



Unconventionaltour.net  
3 settembre 2017

Pagina 1 di 3



## FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Posted on 3 SETTEMBRE 2017 18:31 by ANNA BETTOLI



Si avvicinano le date della quarta edizione del **Festival della Comunicazione** che si terrà a Camogli da giovedì 7 a domenica 10 settembre.

La manifestazione ideata con **Umberto Eco** e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer ed è organizzata dal Comune di Camogli e da FRAME.

Come sempre, per quattro giornate Camogli diventa centro pulsante di confronto, ricerca e scambio d'opinioni sui grandi temi che interessano il mondo odierno: dopo la Comunicazione, il Linguaggio e il Web, il tema del 2017 è; le **Conessioni**.



Quattro giornate con oltre un centinaio di appuntamenti tra incontri, visibili anche in streaming sul sito del [festival](#), laboratori, panel, spettacoli, mostre, cinema, escursioni e gite in mare, tutti gratuiti.

Più di 130 gli ospiti provenienti dal mondo della comunicazione, della storia, della filosofia, della semiologia, della letteratura, della scienza, del diritto, dello spettacolo, dell'arte, della moda, dello sport, delle istituzioni, delle imprese e dell'economia, che rifletteranno sul tema di quest'anno, **le Conessioni**.



**Unconventionaltour.net**  
**3 settembre 2017**

### Pagina 2 di 3

Le Connessioni caratterizzano non solo il secolo ipertecnologico in cui viviamo, ma sono anche intimamente legate alla natura umana: coinvolgono in modo profondo e strutturale la società, la storia, i sistemi economici e di governo, le nostre abitudini e il nostro pensiero.

Il mondo della comunicazione oggi vive di connessioni tra mezzi fisici e tecnologie immateriali: le informazioni passano da un device all'altro, utilizzando codici diversi. Tutto questo ha un impatto sulle relazioni interpersonali che intratteniamo, sulle nostre abitudini e sulle nostre possibilità espressive ed il nostro pensiero.



Festival della Comunicazione

Novità della quarta edizione del festival sono le **Colazioni**, incontri che hanno luogo di prima mattina: al tavolino di un bar del porto di Camogli, di fronte a un cappuccino oppure ad un croissant, il pubblico ha la possibilità di creare un rapporto più stretto e diretto con la scrittrice Alessia Gazzola.

Non solo: fedele al rito quotidiano del **Caffè**, che è anche un luogo di incontro in cui si discute, si scherza e ci si consola, il giornalista Massimo Gramellini porta a Camogli la sua "tazzina di parole".

Come di consueto saranno molte le **attività collaterali**.



Camogli Festival della Camogli

## RASSEGNA STAMPA



**Unconventionaltour.net**  
**3 settembre 2017**

### Pagina 3 di 3

Momenti di “connessione” tra culture e saperi diversi.

**Per bambini e ragazzi di diverse fasce d'età**, sono in programma dodici laboratori che, in un contesto ludico, avvicinano le nuove generazioni alla storia, alle scienze e alla biodiversità, alle nuove tecnologie, alla robotica e al linguaggio di programmazione informatica. Per i ragazzi dai 16 ai 19 anni e per le loro famiglie, il festival propone un workshop di orientamento al mondo universitario.

**Per gli amanti dell'aria aperta**, tornano le escursioni in mare “Il cielo stellato sopra di me” con Giacomo Montanari e Walter Riva; “Navigando il promontorio di Portofino” con Mario Peccerini e la passeggiata filosofica “Il silenzio dei lecci e il frangersi del mare” con la psicologa Andrée Bella.

**Per gli amanti dell'arte**, due le mostre in programma: “Fotografando il Festival” di Roberto Cotroneo e “Omaggio al mare” di Carlo Rognoni e Alberto Perini Sea.

Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.



Il Festival della Comunicazione è realizzato in collaborazione con: il Teatro Sociale di Camogli; l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova; l'Ente Parco di Portofino; l'Area Marina Protetta di Portofino; il Talent Garden di Genova; l'Università degli Studi di Genova; il M.U.S.T. dell'Università degli Studi di Pavia; la Scuola Holden; il Gruppo Mauri Spagnol.

Media partner: Rai News24; TGR; Rai Cultura; Rai Radio3; La Repubblica; La Stampa; Il Secolo XIX; WIRED; IILibraio.it.

Materiale fornito da Delos – advertising