

IL FESTIVAL

Comunicazione in trentamila a Camogli e 2 milioni di clic

OLTRE 100 appuntamenti, 130 relatori, più di trentamila presenze e quasi 2 milioni di click sul sito. Sono questi i numeri record del Festival della Comunicazione di Camogli che, con il conferimento del Premio Comunicazione 2017 a Piero Angela e lo spettacolo "Trump blues" di Federico Rampini, chiude i battenti della quarta edizione. Notevole il seguito anche sulle piattaforme digital e social. Tant'è che il sito festivalcomunicazione.it ha ricevuto 232.841 visualizzazioni, con un totale di 55.250 visitatori e 1.857.534 click. I social del festival, hanno registrato un incremento di interazione: la pagina Facebook ha raggiunto 220 mila utenti nell'ultimo mese, di cui 140 mila solo nell'ultima settimana.

A PAGINA II

L'EVENTO

Festival comunicazione a Camogli in trentamila 2.000.000 di clic sul web



La chiusura con il premio a Piero Angela e lo spettacolo di Federico Rampini

OLTRE 100 appuntamenti, 130 relatori, più di trentamila presenze e quasi 2 milioni di click sul sito.

Sono questi i numeri record del Festival della Comunicazione di Camogli che, con il conferimento del Premio Comunicazione 2017 a Piero Angela e lo spettacolo "Trump blues" di Federico Rampini, chiude i battenti della quarta edizione.

Notevole il seguito anche sulle piattaforme digital e social. Tant'è che il sito festivalcomunicazione.it ha ricevuto 232.841 visualizzazioni, con un totale di 55.250 visitatori e 1.857.534 click.

I social del festival, che ha visto alternarsi negli eventi numerosi personaggi di spicco del mondo della cultura, della politica e soprattutto (ovviamente) della comunicazione, hanno registrato un incremento di interazione: la pagina Facebook ha raggiunto 220 mila utenti nell'ultimo mese, di cui 140 mila solo nell'ultima settimana.

Per la prima volta, quest'anno, le "pillole" video del festival hanno ricevuto 30 mila views nei primi tre giorni.

Su Twitter, l'hashtag #FestivalCom ha raggiunto 1.400.000 utenti unici e 4.500.000 di Impressions.

Inoltre, nei primi due giorni, l'hashtag è entrato in Trend Topic (la classifica dei 10 hashtag più utilizzati in Italia).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA KERMESSE della durata di tre giorni, dedicata alla comunicazione ed ai nuovi social, si è svolta interamente nella cittadina rivierasca



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.