



Camogli: Festival della Comunicazione: ecco i nomi dei 130 relatori (2)

19 Giu 2017

Da Delos, ufficio stampa del Festival della Comunicazione di Camogli, riceviamo e pubblichiamo

Festival della Comunicazione: la IV edizione è un viaggio attraverso le *Conessioni* Camogli, 7 – 10 settembre 2017

Manifestazione giovane, ma già divenuta punto di riferimento nel panorama culturale nazionale, il Festival della Comunicazione torna per la sua quarta edizione a Camogli, da giovedì 7 a domenica 10 settembre (www.festivalcomunicazione.it). Diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, ideato con Umberto Eco, è organizzato dal Comune di Camogli e da Frame.

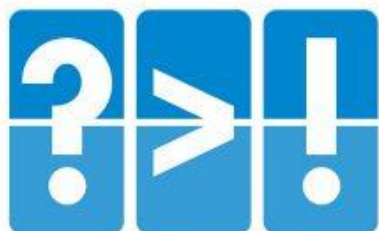
Come sempre, per quattro giornate Camogli diventa centro pulsante di confronto, ricerca e scambio d'opinioni sui grandi temi che interessano il mondo odierno: dopo la *Comunicazione*, il *Linguaggio* e il *Web*, il tema del 2017 è le *Conessioni*. A confrontarsi sull'argomento sono chiamati oltre 130 esperti e studiosi di diversi ambiti e generazioni, per garantire quella ricchezza di contenuti e punti di vista che ha da sempre contraddistinto il festival e che rappresenta una delle sue caratteristiche più apprezzate. Per questa ragione alle conferenze si affiancano laboratori, panel, spettacoli, mostre, cinema, escursioni e gite in mare, tutti gratuiti: il festival ha avuto sin dall'inizio l'obiettivo di coinvolgere un pubblico eterogeneo per età, formazione e interessi e il risultato è una manifestazione che non si rivolge esclusivamente agli addetti ai lavori, ma si rivela accessibile e stimolante per tutti.

Il Premio Comunicazione, quest'anno alla sua seconda edizione, è conferito al divulgatore scientifico Piero Angela, dopo l'assegnazione nel 2016 a Roberto Benigni.

Le *Conessioni* caratterizzano non solo il secolo ipertecnologico in cui viviamo, ma sono anche intimamente legate alla natura umana: coinvolgono in modo profondo e strutturale la società, la storia, i sistemi economici e di governo, le nostre abitudini e il nostro pensiero. «La sfida dell'edizione 2017 sarà tentare di "attraversare" tutte le connessioni per capire come orientarsi in una realtà così intricata, analizzando i modi in cui la società è arrivata all'attuale organizzazione, i possibili traguardi ed evoluzioni, i fenomeni e le forze in gioco» dichiarano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer.

Viviamo oggi in un complesso di culture, tradizioni, storie individuali e collettive, tra loro connesse, che modellano le nostre identità.

L'economia è un'unica grande area transnazionale costituita da mercati finanziari interconnessi e collegati con la sfera politica, sociale e ideologica; anche le imprese nei processi produttivi condividono *know-how* tra settori distinti. A livello personale, i nostri stessi sistemi cognitivi e neuronali procedono per associazioni e connessioni, che sono il tessuto vitale della creatività e dell'immaginazione. Anche la conoscenza si sviluppa grazie all'"essere connessi", inteso come capacità di superare i confini del proprio ambito disciplinare, ampliando e intrecciando saperi e competenze. Il mondo della comunicazione oggi vive di connessioni tra mezzi fisici e tecnologie immateriali: le informazioni passano da un *device* all'altro, utilizzando codici diversi. Tutto questo ha un impatto sulle relazioni interpersonali che intratteniamo, sulle nostre abitudini e sulle nostre possibilità espressive.



festival della
COMUNICAZIONE
Camogli, 7-8-9-10 settembre 2017

Gli incontri

Oltre 130 ospiti, provenienti da molteplici ambiti del sapere, hanno accettato la sfida di raccontare come “siamo connessi” al giorno d’oggi in più di 80 incontri, visibili anche in diretta streaming sul sito del festival: scrittori, scienziati, artisti, registi, musicisti, filosofi, storici, sociologi, divulgatori informatici e scientifici, psicologi, semiologi, giuristi, giornalisti, blogger, manager, economisti. Alcuni di loro sono presenze ormai storiche e affezionate, altri salgono a bordo per la prima volta quest’anno e contribuiscono a rendere il festival un appuntamento atteso e fecondo.

Aprire la quarta edizione del Festival della Comunicazione la *lectio* del presidente del Senato della Repubblica Pietro Grasso.

A seguire, un ricco palinsesto di conferenze e dialoghi:

Dal mondo della storia, della filosofia, della semiologia e della letteratura: gli storici *Alessandro Barbero* (“Connessioni clandestine”), *Guido Crainz* ed *Ernesto Galli della Loggia* con il giornalista *Pierluigi Vercesi* (“Le connessioni della Repubblica”), *Massimo Montanari*; i filosofi *Riccardo Fedriga* (“Vedere con infiniti sensi: connessioni con persone molto speciali da Molyneux a Tooteko”), *Maurizio Ferraris* (“Post verità e altri enigmi”), *Marco Santambrogio* (“Ultimi barbarorum”); il semiologo *Paolo Fabbri* (“Segni indelebili: le nuovi arti del tatuaggio”); gli scrittori *Stefano Massini* con l’editore *Beppe Cottafavi* (“L’arte del racconto all’alba del Terzo Millennio”), *Alessandro Piperno* (“L’incipit o l’arte di connettersi al lettore”), *Mirella Serri* con il giornalista *Antonio Prudenzeno*; l’autrice di graphic novel *Cinzia Leone*.

Dal mondo della ricerca e divulgazione scientifica: il divulgatore informatico *Salvatore Aranzulla* con la chef stellata *Cristina Bowerman* (“Folgorati sulla via di Damasco”); il divulgatore scientifico *Piero Angela* (“Demografia: la circolazione delle uova umane negli ultimi 1.000 anni”); i matematici *Claudio Bartocci* (“La tela di Penelope. Come le idee scientifiche si diffondono e talvolta muoiono”), *Piergiorgio Odifreddi* (“Plutarco, Keplero e Huygens: una connessione astronomica”); il direttore scientifico dell’Istituto Italiano di Tecnologia *Roberto Cingolani* con *Edoardo Garrone*, presidente del Gruppo ERG, e l’avvocato *Vincenzo Roppo*; il direttore dell’Ente Parco di Portofino *Alberto Girani*; lo psicoanalista *Massimo Recalcati* (“Connessioni fallite e riuscite”); il geologo *Mario Tozzi*; la neuroscienziata *Laura Cancedda* (“Le connessioni cerebrali”); il fisico *Alberto Diaspro* (“Connessioni molecolari”); lo psichiatra *Paolo Crepet* che oltre alla conferenza “I social come via breve per rimbecillirsi” tiene un incontro sul rapporto fra tecnologia e relazioni umane con la blogger *Lucrezia Holly Paci* (“Agganciami ma sganciati: la liquidità del sentimento nelle relazioni virtuali”).

Dal mondo dei media e dell’innovazione: i giornalisti *Annalisa Bruchi*, *Mario Calabresi*, *Aldo Cazzullo* (“Metti via quel cellulare”), *Luca De Biase* (“Pensieri inquinati? Strategie di bonifica per l’ecologia dei media”), *Ferruccio De Bortoli*, *Federico Ferrazza*, *Aldo Grasso* con *Edoardo Camurri* (“Viaggio nell’Italia delle connessioni”); *Gad Lerner* (“Operai disconnessi: il lavoro che non raccontiamo più”), *Massimo Russo*, *Beppe Severgnini* con *Stefania Chiale* (“Democrazia. Dieci regole

RASSEGNA STAMPA



Mytigullio.com

19 giugno 2017

Pagina 3 di 5

per non farci fregare”); l'autore televisivo *Carlo Freccero* (“Le connessioni del potere”); gli youtuber *Daniele Doesn't Matter* assieme al giornalista *David Parenzo* (“Storie, vite... e

buonanotte”), *Michael Righini* (“Sconnessi dalle major: fare cinema sul web”); l'esperto di storytelling *Andrea Fontana* (“Walter White non abita più qui. ‘Connettersi’ nella Post-Verità: limiti, vizi e virtù delle iper-relazioni”); il politologo *Evgeny Morozov*; le curatrici dell'Enciclopedia delle donne *Rossana Di Fazio* e *Margherita Marcheselli* con le scrittrici *Eleonora Cirant* e *Margherita Fronte* e la giornalista *Valeria Palumbo* (“Madre a tutti i costi/ Madre, mai”).

Dal mondo del diritto: il presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione *Raffaele Cantone*; il procuratore della Repubblica di Catanzaro *Nicola Gratteri*; l'ex magistrato *Gherardo Colombo* (“Le connessioni dell'economia criminale”).

Dal mondo dello spettacolo, dell'arte, della moda e dello sport: gli attori *Claudio Bisio*, *Marco Paolini* (con la conferenza-spettacolo “Camogli: Tecno-filò. Technology and me”); il presidente della SIAE *Filippo Sugar*; lo storico dell'arte *Salvatore Settis*; lo scrittore *Roberto Cotroneo* (“Connettersi con l'arte”); lo stilista *Brunello Cucinelli* con il giornalista *Federico Fubini* (“Chi sono gli artigiani del web?”); i giornalisti sportivi *Fabio Caressa* e *Pierluigi Pardo* con *Fedele Usai* amministratore delegato di Condé Nast (“Le connessioni del calcio. Voci da un mondo in calzoncini”). Doppio incontro sul tema del teatro con il direttore artistico del Teatro di Roma *Antonio Calbi*: il primo è su “Il teatro come parlamento sociale”, mentre il secondo, con l'attrice *Giulia Lazzarini*, è su “Il teatro come relazione. Pensando a Giorgio Strehler”.

Dal mondo delle istituzioni, delle imprese e dell'economia: *Walter Veltroni* (“Le connessioni tra politica, cultura e società civile”); *Monica Maggioni*, presidente della Rai; *Francesco Profumo*, presidente della Compagnia di San Paolo; *Evelina Christillin*, presidente dell'Enit e del Museo Egizio di Torino, con *Alessandra Bianco*, chief public relations officer del Gruppo Lavazza; *Gabriele Galateri di Genola*, presidente di Assicurazioni Generali; *Oscar Farinetti*, fondatore di Eataly (“Ricordiamoci il futuro”); gli economisti *Lucrezia Reichlin*, *Paola Schwizer*, *Alessandra Perrazzelli*, *Severino Salvemini* (“Chi ha detto che la finanza porti i pantaloni?”).

E ancora, dal mondo della comunicazione d'impresa: *Simone Bemporad*, direttore comunicazione e relazioni esterne di Assicurazioni Generali, con *Lelio Mondella*, presidente di Calvisius, e *Maurizio Zanella*, presidente di Ca' Del Bosco (“Storie di successo made in Italy”); *Luca Casaura*, vice president corporate marketing di Costa Crociere; *Barbara Cimmino*, responsabile marketing di Inticom-Yamamay; *Annalisa Galardi*, managing director di Wingage-GSO, con l'autore televisivo *Carlo Turati* (“Le connessioni nudge: la spinta gentile verso la fiducia”); *Simone Ungaro*, amministratore delegato di Movendo Technology (“Il futuro Welfare & Wellness tecnologico”).

Due approfondimenti speciali: il genetista *Guido Barbujani*, il presidente del Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze *Guido Chelazzi* e il filosofo evoluzionista *Telmo Pievani* ci raccontano l'*Homo sapiens*, i viaggi, le migrazioni l'evoluzione e le civiltà (in collaborazione con Costa Crociere).

L'intero pomeriggio del sabato è invece dedicato allo Sport e alla sua capacità di connettere mondi apparentemente lontani come quello del business, della cultura, dell'estetica, della comunicazione e della natura (in collaborazione con Infront Sports & Media Italy). Al “Saluto di apertura – sport, cultura e natura” di *Luigi De Siervo*, amministratore delegato di Infront Sports & Media Italy, seguono tre appuntamenti:

- “Comunicare lo sport” con *Gian Paolo Montali*, direttore generale dell'edizione 2022 della Ryder Cup, *Marco Nazzari*, head of commercial di Nielsen Sports, e *Diego Nepi*, direttore marketing e sviluppo CONI Servizi spa;
- “La bellezza dello sport” con il filosofo *Vittorio V. Alberti*, il regista *Pif* e *Carlo Alberto Carnevale Maffé* dell'Università Bocconi;

RASSEGNA STAMPA



Mytigullio.com
19 giugno 2017

Pagina 4 di 5

- “Sport e passione” con gli ex calciatori *Filippo Galli*, *Marco Nappi* e *Pietro Vierchowod*, gli attori *Fabio De Luigi* ed *Edoardo Leo*.

Il buongiorno si vede dal mattino: le Colazioni e il Caffè

Novità della quarta edizione del festival sono le Colazioni, incontri che hanno luogo di prima mattina: al tavolino di un bar del porto di Camogli, di fronte a un cappuccino e a un croissant, il pubblico ha la possibilità di creare un rapporto più stretto e diretto con gli scrittori *Andrea De Carlo* e *Alessia Gazzola*. Non solo: fedele al rito quotidiano del Caffè, che è anche un luogo di incontro in cui si discute, si scherza e ci si consola, il giornalista *Massimo Gramellini* porta a Camogli la sua “tazzina di parole”.

Gli spettacoli

La piazzetta del porto di Camogli fa da scenario a tre spettacoli: “Ogni volta che mi baci, muore un nazista”, con il poeta *Guido Catalano*; “Il dolore pazzo dell’amore” con lo scrittore *Pietrangelo Buttafuoco* e i musicisti *Mario Incudine* e *Antonio Vasta*; “Ecolalie: le parole e la musica” con il fisarmonicista *Gianni Coscia* e il semiologo *Paolo Fabbri*.

Tre spettacoli anche al Teatro Sociale di Camogli, che ha riaperto dopo 40 anni: “L’età del caos” con il giornalista *Federico Rampini*; “Giorni felici” di Samuel Beckett con gli attori *Nicoletta Braschi* e *Andrea Renzi*; “La lingua misteriosa dei binari: i treni tra musica, letteratura, giornalismo” con il giornalista *Beppe Severgnini*, la cantante *Simona Bondanza*, l’attrice *Chiara Buratti* e il pianista *Piero Trofa*.

Sempre al Teatro Sociale, in anteprima la proiezione del film “Due soldati” di *Marco Tullio Giordana* sul tema della criminalità organizzata.

Le attività collaterali

Come di consueto molte le attività collaterali, momenti di “connessione” tra culture e saperi diversi.

Per bambini e ragazzi di diverse fasce d’età, in programma dieci laboratori che, in un contesto ludico, avvicinano le nuove generazioni alla storia, alle scienze e alla biodiversità, alle nuove tecnologie, alla robotica e al linguaggio di programmazione informatica. Per i ragazzi dai 16 ai 19 anni e per le loro famiglie, il festival propone un workshop di orientamento al mondo universitario.

Per gli amanti dell’aria aperta, tornano le escursioni in mare “Il cielo stellato sopra di me” con *Giacomo Montanari* e *Walter Riva*; “Navigando il promontorio di Portofino” con *Mario Peccerini* e la passeggiata filosofica “Il silenzio dei lecci e il frangersi del mare” con la psicologa *Andrée Bella*.

Per gli amanti dell’arte, due le mostre in programma: “Fotografando il festival” di *Roberto Cotroneo* e “Omaggio al mare” di *Carlo Rognoni*.

Il Festival della Comunicazione è realizzato in collaborazione con: il Teatro Sociale di Camogli; l’Istituto Italiano di Tecnologia di Genova; l’Ente Parco di Portofino; l’Area Marina Protetta di Portofino; il Talent Garden di Genova; l’Università degli Studi di Genova; il M.U.S.T. dell’Università degli Studi di Pavia; la Scuola Holden; il Gruppo Mauri Spagnol.

Main media partner: RAI.

Media partner: Rai News24; TGR, Rai Cultura; Rai Radio3; La Repubblica; La Stampa; Il Secolo XIX; WIRED; ILibraio.it.

Tutte le iniziative del festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: @FestivalComunicazione – Twitter: @FestivalCom

Instagram: festivalcomunicazione – Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli

RASSEGNA STAMPA

Mytigullio.com
19 giugno 2017

Pagina 5 di 5

