

## RASSEGNA STAMPA

Levantenews.it  
6 settembre 2017



Pagina 1 di 2



### Camogli: Bruno Barbieri al Festival della Comunicazione

Costa Crociere si riconferma main partner del Festival della Comunicazione, che torna a Camogli per la sua 4° edizione dal 7 al 10 settembre.

Durante la manifestazione, ideata da Umberto Eco nel 2014, si discuterà di storia, semiologia, filosofia, letteratura, sport, spettacolo, arte e moda, seguendo il tema del 2017 che saranno "le Connessioni".

Costa Crociere dà appuntamento a tutti gli appassionati di food, e non solo, il 9 settembre alle ore 18.00 presso Piazza Battistone: Bruno Barbieri, chef stellato e personaggio televisivo, Massimo Montanari, storico e docente ordinario di Storia medievale presso l'Università di Bologna, e Luca Casaura, Senior Vice President Global & Strategic Marketing di Costa Crociere, interverranno nell'incontro dedicato a "La cucina nella storia: dalla complessità alla semplicità (passando per la polpetta)". Durante l'intervento, Massimo Montanari intervisterà lo chef bolognese a proposito della sua esperienza nel mondo delle eccellenze gastronomiche, analizzando insieme l'interessante evoluzione della cucina italiana.

"Un vero e proprio excursus storico dalla complessità alla semplicità gastronomica, che ha consentito di creare nuove connessioni portando la cucina italiana d'eccellenza in contesti nuovi e di aprire le porte ad un pubblico sempre più vasto e internazionale." – ha commentato Bruno Barbieri – "Un esempio perfetto è rappresentato dalla gastronomia a bordo delle navi da crociera italiane, come quelle di Costa Crociere, dove ogni giorno, in qualsiasi parte del mondo, gli ospiti possono gustare i piatti della nostra tradizione". Costa Crociere sarà presente alla kermesse culturale anche con una serie di attività outdoor dedicate: sul lungomare di Camogli ci sarà una riproduzione gonfiabile dell'inconfondibile fumaiolo giallo per coinvolgere i partecipanti al festival in una divertente experience di viaggio, dove potranno essere i protagonisti di un selfie con lo sfondo di due delle destinazioni più affascinanti per il prossimo inverno, Caraibi e Oriente, da condividere con l'hashtag #CostaAlFestivalCom.

## RASSEGNA STAMPA

Levantenews.it  
6 settembre 2017



Pagina 2 di 2



“La presenza di Costa Crociere al Festival sottolinea sia il suo forte e innegabile legame con il territorio –la nostra sede principale, dove lavorano circa 1.000 persone, è a Genova – sia la grande importanza che la comunicazione ha sempre avuto e continua ad avere per la nostra compagnia” – ha dichiarato Luca Casaura – “Per questa edizione del Festival porteremo a Camogli Bruno Barbieri, uno dei più apprezzati chef italiani, che ha ideato uno speciale menù per gli ospiti delle nostre navi per coinvolgerli in un’autentica esperienza di viaggio tra gusti e sapori”.