

RASSEGNA STAMPA

Business.it
10 agosto 2017

Pagina 1 di 4



Business.it

Gli eventi digitali più interessanti a cui assistere dopo la pausa estiva

Publicato il 10 agosto 2017



IL PANORAMA DEGLI EVENTI DIGITALI CHE SI SVOLGERANNO A SETTEMBRE IN ITALIA

Sono davvero tantissimi gli eventi digitali che si svolgeranno nel mese di settembre, per tutti coloro che sono interessati al **mondo del digitale** e alla sua continua evoluzione. Si tratta di un calendario serrato e davvero intenso, che interessa per lo più il Nord. Da Lugano, a Chiasso, a Reggio Emilia. Il centro degli eventi resta Milano, ma anche il Sud Italia ospita un evento di grande importanza a livello europeo.



EVENTI DIGITALI PER GLI AMANTI DELLO STORYTELLING

Per tutti coloro che sono interessati al mondo dello **Storytelling** e, più in generale, al **mondo della comunicazione**, ci sono 3 eventi digitali di sicuro interesse. Il primo si svolge a Milano, nei primissimi giorni di settembre (**Sabato 2 settembre, h 9:00 – 19:00**): si tratta di un workshop, “Storytelling e Audiobranding”, condotto da Alessandro Lotto. Si tratta di un workshop che tratterà del legame tra i suoni e la musica come modo di comunicare, diffondere e pubblicizzare un brand. A Camogli, poi, si svolgerà il Festival della Comunicazione (**da Giovedì 7 settembre a Domenica 10 settembre**): filo conduttore del festival è il ricordo di Umberto Eco. Durante il festival ci sarà la possibilità di incontrarsi e confrontarsi con blogger, scrittori, rappresentanti della cultura, giornalisti, architetti, economisti e chi più ne ha, più ne metta. 130 ospiti si porranno l’obiettivo di trovare un modo comune per descrivere l’attuale realtà della comunicazione e delle interconnessioni della nostra società. Un ulteriore laboratorio pratico e workshop si svolgerà a Milano, sotto la conduzione di Simonetta Pozzi (**Sabato 9 settembre**): si tratta

RASSEGNA STAMPA

Business.it
10 agosto 2017



Pagina 3 di 4

dello Storytools Workshop che illustrerà l'utilizzo e la funzione di una serie di tools ideati in funzione di un costante miglioramento delle tecniche di narrazione.



COME SI FA A MIGLIORARE IL PROPRIO BUSINESS?

Diversi sono anche gli eventi dedicati a chi fa già impresa e vuole **implementare il proprio business**, o a chi è all'inizio e cerca dritte per realizzare una startup di successo. A Milano si presenta un corso di otto moduli, indirizzato a chi gestisce PMI (Piccole e Medie Imprese) e vuole apprendere nuovi modi per fare impresa (**Giovedì 14 settembre, dalle 9.00 alle 18:00**). Tra i vari eventi digitali, un altro di grande interesse pure si svolgerà a Milano (**Martedì 19 settembre, dalle 18:30 alle 20:30**): è un workshop che ha ad oggetto le opportunità e i vantaggi che le imprese italiane potrebbero ricavare da un eventuale free-trade zone, tra Russia ed Europa. Chi ha un'idea imprenditoriale, ancora solo in fase di idea, e vuole sapere qual è il modo migliore per svilupparla e renderla una **startup** di successo, potrebbe pensare di partecipare anche ad un altro workshop di 3 giorni che si terrà a Milano. Durante i lavori si avrà la possibilità di approfondire aspetti

RASSEGNA STAMPA

Business.it
10 agosto 2017



Pagina 4 di 4

utili, come dritte e consigli per far crescere nuove imprese (**da Venerdì 22 settembre, ore 18:00, a Domenica 24 settembre, ore 18:00**).

EVENTI DIGITALI PER STRIZZARE L'OCCHIO ALLE PROFESSIONI DEL FUTURO

Tra gli appuntamenti e gli eventi digitali che oramai stanno avendo sempre maggiore diffusione su tutto il territorio italiano, non si può trascurare il TEDx che sbarcherà a Lugano (**Sabato 9 settembre, dalle 10 alle 18**). La serie di incontri e conferenze ruota intorno all'argomento delle **professioni del futuro**. Il TEDx è un modo per mettere in contatto speaker esperti di tutto il mondo per determinati settori: le conferenze verranno, anche questa volta, riprese online e messe a disposizione, anche in differita, del pubblico interessato. Ci si confronterà su argomenti quali l'innovazione, il design, la robotica e tutto quanto influisce sulla vita di tutti i giorni, creando lavoro e ricchezza: si discuterà, quindi, di tutti i nuovi business che stanno influenzando la società e il quotidiano. Il giorno dopo, strettamente connesso all'evento ufficiale, seguirà il TEDx Organizers Europe Unconference (**Domenica 10 settembre**). La "non conferenza" è un modo per tutti gli organizzatori dei TEDx a livello globale di incontrarsi e confrontarsi, ciascuno per quanto concerne la propria personale esperienza.