

Agenda dal 19 al 23 giugno

LUNEDÌ 19/6

[Milano]

Ore 11. Hearst presenta 'Ballo di Brera', in collaborazione con Gioia! e Pinacoteca di Brera. Pinacoteca di Brera, Sala della Passione. Per conferme: monofri@hearst.it

Ore 12. Presentazione del 4° Festival della Comunicazione di Camogli. Rai, Centro produzione tv, corso Sempione 27. Per conferme: Delos, tel. 02.8052151, delos@delosrp.it.

Ore 18. Presentazione della collana 'Storie di montagna', a cura di Marco Albino Ferrari, con CAI, Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport. Sala Buzzati, via Balzan, 3. Ingresso libero con prenotazione obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a: storiedimontagna@corriere.it

[Roma]

Ore 10.30. Presentazione di 'Online - Connessioni pericolose', la nuova produzione Crime+Investigation (A+E Network) realizzata con la Polizia di Stato sul cyber crime. Ufficio Relazioni Esterne e Cerimoniale del Dipartimento Pubblica Sicurezza, via Agostino Depretis 95. Per informazioni: Nicola Conati, MN Italia, tel. 06.853763, cell. +39 340.8782960

MARTEDÌ 20/6

[Milano]

Ore 10. Presentazione ufficiale di Ekirun. Palazzina Appiani, Arena Civica, via Giorgio Byron 2, per accrediti: press.ekirun@rcssport.it, tel. 02.91320415

Ore 10.30. Ipsos presenta 'Most Influential Brands 2017 - Generazioni a confronto', l'indagine globale sull'influenza dei brand nella nostra vita quotidiana. Al centro di questa nuova edizione ci saranno Boomers, Millennial e il loro rapporto con i brand. Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio 5. Per accrediti: Erika Demartis, Ad Mirabilia, tel. 02.43821953

[Roma]

Ore 11.30. Ansa e Amplifon presentano la mostra fotografica 'L'Italia in vacanza'. VOI Donna Camilla Savelli Hotel. Via Garibaldi 27. Per conferme: comunicazione@ansa.it

MERCOLEDÌ 21/6

[Milano]

Ore 09. Experience Matters presenta la ricerca 'Marketing+Design nuovi pattern per

la convergenza digitale', sul lato oscuro della rete, lanciata da Poli.Design, GreatPixel e Personalive. Politecnico, via Candiani 72, Edificio B1, terzo piano. La partecipazione è gratuita a posti limitati. Per iscriversi: experiencematters.it/#ticket. Ufficio stampa: Studio Briceno, tel. 3454629068, orianna@studiobriceno.com

Ore 09-15. Inaugurazione della Sonia Factory di Sonia Peronaci, location multifunzionale con spazio eventi, cooking lab, redazione e set fotografico per shooting/riprese video. Via Bramante 37. Per informazioni: Sara Della Noce, Aida Partners Ogilvy PR, tel. 02.89504650, sara.dellanoce@aidapartners.com

Ore 09.30. CRIET, in collaborazione con LeFAC - TBS Group e IPSOS, presenta la 2a edizione della ricerca 'Ruolo e performance dei social media nella gestione aziendale', alla quale quest'anno hanno partecipato quasi 300 aziende presenti sul mercato italiano. Università degli Studi Milano Bicocca, Edificio U12, Auditorium Guido Martinotti, via Vizzola 5. Per informazioni: Roberto Chierici, tel. 02 64483254, roberto.chierici@unimib.it

Ore 15. Unicom incontra Grazia Murtarelli, un nuovo appuntamento dei 'Momenti di dialogo e conoscenza' pensati per mettere a confronto chi pensa, chi scrive, chi propone e chi comunica. Unicom, via San Calocero 2. La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione su Eventbrite

[Roma]

Ore 10.30. RadioTV Forum 2017 di Aeranti-Corallo. Palazzo Confcommercio, piazza Giacchino Belli 2. Per informazioni: Segreteria, tel. 071.2075048, segreteria.aeranticorallo@aeranticorallo.it

GIOVEDÌ 22/6

[Milano]

Ore 09.30. Workshop di Akamai e Soasta dedicato al tema delle prestazioni dei siti web e al relativo impatto sul coinvolgimento degli utenti e sulle performance economiche. Sede Akamai, via Paleocapa, 7, per informazioni: Theoria, Laura Mantovani/Laura Codispoti, tel. 02.2022151, Akamai-pr@theoria.it

Ore 09.30. Mauden presenta la 'Rivoluzione Digitale - tra Cognitive e Intelligenza Aumentata' con la presenza del management aziendale. BOU-TEK, via Gonzaga 7. Per accrediti: tel. 02.725851, maurav@bpress.it

