

CONCLUSO IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE CON TRENTAMILA PRESENZE

Aranzulla Day: il re dei quesiti sul web rivela i suoi segreti

L'esperto è stato uno degli ospiti più seguiti a Camogli, già tutto esaurito il corso che terrà a novembre a Milano

ROSSELLA GALEOTTI

CAMOGLI. Con la consegna del Premio 2017 a Piero Angela, trentamila presenze e quasi due milioni di clic sul sito, si è conclusa ieri la quarta edizione del Festival della Comunicazione, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer. Fra gli interventi più seguiti del weekend, quello della "strana coppia" formata da Salvatore Aranzulla, 27 anni, re dei tecno quesiti sul web, e dalla chef pugliese Cristina Bowerman. A 12 anni, «per aiutare gli amici a rispondere alle domande, a volte sempre stesse, sull'informatica», Aranzulla ha creato il sito Aranzulla.it, uno dei 30 più visitati in Italia, 500 mila visite al giorno, un fatturato, nel 2016, di circa un milione e 400 mila euro. Bowerman, una laurea in giurisprudenza, poi chef stella Michelin, ambassador di Expo Milano 2015, è presidente dell'associazione Amba-

sciatori del Gusto. I computer e i fornelli, nulla di più diverso. «Non ho fatto un giorno di ferie» racconta Aranzulla «perché, oltre a seguire il sito, con i miei collaboratori, ho organizzato l'"Aranzulla Day", ovvero come diventare Salvatore Aranzulla e replicare il successo della mia azienda. In quattro e quattr'otto l'evento è andato sold out: prenotati, da subito, i 500 posti per partecipare. Due mesi e mezzo prima del corso, che si svolgerà a Milano il 10 novembre. Spiegherà quali sono gli step per dare vita a un'impresa editoriale su Internet e spero che qualcuno possa ottenere il mio stesso successo». Aranzulla è l'antidivo per eccellenza: vive in un monocale di 20 metri quadri, a Milano. «Quando ero ragazzino i miei amici di Mirabella Imbaccari, in provincia di Catania, dove sono nato, mi invitavano a casa e mi tenevano "sequestrato" fino a quando non risolvevo i loro quesiti informatici. Scrivevo le risposte, le stam-

pavo con Word e le distribuivo. Ho deciso di pubblicarle perché ero convinto che potessero servire anche ad altri». Aranzulla.it nasce così, nel 2002, «ma fino al 2008 lo gestivo in maniera amatoriale. Quando ho scoperto che lo leggevano 300 mila persone al mese ho iniziato a pensare anche al guadagno». Le soluzioni, aggiornate, su Aranzulla.it, oggi sono 7.500. Ma, nel suo percorso di vita, prima della laurea in Economia aziendale alla Bocconi, Aranzulla è diventato pasticciere professionsita. «Mi mancavano tre esami alla laurea e credevo di non farcela, ho lasciato l'Università e, per sei mesi, ho frequentato il corso base di pasticceria all'Alma di Colorno, la scuola di Gualtiero Marchesi. Ho sempre adorato la pasticceria, dai canoli siciliani alla pasta di mandorle. L'Alma è stata un'esperienza dura ma formativa. Poi ho ripreso gli studi alla Bocconi e mi sono laureato».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Salvatore Aranzulla risponde sul suo sito, uno dei più visitati d'Italia, a quesiti informatici



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.