



## Festival della Comunicazione 2016: questi i dati social



**Liguria** - La terza edizione del Festival della Comunicazione ha chiuso con un grande successo anche sulle piazze virtuali dei social network. Ecco alcuni dati: su Facebook oltre 216.406 persone coinvolte dal 16 agosto a oggi e 18.665 like totali sulla pagina mentre su Twitter (dall'1 settembre a oggi) 131.797 visualizzazioni dei Tweet e 9.575 visualizzazioni del profilo Twitter. L'hashtag ufficiale #FestivalCom ha raggiunto 8.687.572 di impressions e 1.724.001 di reach.

Le pagine del sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it) hanno ricevuto 121.412 visualizzazioni tra agosto e inizio settembre, una cifra quasi raddoppiata rispetto allo stesso periodo lo scorso anno.