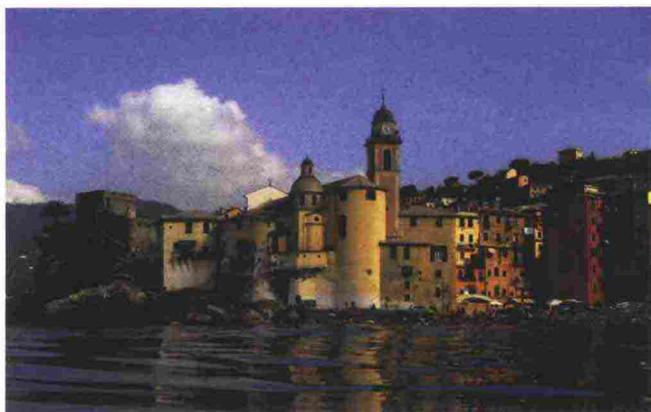


marketing
Aziende

Eventi A Camogli ritorna il Festival della Comunicazione

Appuntamento fissato a fine estate, da giovedì 7 fino a domenica 10 settembre. Dopo il successo ottenuto nello scorso anno, la bellissima località ligure torna a ospitare i protagonisti del panorama comunicativo del nostro Paese, grazie a un ricco programma, costellato da dibattiti, confronti, approfondimenti e ospiti



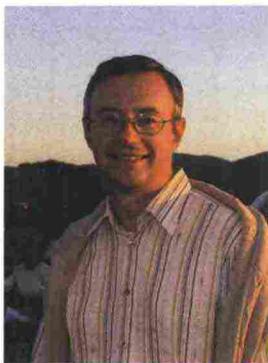
OLTRE CENTO INTERVENTI

Nelle foto sotto, a partire da quella a sinistra, Rosangela Bonsignorio, direttrice del Festival della Comunicazione di Camogli, Danco Singer, ideatore della manifestazione, lo scrittore e storico Alessandro Barbero; nell'immagine qui a fianco uno scorcio suggestivo della cittadina ligure

di **Marino Bologan**

Dopo l'omaggio a Umberto Eco all'Istituto Italiano di Cultura di Parigi e l'incontro a Tempo di Libri, il Festival della Comunicazione di Camogli (www.festivalcomunicazione.it), che si svolgerà dal 7 al 10 settembre, ha partecipato alla trentesima edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino come festival partner nella sezione "Superfestival". Alessandro Barbero, affezionato ospite della manifestazione di Camogli, ha tenuto una lectio magistralis dal ti-

to "Le connessioni della storia. Dal piccione viaggiatore alla Rete", che ha condotto il pubblico alla scoperta delle connessioni che sostengono ai fatti storici, mostrando, in particolare, come si è evoluta la comunicazione fra gli individui. Si tratta di un ulteriore approfondimento del tema della quarta edizione del Festival, le Connessioni. Durante l'incontro è stata proiettata la prima parte di "La Battaglia di Waterloo", una fiction d'animazione, prodotta dalla Rai e ideata da Danco Singer, direttore del Festival della Comunicazione, con la sceneggiatura storica dello stesso Barbero. Da Canne



festival della
COMUNICAZIONE
Comogli, 7-8-9-10 settembre 2017

ad Adrianopoli, da Poitiers alle Crociate, da Lepanto a Waterloo: un assaggio delle molteplici connessioni della storia. All'edizione 2017 del Festival della Comunicazione sono attesi più di cento ospiti, appartenenti a molteplici ambiti del sapere e a generazioni diverse.

Compagni di viaggio

Tanti di loro sono fedeli compagni di viaggio: oltre ad Alessandro Barbero, i direttori Mario Calabresi, Ferruccio De Bortoli e Beppe Severgnini, il divulgatore scientifico Piero Angela e lo psicoanalista Massimo Recalcati o, ancora, il fondatore di Eataly, Oscar Farinetti, il sociologo Evgenij Morozov e Claudio Bisio. Molti altri, invece, debutteranno quest'anno; tra loro: il politico Walter Veltroni, Raffaele Cantone, presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, il regista e sceneggiatore Pif, l'attrice Nicoletta Braschi, lo stilista Brunello Cucinelli, Stefano Massini, scrittore e consulente artistico del Piccolo Teatro di Milano, e Marco Paolini. Il Festival della Comunicazione è diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è stato ideato con Umberto Eco ed è organizzato dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria, il Teatro Sociale di Camogli, l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, l'Ente Parco di Portofino, l'Area Marina Protetta di Portofino, il Talent Garden di Genova, l'Università degli Studi di Genova, l'Università degli Studi di Pavia, la Scuola Holden. Tutte le iniziative del festival sono gratuite. Main media partner è la Rai. Media partner sono Rai Cultura, Rai News24, TGR, Rai Radio3, La Repubblica, La Stampa, il Secolo XIX, Wired, IlLibraio.it

Storico e scrittore

Alessandro Barbero, storico e scrittore, è professore ordinario di Storia medievale presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale e Vercelli. Scrive su La Stampa e TuttoLibri e collabora con i programmi televisivi "Superquark", "a.C.d.C." e "Il tempo e la storia". Tra le sue ultime pubblicazioni: "Le Ateniesi" (Mondadori, 2015); "Costantino il vincitore" (Salerno Editrice, 2016); "Le parole del papa. Da Gregorio VII a Francesco" (Laterza, 2016).