



# MONDO PRESSING

## La terza edizione del Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli presentata a Milano

Annamaria Demartini in Cultura

---



Le prime due edizioni hanno decretato un grande successo per il festival di Camogli, uno degli appuntamenti culturali più importanti e apprezzati in Italia, lo scorso anno la partecipazione di pubblico è stata massiccia, oltre 20.000 partecipanti per un paese che conta 5000 abitanti comprese le frazioni.

Anche quest'anno **da giovedì 8 a domenica 11 settembre** il **Festival della Comunicazione** ([www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)) ritorna nell'antico borgo marinaro e si attendono 30.000 partecipanti, per gli argomenti trattati, i nomi di spicco dei relatori e la bellezza del luogo.

La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.



**Mondopressing.com**  
**2 maggio 2016**

## **Pagina 2 di 3**

**Quattro giornate, ricche di incontri, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni** con oltre 120 ospiti provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Il macrotema individuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il world wide web. «Aveva già scelto il titolo della sua lectio Pro e contro il web» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «voleva, nelle giornate del festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti il suo auspicio».

Venticinque anni fa il ricercatore del CERN Tim Berners-Lee pubblicò il primo sito web, dando il via a una delle più grandi rivoluzioni della comunicazione, che ha investito ogni aspetto della vita quotidiana e ha costretto tutti noi a ripensare i comportamenti personali, i modelli di business e di relazione, il lavoro, l'informazione, il tempo libero, l'educazione.

Gli ospiti che si incontreranno a Camogli – storici volti del Festival o nuovi compagni di viaggio – discuteranno le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire.

Al Festival verrà consegnato per la prima volta il premio Comunicazione, per celebrare una personalità che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura. «Con Umberto Eco» dicono Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «avevamo deciso di consegnarlo a Roberto Benigni che ha accettato con grande piacere e verrà personalmente a ritirarlo».

In occasione della manifestazione sarà inaugurata la mostra di Tullio Pericoli “Quanti ritratti, caro Umberto”. In esposizione i disegni, gli schizzi, i giochi, scambi di ritratti e lettere in cui, nel corso degli anni e di una lunga amicizia, l'artista ha raffigurato il grande semiologo, ispiratore del Festival sin dall'inizio. La mostra, allestita nella Sala Consiliare del Comune di Camogli, sarà aperta fino ai primi di dicembre.

Gli incontri si articoleranno in sette grandi aree intorno al web, con personaggi di grande prestigio, tra i più autorevoli protagonisti del mondo della comunicazione, della cultura, e dell'economia: Web e Scrittura, Web e Scienze, Web Arte e spettacolo, Web e comunicazione, Web e imprese, Web Cultura digitale, Web e Diritti

Anche grandi personaggi politici come Dario Franceschini, Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, Stefania Giannini, Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, Maurizio Martina, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, hanno confermato la loro partecipazione .

## **MOSTRE**

Oltre alla mostra di Tullio Pericoli, realizzata grazie anche al contributo di Costa Crociere e Lottomatica, durante i giorni della manifestazione sarà visitabile “La rete dell'arte nella rete della vita”, che presenterà un'ampia selezione di opere della Collezione Remotti.



**Mondopressing.com**  
**2 maggio 2016**

**Pagina 3 di 3**

## **SPETTACOLI E CINEMA**

Le giornate di giovedì, venerdì e sabato saranno chiuse, come è tradizione del Festival, da uno spettacolo: teatro e musica per un ulteriore e inedito sguardo sul mondo della comunicazione.

## **DIALOGHI CON LA RETE**

Un dialogo costante tra pubblico presente al Festival e pubblico del web sarà possibile attraverso i social network e il sito della manifestazione, dove saranno disponibili contenuti e interviste. Novità di quest'anno è il contest su Twitter "Dall'aforisma al tweet".

## **LABORATORI E WORKSHOP**

Come tutti gli anni, oltre alle conferenze sono in programma laboratori, workshop e attività collaterali, studiati per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti, le proposte spaziano dalla letteratura alla scienza, alla formazione e alla tecnologia: Workshop dedicati alla scrittura "Grandi classici scritti nell'era di Internet", Virtual Reality Lab.

Grande attenzione anche al pubblico più giovane dai 6 ai 15 anni, cui sono dedicati sei appuntamenti: ComunicAnimali (6-10 anni), RisiKomunicazione a Portofino (8-12 anni), Coderdojo (7-14 anni), Gioca e impara online (5 – 13 anni), Il gioco dell'equilibrio degli ecosistemi marini (8-13 anni), Bits&Chips (7-15 anni).

Pensati per tutte le fasce d'età sono invece i seguenti appuntamenti:

Officina robotica, Sala degli Abissi in collaborazione con l'Acquario di Genova. Un viaggio della durata di circa 3 minuti nelle profondità marine per conoscere da vicino le specie che popolano il mare.

**ESCURSIONI IN MARE** per l'avvistamento dei cetacei e l'osservazione del cielo stellato dalla barca e **SUL MONTE DI PORTOFINO** con passeggiate tra natura, storia e cultura nel parco, una gita serale alle Batterie per studiare da vicino il mondo dei pipistrelli e, in collaborazione con IREN, una escursione guidata sulle tracce dell'antico acquedotto che serviva Camogli, dove saranno raccontate la storia e le tecniche di approvvigionamento dell'acqua potabile nel territorio.

Numerosi sono i partners del Festival: l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, l'Ente Parco di Portofino, l'Area Marina Protetta di Portofino, il Talent Garden di Genova, l'Università degli Studi di Genova, il Gruppo editoriale Mauri Spagnol, FME Education.

La grande risonanza dell'evento è assicurata dalla media partnership con la RAI, TGR, RAI Cultura, RAI News 24, La Repubblica, La Stampa, Il Secolo XIX, Twitter Italia, Facebook Italia, WIRED, Illibraio.it Tutte le iniziative del Festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.

**Sarà possibile prenotare online l'accesso agli eventi a partire dalla fine di agosto.**