

ATTESI A CAMOGLI DALL'8 ALL'11 SETTEMBRE 30 MILA VISITATORI. SPONSORIZZAZIONI OLTRE I 250 MILA EURO

Il web al centro del Festival della Comunicazione 2016 nel segno di Eco

Main media partner è Rai con Repubblica, La Stampa, Il Secolo XIX, Twitter Italia, Facebook Italia, Wired, IlLibraio.it

[pagina 19]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 124113