



Costa Edutainment partecipa al Festival della Comunicazione di Camogli



Genova - Per il terzo anno Costa Edutainment, leader in Italia nel settore dell'edutainment, partecipa al Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli da giovedì 8 a domenica 11 settembre 2016. La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.

Comunicazione - "Mai come quest'anno l'Acquario di Genova e il Festival della Comunicazione sono legati da un anniversario comune: 25 anni fa nasceva il "world wide web", argomento dell'edizione 2016 del Festival e contemporaneamente veniva posata la prima pietra dell'Acquario di Genova. Due importanti avvenimenti che avrebbero rivoluzionato il primo la comunicazione, il secondo il turismo ligure".

Innovazione - "La comunicazione è per Costa Edutainment un asset molto importante che si è concretizzato nel tempo in un impegno quotidiano nell'ambito della divulgazione ambientale. Questo impegno si è arricchito proprio quest'anno di una volontà di innovazione per continuare a stupire ed entusiasmare attraverso nuove esperienze di visita. A partire da Pasqua, l'Acquario di Genova presenta un percorso completamente nuovo grazie a scenografie innovative, installazioni digital di ultimissima generazione, un light e sound design completamente rinnovato. A completare l'esperienza, un ricco palinsesto quotidiano di speech – 48 incontri settimanali in 6 diverse aree - consente di interagire con lo staff che ogni giorno si prende cura degli animali per scoprire tutti i segreti e le curiosità di un posto dove la vita si rinnova continuamente".



Recco.virgilio.it
4 maggio 2016

Pagina 2 di 2

Eventi - "Le attività proposte dall' 8 all'11 settembre 2016 a Camogli dall'Acquario di Genova rispondono a queste mission. Il gioco dell'equilibrio degli ecosistemi marini - per ragazzi da 8 a 13 anni – consente ai partecipanti di apprendere informazioni sulle condizioni che regolano gli equilibri naturali, con particolare riferimento agli ambienti marini. Il gioco dell'isola, il tappetone della biodiversità o il twister dei mestieri del mare: rispondendo alle domande su ambienti e animali, ci si potrà misurare in avvincenti sfide per acquisire un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. Appuntamento venerdì 9, sabato 10 e domenica 11 settembre alle ore 11, 15.30 e 17 presso la Terrazza delle Fantasie Marine".

Abissi - "Tutti i partecipanti al Festival della Comunicazione potranno provare in esclusiva l'esperienza del viaggio nelle profondità degli abissi grazie a un'applicazione VR e al filmato immersivo a 360° in speciale trasferta dalla nuova sala VR "Abissi" dell'Acquario di Genova. Il tutto è fruibile indossando i cardboard VR Gear, visori di realtà aumentata realizzati appositamente da ETT, azienda ligure specializzata in innovazione tecnologica e partner dell'Acquario di Genova. Un viaggio della durata di circa 3 minuti nelle profondità marine per conoscere da vicino le specie che popolano il mare. I cardboard VR Gear saranno disponibili presso lo spazio dell'Acquario di Genova per tutta la durata del Festival dalle 10 alle 19. Venerdì 9 ottobre l'esperienza si allarga ai partecipanti della speciale crociera in mare, in partenza dal Porticciolo di Camogli alle 13.00".