



Toptrade.it
23 agosto 2017

Pagina 1 di 2



Canon è Digital Imaging Partner del Festival della Comunicazione di Camogli

Un workshop insieme ad Arti Group per raccontare l'innovazione nel settore dell'editoria



“Libri, Stampa digitale e nuovi media, l'innovazione al servizio dell'editoria e dei lettori”: è questo il tema protagonista del workshop che Canon terrà l'8 settembre in occasione del Festival della Comunicazione di Camogli, la manifestazione annuale dedicata a tutti gli operatori della comunicazione di cui Canon è Digital Imaging Partner.

Dopo il successo della passata edizione, Canon rinnova la sua partecipazione al Festival per raccontare le tante innovazioni che negli ultimi anni hanno trasformato i processi di stampa, contribuendo a modificare significativamente il settore dell'editoria.

Moderato da Severino Salvemini, professore ordinario presso l'Università Bocconi, presidente della SDA Bocconi ed editorialista del Corriere della Sera, e con la partecipazione di Fedele Usai, nuovo Amministratore Delegato di Condé Nast Italia, il workshop permetterà attraverso l'intervento di Maurizio Ronzoni, Channel Director, Commercial Printing di Canon Italia, di raccontare le nuove frontiere della stampa digitale nel mondo dell'editoria e definire i nuovi modelli di business che gradualmente si stanno affermando in questo settore.

Grazie alla testimonianza di Luca Nesi, Direttore Industriale di Arti Group, azienda cliente Canon e punto di riferimento autorevole nell'industria della stampa, saranno inoltre presentati vantaggi e best practice della stampa digitale, evidenziando tutte le nuove soluzioni per il libro stampato.

RASSEGNA STAMPA

Toptrade.it
23 agosto 2017



Pagina 2 di 2

“Ci troviamo in un momento di grande evoluzione per il settore dell’editoria chiamata, oggi più che mai, a cogliere le infinite opportunità offerte dall’innovazione tecnologica. L’affermarsi della stampa digitale ha operato una rivoluzione in questo mercato, assicurando efficienza, personalizzazione e rapidità, generando al contempo nuove opportunità di business per gli operatori del settore. In questo scenario in continuo divenire, Canon sta giocando un ruolo chiave nel supportare clienti e partner, mettendo a disposizione competenze, risorse e consulenza strategica – ha dichiarato Maurizio Ronzoni, Channel Director, Commercial Printing di Canon Italia –. Siamo particolarmente lieti di tornare a questo importante festival insieme al nostro cliente, Arti Group, un nome di rilievo da più di un secolo nel panorama europeo della stampa”.