

RASSEGNA STAMPA

Prima Pagina News
20 giugno 2017



Pagina 1 di 1

Roma, 20 giu (Prima Pagina News) Tre spettacoli anche al Teatro Sociale di Camogli, che ha riaperto dopo 40 anni: "L'età del caos" con il giornalista Federico Rampini; "Giorni felici" di Samuel Beckett con gli attori Nicoletta Braschi e Andrea Renzi; "La lingua misteriosa dei binari: i treni tra musica, letteratura, giornalismo" con il giornalista Beppe Severgnini, la cantante Simona Bondanza, l'attrice Chiara Buratti e il pianista Piero Trofa. Sempre al Teatro Sociale, in anteprima la proiezione del film "Due soldati" di Marco Tullio Giordana sul tema della criminalità organizzata. LE ATTIVITÀ COLLATERALI Come di consueto molte le attività collaterali, momenti di "connessione" tra culture e saperi diversi. Per bambini e ragazzi di diverse fasce d'età, in programma dieci laboratori che, in un contesto ludico, avvicinano le nuove generazioni alla storia, alle scienze e alla biodiversità, alle nuove tecnologie, alla robotica e al linguaggio di programmazione informatica. Per i ragazzi dai 16 ai 19 anni e per le loro famiglie, il festival propone un workshop di orientamento al mondo universitario. Per gli amanti dell'aria aperta, tornano le escursioni in mare "Il cielo stellato sopra di me" con Giacomo Montanari e Walter Riva; "Navigando il promontorio di Portofino" con Mario Peccerini e la passeggiata filosofica "Il silenzio dei lecci e il frangersi del mare" con la psicologa Andrée Bella. Per gli amanti dell'arte, due le mostre in programma: "Fotografando il festival" di Roberto Cotroneo e "Omaggio al mare" di Carlo Rognoni. Il Festival della Comunicazione è realizzato in collaborazione con: il Teatro Sociale di Camogli; l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova; l'Ente Parco di Portofino; l'Area Marina Protetta di Portofino; il Talent Garden di Genova; l'Università degli Studi di Genova; il M.U.S.T. dell'Università degli Studi di Pavia; la Scuola Holden; il Gruppo Mauri Spagnol. Media partner: Rai News24; TGR, Rai Cultura; Rai Radio3; La Repubblica; La Stampa; Il Secolo XIX; WIRED; IILibraio.it. Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti. Media partner: Rai News24; TGR, Rai Cultura; Rai Radio3; La Repubblica; La Stampa; Il Secolo XIX; WIRED; IILibraio.it. Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.