



# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

## PUBBLICATO IL PROGRAMMA DEL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2018

28 Agosto 2018



Da oggi è online sul sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it) il programma del **Festival della Comunicazione 2018**, che in questa sua 5<sup>a</sup> edizione, che si terrà a Camogli dal 6 al 9 settembre 2018, attraverso una straordinaria ricchezza di pensieri, analisi e punti di vista differenti, offrirà inedite chiavi di interpretazione del presente e uno sguardo plurale e sagace sulla società, la politica, l'economia, la

cultura, l'informazione.

Contenuti di altissima qualità, affrontati dai principali protagonisti del mondo dell'economia, della cultura, dell'innovazione, dello spettacolo, delle imprese e del giornalismo, che esploreranno il tema Visioni in tutta la sua pluralità di sensi e con una contaminazione di linguaggi e forme espressive unica: 111 grandi ospiti, 78 incontri, 11 spettacoli, 3 sessioni speciali (le Colazioni con l'autore, I giornali del mattino in diretta dal Festival, l'aperitivo con musica sulle playlist di 139 "eccellenti" italiani), 2 mostre, 6 escursioni per Mare e per Monti, 26 iniziative dedicate a bambini, ragazzi e famiglie. Ideato con Umberto Eco, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da **Frame**, in collaborazione con il **Comune di Camogli**, rappresenta un appuntamento unico e tra i più attesi in Italia dedicato a comunicazione, futuro e innovazione.

Il Festival di quest'anno, che ha come tema **Visioni**, verrà aperto dalla *Lectio* dell'architetto e senatore a vita Renzo Piano. Il suo intervento partirà dai tragici

## RASSEGNA STAMPA

Advertiser.it  
28 agosto 2018



### Pagina 2 di 2

fatti della vicina Genova, dalla sua storia e dalla sua natura, stretta tra mare e montagna, dalla bellezza della sua luce e dall'acqua in cui si specchia: temi che richiedono con forza progettualità e attenzione verso le persone e il territorio.

E ancora: l'ecosistema mediale in cui siamo immersi e a volte sommersi (dalle smart city alle fake news, dalla mobilità del futuro alle nuove regole tra imprese, cittadini e istituzioni, dai leader digitali alla iattura del politicamente scorretto); l'informazione commentata con intelligenza ed ironia dai direttori delle principali testate nazionali; l'attenzione all'ambiente e la cultura green (dallo sguardo su un'Italia da proteggere, all'esplorazione marina nei due dei luoghi più fragili e cruciali del Pianeta – Artide e Antartide – attraverso le campagne di robotica polare del **CNR**); l'intelligenza artificiale e le nanotecnologie; l'energia latente dei *Millennials* e della Generazione Z, con i loro linguaggi, sensibilità, aspirazioni; la contaminazione delle forme espressive (dalla trasformazione del linguaggio teatrale e cinematografico ai nuovi codici della moda, dall'universalità del linguaggio della musica che esce dai salotti ai processi inconsci della lettura, fino alla riflessione sul passaggio da immaginazione individuale a immaginazione collettiva); la potenza dei sentimenti (da un ideale atlante dell'anima che tenta di ricomporre i frammenti dei discorsi interiori tra paure e passioni, volontà e istinti, al senso profondo dell'amicizia, dell'amore, del coraggio, dalla forza trainante dell'utopia alla visionarietà delle menti geniali); la politica nazionale e internazionale (dalle linee rosse dei nuovi confini ai motivi che rendono le società litigiose e insicure, dal tema dell'immigrazione alla meravigliosa ostinazione di superare i muri di qualsiasi natura); la giustizia, la corruzione e l'attualità della Costituzione, tra adesioni e contestazioni; il futuro economico dell'Italia e delle imprese; la necessità di recuperare la nostra memoria storica per ricomporre un'identità dispersa.

Il Premio Comunicazione 2018 verrà assegnato allo storico Alessandro Barbero, che, con la sua travolgente dialettica e la sua coinvolgente presenza scenica, ci guida alla riconquista della nostra memoria storica, attraverso l'esplorazione del nostro passato e l'interpretazione del nostro presente.

A rendere unico il Festival della Comunicazione è anche la particolare atmosfera offerta dal pittoresco borgo di pescatori che lo ospita: Camogli, la città dei mille bianchi velieri, "una gemma nascosta da scoprire", "scorcio di Riviera d'altri tempi", "con un lungomare quasi geometrico, arricchito da coloratissimi palazzi e casette", decantato dalla rivista statunitense Forbes.