



Camogli: Festival della Comunicazione, grande successo anche sui social



Roberto Benigni riceve il Premio Comunicazione alla terza edizione del Festival della Comunicazione (foto di Daniela Minuti)

La terza edizione del Festival della Comunicazione ha chiuso con un grande successo anche sulle piazze virtuali dei social network. Ecco alcuni dati:

– FACEBOOK

oltre 216.406 persone coinvolte dal 16 agosto a oggi e 18.665 like totali sulla pagina

– TWITTER

(dall'1 settembre a oggi)

131.797 visualizzazioni dei Tweet e 9.575 visualizzazioni del profilo Twitter

L'hashtag ufficiale #FestivalCom ha raggiunto 8.687.572 di impressions e 1.724.001 di reach

I video e le interviste realizzati durante il festival per la pagina Facebook de La Repubblica e La Repubblica ed. Genova hanno raggiunto ad oggi 118.384 visualizzazioni.

Le pagine del sito www.festivalcomunicazione.it hanno ricevuto 121.412 visualizzazioni tra agosto e inizio settembre, una cifra quasi raddoppiata rispetto allo stesso periodo lo scorso anno.