



LA QUARTA EDIZIONE SI SVOLGE DAL 7 AL 10 SETTEMBRE, IN ARRIVO UN SUPERCONCENTRAMENTO DI OSPITI

# Festival della Comunicazione Camogli pronto ad accoglierlo

Oggi vertice in Prefettura con il sindaco e la polizia locale Olivari: non siamo in concorrenza con Portofino e Recco

**CAMOGLI.** Gli striscioni mossi dalla brezza – ancora rara – del fine agosto rovente. Il cartello nella bacheca della Pro loco che annuncia che il programma è online sul sito dedicato. Aria di Festival della Comunicazione, a Camogli. La “macchina organizzativa” della quarta edizione, in programma da giovedì 7 a domenica 10 settembre, è già in moto. Quest’anno, sulla questione sicurezza, data anche la concomitanza con altre due manifestazioni importanti, la Sagra del Fuoco a Recco e il doppio “Ferrari Day” a Portofino e tenuto conto del superconcentramento di ospiti in arrivo, l’attenzione degli addetti è ancora maggiore. Stamane il sindaco, Francesco Olivari, accompagnato da Margherita Ceravolo, dei Servizi alla persona, e da Raffaella Carlesso, della polizia locale, è convocato in Prefettura.

«È successo anche per la Stella Maris e avevamo stampato e appeso il piano di evacuazione negli angoli strategici di Camogli – spiega Olivari -. Ma la tipologia dei due eventi è diversa: la festa della Stella Maris si concentra in

**100**

**gli appuntamenti**  
tra laboratori,  
incontri, spettacoli,  
mostre: tutti gratuiti

**250**

**mila euro**  
il costo dell’evento,  
interamente coperto  
dagli sponsor

**130**

**i relatori**  
fra esperti e studiosi,  
premio speciale  
a Piero Angela

**17**

**l’ora**  
dell’inizio giovedì.  
Poi lectio magistralis  
di Pietro Grasso

un’unica giornata mentre il Festival è “spalmato” su quattro». In attesa delle decisioni della Prefettura, dice il sindaco, «credo si predisporranno comunque dei presidi agli ingressi e, anche in questa occasione, posizioneremo la piantina della città con le indicazioni delle vie di fuga». Quanto alla concomitanza con le altre due kermesse, a Recco e a Portofino, Olivari dice: «Non credo si danneggeranno a vicenda, sotto il profilo delle presenze. Il tar-

get del pubblico è differente».

Il tema dell’edizione 2017, “Conessioni”, vedrà impegnati oltre 130 esperti e studiosi; 80 gli incontri in calendario, visibili anche in streaming sul sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it). Diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, il Festival coinvolgerà 35 volontari, una quindicina di alpini della sezione di Avegno, sei ragazzi della Scuola Holden per il racconto dell’evento, tre del Must di Pavia (Master post



Il cartello dedicato a Umberto Eco e Darco Singer CIOTTI



Gli striscioni che annunciano la manifestazione CIOTTI

universitario in storytelling), cui spetta il compito di descrivere quanto avviene nel backstage, e cinque di Radio Bocconi. Il countdown è cominciato e lunedì, alle 17.30, il primo evento legato al Festival: nella galleria della pittrice Maria Teresa Di Micco, in via al Molo 3, vernissage della mostra "Omaggio al mare", di Carlo Rognoni e Alberto Perini Sea. Il "sodalizio" Rognoni-Perini è alla seconda esperienza; il linguaggio dei due autori è un inno al

mare in ogni sua sfumatura: onde, fondali, pietre, barche, pesci, interpretati con differenti vis artistiche e l'amore per Camogli come trait d'union. In via della Repubblica fanno già bella mostra gli scatti di Roberto Cotroneo: lo scrittore, affezionato ospite del Festival, dalla prima edizione ha fissato, con l'obiettivo, volti e scene della rassegna (da Umberto Eco a Paolo Fabbri e a Furio Colombo, tanto per citare).

**R. GAL.**

