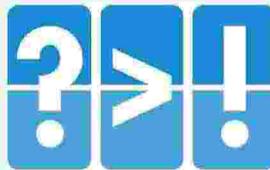


PARTITA IERI UNA CAMPAGNA SUI SOCIAL, SEGUIRÀ LA PIANIFICAZIONE SU STAMPA. ATTESI 30 MILA VISITATORI

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2016, SPONSORIZZAZIONI OLTRE I 250 MILIONI

(Segue dalla prima) Il **Festival della Comunicazione** si tiene sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica** e con l'organizzazione del **Comune di Camogli** e **Frame**, in collaborazione con la **Regione Liguria**. "I costi dell'evento, considerando le varie voci tra cui l'ospitalità ai relatori, gli spettacoli e le location, si aggirano tra i 220 e i 250 milioni di euro; gli sponsor sono quindi indispensabili e sottolineo che alcuni hanno sostenuto la prima edizione e poi le successive, riconfermandoci la loro fiducia: questo è un segnale importante - ha dichiarato **Danco Singer**, ideatore e direttore del Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it) -. Nella prima edizione abbiamo registrato 20 mila visitatori e nel 2015 30 mila, speriamo di migliorare il risultato". Main partner è **Costa**, main sponsor sono **Serravalle Outlet, Banca Passadore & C, Erg** e **Unicredit**; gold sponsor sono **Ferrovie dello Stato, Generali, Iren** e **Lottomatica**; il ventaglio di sponsor comprende **Google, Acquario di Genova, Lavazza, Finmeccanica, Wingage, GSO, Edison, Canon, Fox,**

Coop, Studio legale RC. Per quanto riguarda la comunicazione dell'evento, "è partita ieri una campagna adv su Facebook e Twitter curata da **Arteprima** - ha spiegato Singer -. A ridosso dell'evento pianificheremo tre pagine sui quotidiani *la Repubblica, La Stampa* e *Il Secolo XIX* e su *Wired*. La creatività è stata sviluppata da **Luigi Berio**, art director del Festival. **The Kitchen Production** ci ha invece coadiuvati sulla realizzazione del video di lancio". L'agenzia **Delos** è incaricata delle pr e delle relazioni con i media. Durante l'edizione 2016, per la prima volta sarà istituito il premio Comunicazione, consegnato a **Ro-**



festival della **COMUNICAZIONE**
Camogli, 8-9-10-11 settembre 2016

berto Benigni. Verrà anche inaugurata la mostra 'Quanti ritratti, caro Umberto' di Tullio Pericoli, composta da disegni, schizzi, ritratti e scambi di lettere che hanno segnato la lunga amicizia tra l'artista e il professor Eco. Gli incontri si articoleranno in settemacro aree intorno al web: scrittura, scienze, arte e spettacolo, comunicazione, imprese, cultura digitale e diritti. Tra gli ospiti, per citarne alcuni, Gherardo Colombo,

Roberto Cotroneo, Severino Salvemini, Claudio Magris, Piero Angela, Samantha Cristoforetti, Claudio Bisio, Gad Lerner, Massimiliano Fuksas, Mario Calabresi, Furio Colombo, Ferruccio de Bortoli, Massimo Russo, Aldo Grasso, Pierluigi Pardo, Michele Serra, Beppe Severgnini, Marco Travaglio, Carlo Verdelli, Luca Casaura, Evelina Christillin, Oscar Farinetti, Gabriele Galateri di Genola, Federico Ghizzoni, Luigi Gubitosi. Un dialogo costante tra pubblico presente e pubblico del web sarà possibile attraverso i social network e il sito della manifestazione, dove saranno disponibili contenuti e interviste, grazie all'apporto di 8 studenti della Scuola Holden di Torino. Novità di quest'anno è il contest su Twitter 'Dall'aforisma al tweet'. Tutte le iniziative del Festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti con la prenotazione online a partire dalla fine di agosto.

