



Women.it  
26 agosto 2017

Pagina 1 di 2



## FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2017 - CAMOGLI - GLI APPUNTAMENTI SEGNALATI

### Festival della Comunicazione 2017

7-8-9-10 settembre 2017

Camogli (GE)

Tra gli appuntamenti di **Venerdì 8 settembre** segnaliamo:

#### Ore 16.00 - Terrazza delle Idee

#### MADRE A TUTTI I COSTI - MADRE MAI

con **Eleonora Cirant, Margherita Fronte, Valeria Palumbo, Margherita Marcheselli e Rossana Di Fazio**

Femmine e maschi si misurano con queste scelte, con i limiti scientifici, legislativi ed etici che una società pone, continuamente rinegoziati. Enciclopediadelledonne.it invita Margherita Fronte, autrice di "Culle di vetro - storia della fecondazione artificiale" (2017) a discutere con Eleonora Cirant (già autrice di "Una su cinque non lo fa. Maternità e altre scelte").

Modera Valeria Palumbo.

Tra gli appuntamenti di **Sabato 9 settembre** segnaliamo:

#### Ore 10.00 - Terrazza delle Idee

**PINK MARKETING. COME SFUGGIRNE E VIVERE FELICI**  
con **Francesca Chelli e Cinzia Leone**



**Women.it**  
**26 agosto 2017**

### **Pagina 2 di 2**

Il target è sempre più volatile, instabile e traditore, soprattutto il target femminile, da sempre bombardato dalla pubblicità e oggi accerchiato dagli algoritmi della Rete. Pink marketing è una categoria del marketing e una chiave di lettura per tracciare l'identikit della donna d'oggi.

**Ore 12.30 - Piazza Battistone**

### **STRATEGIE AL FEMMINILE**

con **Francesca Balzani, Alessandra Perrazzelli, Elisabetta Rubini, Paola Schwizer, Severino Salvemini**

Donne e lavoro. La tematica della conciliazione tra famiglia e lavoro è ormai entrata nel sentire collettivo ed è aumentata la sensibilità politica e sociale verso iniziative che aiutino le madri lavoratrici a far coesistere le due dimensioni. Nei fatti tuttavia le difficoltà restano. È davvero superata l'idea che le donne siano le candidate privilegiate per carriere in cui si gestisce molta responsabilità ma poco potere economico, imprenditoriale o politico? Anche in Italia cominciano ad emergere figure di donne lavoratrici che si avventurano sul terreno del pensiero strategico sia teorico, come è il caso di filosofe e scienziate, che manageriale, economico, politico, in cui l'assunzione di decisioni e il disegno di strategie acquistano rilievo sempre maggiore. Ma è davvero così a tutti i livelli? La strada è aperta proprio a tutte?

L'intero programma del Festival è disponibile al sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)