* ha illustrato chi sono i nuovi leader digitali nella società di oggi.

La prima questione da porsi è: quali sono le caratteristiche del leader? Secondo Massarotto, si tratta "della capacità di avere **visibilità**, della capacità di avere **partecipazione** e della capacità di avere **fiducia e consenso**. Chi riesce a unire queste tre caratteristiche nella sua azione politica,

RASSEGNA STAMPA



Affaritaliani.it
7 settembre 2018

Pagina 3 di 3

industriale o comunicativa viene riconosciuto universalmente come un leader. Oggi abbiamo capito che nel mondo digitale queste caratteristiche sono molto presenti e soprattutto molto misurabili".

L'agenzia DOING ha sviluppato appunto un algoritmo che consente di misurare la leadership anche in tempo reale. Oggi vediamo che vince come leader "chi riesce a creare dinamiche di immedesimazione con le persone, di assimilazione dell'opinione della gente nell'agenda e purtroppo paga anche la creazione di aggressione e dissenso".



VIDEO - Marco Massarotto, fondatore di DOING: ecco chi sono i nuovi leader digitali di oggi