

# Conto alla rovescia per il Festival delle connessioni Dalla letteratura al mondo del web, parte la rassegna

**CAMOGLI (cpf)** Ecco il festival delle «connessioni». Conto alla rovescia per la quarta edizione del Festival della Comunicazione, al borgo da giovedì 7 a domenica 10 settembre. La manifestazione ideata e diretta dal compianto **Umberto Eco**, insieme a **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, è organizzata dal Comune e da Frame, con oltre un centinaio di appuntamenti gratuiti. Più di 130 gli ospiti del mondo della comunicazione, storia, filosofia, letteratura, scienza, spettacolo, moda, sport, istituzioni, imprese, che riflettono sul tema: connessioni. Novità della quarta edizione del festival sono le 'Colazioni': incontri che hanno luogo di prima mattina, al tavolino di un bar del porto, di fronte a un cappuccino e a un croissant. Il pubblico ha la possibilità di creare un rapporto più stretto e diretto con la scrittrice **Alessia Gazzola**. Non solo: fedele al rito quotidiano del caffè, che è anche un luogo di incontro in cui si discute, si scherza e ci si consola, il giornalista **Massimo Gramellini** porta la sua



**UN'IMMAGINE** dei volontari dello scorso anno a Camogli

“tazzina di parole”. Tra i nomi degli altri numerosi ospiti: **Claudio Bisio**, **Marco Paolini**; lo scrittore **Roberto Cotroneo**; lo stilista **Brunello Cu-**

**cinelli** con il giornalista **Federico Fubini**; lo chef **Bruno Barbieri** con **Massimo Montanari** e il senior vice president global & strategic marke-

ting di Costa Crociere **Luca Casaura**; i giornalisti sportivi **Fabio Caressa** e **Pierluigi Pardo**. Tra le attività collaterali, “connessione” tra culture e saperi diversi. Per bambini e ragazzi: 12 laboratori di scienze, biodiversità, robotica, programmazione informatica. Per i ragazzi dai 16 ai 19 anni e le loro famiglie: workshop di orientamento al mondo universitario. Per tutti: escursioni e arte. Nove gli spettacoli, tra cui tre speciali proiezioni all'aperto: in anteprima nazionale “Due soldati”, film di **Marco Tullio Giordana** sul tema della criminalità organizzata. Il Festival della Comunicazione è realizzato in collaborazione con: il Teatro Sociale; l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova; l'Ente Parco di Portofino; l'Amp; il Talent Garden di Genova; l'Università degli Studi di Genova; Università degli Studi di Pavia; la Scuola Holden; il Gruppo Mauri Spagnol. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico, fino a esaurimento posti. Il calendario delle 4 giornate è sul sito: [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it).

