



Media & Scuola Società, Media, Multimedia, Spettacoli, Edutainment & Software Libero

Festival della Comunicazione 2016



Dopo le prime due edizioni che lo hanno affermato come uno degli appuntamenti culturali più importanti e apprezzati in Italia, tornerà a Camogli **da giovedì 8 a domenica 11 settembre** il **Festival della Comunicazione**.

La manifestazione è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.

Quattro giornate, ricche di incontri, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni con oltre 120 ospiti provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia.

Il macrotema individuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il world wide web.

"Aveva già scelto il titolo della sua lectio Pro e contro il web" spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer "voleva, nelle giornate del festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato.

E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti il suo auspicio".

Venticinque anni fa il ricercatore del CERN Tim Berners-Lee pubblicò il primo sito web, dando il via a una delle più grandi rivoluzioni della comunicazione, che ha investito ogni aspetto della vita quotidiana e ha costretto tutti noi a ripensare i comportamenti personali, i modelli di business e di relazione, il lavoro, l'informazione, il tempo libero, l'educazione.

Gli ospiti che si incontreranno a Camogli – storici volti del Festival o nuovi compagni di viaggio – discuteranno le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire.

Al Festival verrà consegnato per la prima volta il premio Comunicazione, per celebrare una personalità



Mediascuola.blogspot.it

5 maggio 2016

Pagina 2 di 5

che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura.

"Con Umberto Eco" dicono Rosangela Bonsignorio e Danco Singer "avevamo deciso di consegnarlo a Roberto Benigni che ha accettato con grande piacere e verrà personalmente a ritirarlo".

In occasione della manifestazione sarà inaugurata la mostra di Tullio Pericoli "Quanti ritratti, caro Umberto".

In esposizione i disegni, gli schizzi, i giochi, scambi di ritratti e lettere in cui, nel corso degli anni e di una lunga amicizia, l'artista ha raffigurato il grande semiologo, ispiratore del Festival sin dall'inizio.

La mostra, allestita nella Sala Consiliare del Comune di Camogli, sarà aperta fino ai primi di dicembre.

Gli incontri si articoleranno in sette grandi aree intorno al web, con personaggi di grande prestigio, tra i più autorevoli protagonisti del mondo della comunicazione, della cultura, e dell'economia.

Web e Scrittura: gli scrittori Pietrangelo Buttafuoco, Donato Carrisi, Andrea De Carlo, Luca Doninelli, Alessia Gazzola, Paolo Giordano e Claudio Magris; i giornalisti Annalisa Bruchi, Aldo Cazzullo, Massimo Gramellini, David Parenzo e Davide Paolini; gli storici Alessandro Barbero e Massimo Montanari.

Web e Scienze: il giornalista Piero Angela; lo psicologo Maurizio Arduino; il matematico Claudio Bartocci; gli psicoterapeuti Andr ee Bella e Giorgio Nardone; lo psichiatra Paolo Crepet; l'astronauta Samantha Cristoforetti; il fisico del CERN Marco Delmastro; il direttore del Dipartimento di Nanofisica dell'Istituto Italiano di Tecnologia Alberto Diaspro; il geologo Mario Tozzi; lo scienziato Claudio Tuniz con l'economista Patrizia Tiberi Vipraio.

Web, Arte e spettacolo: gli attori Roberto Benigni e Claudio Bisio; James Bradburne, direttore della Pinacoteca di Brera; il fisarmonicista Gianni Coscia; i giornalisti Roberto Cotroneo e Gad Lerner; l'architetto Massimiliano Fuksas; l'autrice di graphic novel Cinzia Leone; il pittore e disegnatore Tullio Pericoli; lo chef Fabio Picchi.

Web e Comunicazione: i giornalisti Mario Calabresi, Furio Colombo, Ferruccio de Bortoli, Massimo Russo, Carola Frediani, Aldo Grasso, Pierluigi Pardo, Federico Rampini, Gianni Riotta, Carlo Rognoni, Michele Serra, Beppe Severgnini con Stefania Chiale, Marco Travaglio; il car designer Chris Bangle; Paolo Barberis, Consigliere per l'Innovazione; l'assessore alla Comunicazione, Formazione, Politiche giovanili e Culturali della Regione Liguria Ilaria Cavo, il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova Roberto Cingolani; il direttore del centro di ricerca IBM di Zurigo Alessandro Curioni; da Facebook Italia, Luca Colombo country manager; il semiologo Paolo Fabbri; i filosofi Riccardo Fedriga, Maurizio Ferraris, Marco Santambrogio e Gianni Vattimo; l'autore televisivo Carlo Freccero; Mariangela Marseglia, responsabile europea di Amazon Prime Now; da Twitter Italia Salvatore Ippolito, country manager; il sociologo Evgenij Morozov; il docente di Giornalismo alla New York University Charles Seife; Carlo Verdelli, direttore editoriale per l'informazione Rai.

Web e Imprese: l'amministratore delegato di Horizons Unlimited Giulio Blasi; gli economisti Julia Cag e, Salvatore Bragantini, Lucrezia Reichlin, Severino Salvemini; il Vice president corporate marketing di Costa Crociere Luca Casaura; Evelina Christillin, presidente del Museo Egizio; Oscar Farinetti, fondatore di Eataly; il direttore di Wired Federico Ferrazza; Annalisa Galardi di Wingage; Gabriele Galateri di Genola, presidente di Assicurazioni Generali; Edoardo Garrone, presidente del Gruppo ERG; Federico Ghizzoni, amministratore delegato di Unicredit; il direttore dell'Ente Parco di Portofino Alberto Girani; il dirigente Luigi Gubitosi; Monica Maggioni, presidente della Rai; Alessandro Magno, direttore dell'Area Digital di GeMS; Renato Mazzoncini, amministratore delegato del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane; l'amministratore delegato di Finmeccanica Mauro Moretti; Giovanni Parapini, direttore Comunicazione RAI; Alessandra Perrazzelli, country manager di Barclays Italia; Francesco



Pagina 3 di 5

Profumo, presidente di IREN; il responsabile contenuti de ilLibraio. it Antonio Prudenzano; Marco Sala, amministratore delegato di Gtech; Domenico Siniscalco, presidente di Morgan Stanley Italia; il vice presidente di Condé Nast Fedele Usai.

Web e Cultura digitale: il divulgatore informatico Salvatore Aranzulla; l'enigmista e saggista Stefano Bartezzaghi; i blogger Matteo Bordone e Anna Venere; i semiologi Giovanna Cosenza, Gianfranco Marrone, Valentina Pisanty e Lucio Spaziante; il giornalista Luca De Biase; Rossana Di Fazio e Margherita Marcheselli dell'Enciclopedia delle donne; gli youtuber Daniele Doesn't Matter, Rick DuFer, The Pills; il preside Pierpaolo Eramo; il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana; la filosofa Luna Orlando; Alessandro Rimassa, direttore e cofondatore di TAG Innovation School; il professore Gino Ruozi; l'esperto di sicurezza informatica Andrea Stroppa.

Web e Diritti: il giurista Sabino Cassese; l'ex magistrato Gherardo Colombo; Paolo Comanducci, rettore dell'Università di Genova; gli avvocati Vincenzo Roppo ed Elisabetta Rubini; Paolo Scotto di Castelbianco, responsabile comunicazione del Dipartimento delle informazioni per la sicurezza.

MOSTRE

Oltre alla mostra di Tullio Pericoli, realizzata grazie anche al contributo di Costa Crociere e Lottomatica, durante i giorni della manifestazione sarà visitabile "La rete dell'arte nella rete della vita", che presenterà un'ampia selezione di opere della Collezione Remotti.

SPETTACOLI E CINEMA

Le giornate di giovedì, venerdì e sabato saranno chiuse, come è tradizione del Festival, da uno spettacolo: teatro e musica per un ulteriore e inedito sguardo sul mondo della comunicazione. Con Gianni Coscia, Andrea De Carlo ("Parole e musica"), Claudio Bisio e Michele Serra. Infine, una notte a teatro con "Amleto", concepito e diretto da Michael Margotta in collaborazione con Margherita Remotti, e, per gli appassionati di film, le serate di cinema sotto le stelle.

DIALOGHI CON LA RETE

Un dialogo costante tra pubblico presente al Festival e pubblico del web sarà possibile attraverso i social network e il sito della manifestazione, dove saranno disponibili contenuti e interviste. Novità di quest'anno è il contest su Twitter "Dall'aforisma al tweet". Per celebrare i 70 anni di Longanesi sarà promossa dal Festival della Comunicazione di Camogli, da Longanesi e da Il Libraio un'attività di comunicazione dedicata agli aforismi di Leo Longanesi. L'attività avrà inizio a luglio, per proseguire fino ai giorni del Festival di Camogli. Partendo da aree tematiche su cui Leo Longanesi si è espresso con la sua ampia produzione di aforismi (Cultura e libri, Cialtronismo, Amore, Italia) si chiederà al pubblico della Rete di "giocare" e competere con il grande giornalista ed editore attraverso le armi della sagacia e della brevità.

LABORATORI E WORKSHOP

Come tutti gli anni, oltre alle conferenze sono in programma laboratori, workshop e attività collaterali, studiati per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti, le proposte spaziano dalla letteratura alla scienza, alla formazione e alla tecnologia:



Pagina 4 di 5

Workshop dedicati alla scrittura "Grandi classici scritti nell'era di Internet", con Alessia Gazzola e Donato Carrisi che lavoreranno rispettivamente su Orgoglio e pregiudizio di Jane Austen e Dieci piccoli indiani di Agatha Christie e Psycho di Robert Bloch. In collaborazione con il Gruppo editoriale Mauri Spagnol.

Virtual Reality Lab: un laboratorio interattivo che mostrerà i vari aspetti della realtà virtuale ed aumentata e darà la possibilità di provare dispositivi quali Oculus Rift, Google Glass e Cardboard. Dalle applicazioni ludiche ed educative all'utilizzo in ambito professionale, questo appuntamento offrirà una visione di insieme delle possibilità espressive consentite dalle nuove tecnologie. In collaborazione con il Talent Garden di Genova.

Dinamiche evolutive dell'apprendimento con le nuove tecnologie: attività per docenti delle primarie e delle secondarie di primo grado (con attestato di partecipazione) sul tema delle nuove tecnologie applicate alla didattica. In collaborazione con FME Education.

Grande attenzione anche al pubblico più giovane, cui sono dedicati sei appuntamenti:

ComunicAnimali (6-10 anni)

L'attività consta di una prima fase conoscitiva, nella quale i bambini, divisi in squadre per ambienti naturali, scopriranno quali animali popolano il Parco di Portofino partendo dal riconoscimento del loro verso. Nella seconda fase, più deduttiva, ogni gruppo dovrà stabilire se gli animali riconosciuti appartengono o meno all'ambiente assegnato al gruppo, sulla base dell'osservazione delle caratteristiche degli animali e dell'ambiente. I bambini coloreranno le sagome di alcuni animali per poi poterle nascondere nel proprio habitat naturale, appositamente ricreato, in maniera che scompaiano magicamente alla vista.

RisiKomunicazione a Portofino (8-12 anni)

Un risiko per ricreare le strategie di comunicazione al tempo della seconda guerra mondiale tra i boschi del Parco di Portofino. I soldati continuano a pattugliare il versante occidentale del Parco in cerca degli abitanti del luogo per sottrarre loro i beni di prima necessità come il carbone, l'acqua, il pesce e l'olio. I residenti, che portano avanti i mestieri antichi del monte, devono riuscire a nascondersi nella vegetazione per non farsi trovare dalle truppe.

Coderdojo (7-14 anni)

Per imparare a realizzare videogiochi attraverso l'impiego della piattaforma Scratch. In collaborazione con il Talent Garden di Genova.

Gioca e impara online (5 - 13 anni)

Un laboratorio multimediale per stimolare l'apprendimento in modo divertente attraverso attività coinvolgenti da svolgere on line. Un ambiente virtuale, un luogo di fantasia dove si potrà viaggiare alla ricerca di missioni segrete, giochi di logica e attività interattive. In collaborazione con FME Education.

Il gioco dell'equilibrio degli ecosistemi marini (8-13 anni)

I partecipanti potranno apprendere informazioni sulle condizioni che regolano gli equilibri naturali, con particolare riferimento agli ambienti marini. Il gioco dell'isola, il tappetone della biodiversità o il twister dei mestieri del mare: rispondendo alle domande su ambienti e animali, ci si potrà misurare con il proprio equilibrio in avvincenti sfide per acquisire un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. In collaborazione con l'Acquario di Genova.

Bits&Chips (7-15 anni)



Pagina 5 di 5

Anche i robot possono essere artisti... avete mai visto delle macchine "scribacchianti"? Ognuna diversa e personalizzabile, tutte capaci di realizzare variopinti disegni astratti: un misto di meccanica, meccatronica, programmazione e tanta creatività. Autonome ed erratiche, oppure programmabili e interattive, ci aiutano a capire i principi con cui vengono programmati i loro fratelli maggiori: i robot con cui un giorno condivideremo il nostro quotidiano.

Le attività saranno suddivise per fasce d'età: con i più piccoli (7-12 anni) si costruiranno i robot "artisti" a partire da semplici componenti (batterie, motori), mentre con i più grandi (+ 12 anni) verrà introdotto qualche elemento di interattività e programmazione (con Scratch) usando anche altri robot, pre-costruiti, che i ragazzi avranno l'opportunità di programmare. In collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova.

Pensati per tutte le fasce d'età sono invece i seguenti appuntamenti:

Officina robotica: Il futuro che verrà, dalla robotica all'internet delle cose: le connessioni fisiche e telematiche ci restituiscono l'immagine del futuro che verrà. Le avanguardie tecnologiche sono ormai pronte a irrompere nel quotidiano: robot che interagiscono con gli umani, tecnologie stampabili e circuiti elettronici integrabili in materiali avveniristici. In collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova.

Sala degli Abissi: Tutti i partecipanti al Festival della Comunicazione potranno provare in esclusiva l'esperienza del viaggio nelle profondità degli abissi grazie a un'applicazione VR e al filmato immersivo a 360° in speciale trasferta dalla nuova sala VR "Abissi" dell'Acquario di Genova. Il tutto è fruibile indossando i Cardboard VR, visori di realtà virtuale, realizzati appositamente da ETT, azienda ligure specializzata in innovazione tecnologica e partner dell'Acquario di Genova. Un viaggio della durata di circa 3 minuti nelle profondità marine per conoscere da vicino le specie che popolano il mare. In collaborazione con l'Acquario di Genova.

Festival della Comunicazione

Ufficio stampa Delos