

MONICA MAGGIONI: "LA RAI STA CERCANDO DI CAPIRE COME COLLEGARSI A QUESTO MONDO"

PRO E CONTRO DEL WEB AL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2016 NEL SEGNO DI ECO

di Valeria Zonca

Ruota attorno al world wide web, nelle opportunità e nei limiti, la terza edizione del **Festival della Comunicazione** che si terrà a Camogli dall'8 all'11 settembre. 'Pro e contro il web', titolo dell'edizione 2016, vuole essere uno spunto di riflessione per analizzare la rivoluzione digitale che ha trasformato la società con implicazioni sociali, culturali, politiche, scientifiche, educative. Il tema nasce dalla lectio 'Pro e contro

il web' che Umberto Eco, ideatore della manifestazione lanciata nel 2014, aveva proposto prima della sua scomparsa. **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, ideatori e direttori del Festival che ieri a Milano hanno presentato l'evento alla stampa, hanno disegnato il programma di quattro giornate ricche di incontri, laboratori e workshop, spettacoli, mostre ed escursioni con 122 relatori. Main media partner per il terzo anno la **Rai** che, con Rai Cultura, Rai News 24 e TgR, dedicherà ampio

spazio al Festival con servizi di lancio e copertura. "Il 'come' delle cose cambia, il mondo è da pensare diversamente nelle relazioni e nella modalità dei contatti - ha detto la presidente **Monica Maggioni** -. Rai sta cercando di capire come collegarsi a questo mondo: ripartire pensando all'eredità di Eco è il punto di partenza più alto che si possa immaginare". Altri media partner sono **Repubblica**, **La Stampa**, **Il Secolo XIX**, **Twitter Italia**, **Facebook Italia**, **Wired**, **Il-Libraio.it**.



Monica Maggioni

continua a pag 26



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 124113