

**RASSEGNA STAMPA**

**Engage.it**  
**16 agosto 2017**

**Pagina 1 di 2**



## **Agenda digital marketing: i 10 eventi da non perdere nell'autunno 2017**

Tra settembre e la fine dell'anno si susseguono gli appuntamenti dedicati ai professionisti del marketing e della comunicazione, che è sempre importante frequentare per aggiornamento e networking. Ecco una selezione dei più importanti

di Andrea Di Domenico

16 agosto 2017





I mesi che seguiranno la pausa agostana si annunciano tra i più movimentati per il mercato pubblicitario, sotto il profilo degli investimenti e non solo. Come sempre, tra settembre e dicembre si susseguirà **un elevato numero di eventi dedicati ai professionisti del marketing e della comunicazione**: appuntamenti che è **sempre bene frequentare**, per restare aggiornati e anche per il **networking**: in un mondo di relazioni sempre più immateriali, i momenti di contatto diretto con le persone sono più importanti che mai. Ecco allora 10 appuntamenti da segnare in agenda nella seconda parte dell'anno.

## 1 / Festival della Comunicazione – dal 7 al 10 settembre, Camogli

Non solo per addetti ai lavori, ma utile per allargare le prospettive e, perché no, godersi un ultimo scampolo d'estate nella suggestiva Camogli. Diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, ideato con **Umberto Eco**, il Festival vedrà avvicinarsi **oltre 130 ospiti** di alto spessore culturale attorno al tema delle "connessioni". Alle conferenze si affiancano laboratori, panel, spettacoli, mostre, cinema, escursioni e perfino gite in mare, **tutti gratuiti**.

Per info e programma: [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)