



GIOVEDÌ 25 AGOSTO 2016

WEB, ARTE e CUCINA al Festival della Comunicazione (Camogli, 8 - 11 settembre)

WEB, ARTE E CUCINA

Con la rete e il digitale cambiano ed evolvono i modi di fare arte, ma anche di fruirne. In *Tua figlia erediterà il tuo Tablet?*

Il direttore della Pinacoteca di Brera **James Bradburne** affronterà la questione del valore dei libri e delle biblioteche nell'era della riproduzione digitale, mentre l'architetto **Massimiliano Fuksas** terrà un intervento dal titolo *Strategy versus Emotion. Or Emotion versus Strategy?*

E l'economista **Severino Salvemini** parlerà de *La musica della tua vita*.

Inoltre, durante le quattro giornate, l'autrice di graphic novel **Cinzia Leone** racconterà la manifestazione per immagini.

La cucina e il cibo come cultura saranno le tematiche discusse dal giornalista **Davide Paolini** con lo chef **Fabio Picchi** (*Siti blog Tripadvisor: il cibo sotto la lente di chi naviga*), dallo chef **Bruno Barbieri** con il vice president corporate marketing di Costa Crociere **Luca Casaura** (*La comunicazione del cibo e l'integrazione delle culture*) e dallo storico **Massimo Montanari** (*Cucina in rete. Da Pellegrino Artusi al web*).

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

III edizione

Camogli, 8 - 11 settembre 2016



Ilcorrieredelweb.blogspot.it

25 agosto 2016

Pagina 2 di 2

Dopo le prime due edizioni che lo hanno affermato come uno degli appuntamenti culturali più importanti e apprezzati in Italia, tornerà a **Camogli** da **giovedì 8 adomenica 11 settembre** il **Festival della Comunicazione** (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer** e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.

Quattro giornate, con oltre un centinaio di appuntamenti tra incontri, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni e più di **130 ospiti italiani e internazionali** provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Il macrotema individuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il **world wide web**. «Aveva già scelto il titolo della sua *lectio Pro e contro il web*» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «voleva, nelle giornate del Festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti il suo auspicio».

A Camogli, in un clima di accoglienza e coinvolgimento, gli ospiti – storici volti del Festival o nuovi compagni di viaggio – discuteranno con un linguaggio accessibile a tutti le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire, a venticinque anni dalla pubblicazione del primo sito web.

Tutte le iniziative del Festival sono **gratuite e aperte al pubblico** fino a esaurimento posti.

Per circa metà dei posti disponibili per ciascun evento sarà possibile effettuare una prenotazione online fino al 5 settembre.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it