

AGENDA

ECCO il programma di oggi del Festival della Comunicazione. A **mezzogiorno**, nella sala consiliare, alla presenza dei direttori del Festival, Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, del sindaco, Francesco Olivari, e dello stesso autore, inaugurazione della mostra di Tullio Pericoli "Quanti ritratti, caro Umberto": alle **17**, in largo Ido Battistone, il saluto dei due direttori, del sindaco e dell'assessore regionale alla Cultura, Ilaria Cavo; 17.30 la letio di Monica Maggioni, presidente Rai e giornalista, "WWW: Wired Word War - La rete della fiducia e le trappole della paura"; Maggioni ha diretto Rainews 24 e Televideo dopo essere stata caporedattrice centrale della Redazione Speciali del TG1 e ha collaborato con diverse riviste italiane e internazionali (articoli di politica estera). Ha pubblicato "Dentro la guerra (2005) "La fine della verità" (2006); alle 18.30, sulla Terrazza delle Idee, il giornalista Ferruccio De Bortoli e Stefano Quintarelli, imprenditore seriale e "business angel", considerato tra i pionieri del digitale in Italia, in "Costruire il domani: istruzioni per un futuro immateriale"; alle **18.30**, sulla Terrazza della Comunicazione, Rossana Di Fazio e Margherita Marcheselli, curatrici del sito che raccoglie biografie di donne di tutti i tempi (un'enciclopedia in progress, ebook e altri progetti per divulgare e promuovere conoscenza dentro e fuori la rete), trattano "La rete come vivaio"; alle **19**, in largo Battistone, Massimiliano Fuksas "Strategy versus Emotion. Or Emotion versus Strategy?"; alle 19.15, nella Sala a Mare del Cenobio dei Dogi, Vittorio Malacalza intervistato da Saverino Salvemini; alle **22**, sulla Terrazza delle Comunicazione, Paolo Fabbri, se-

miologo, già direttore dell'Istituto Italiano di Cultura a Parigi e attualmente insegnante di Semiotica dei Linguaggi specialistici alla Luiss di Roma, propone "Deep Web, ovvero la comunicazione al nero"; alle **22**, in largo Battistone, Alessandro Barbero, storico e professore ordinario di Storia medievale all'Università del Piemonte Orientale, approfondisce "Alle origini della comunicazione aziendale: gli ordini religiosi del Medioevo", ovvero come gli ordini religiosi gestivano i problemi di comunicazione - mission, brand, marketing, target - oltre a quelli organizzativi, del potere e della segretezza; alle **22.15**, in piazza Colombo, magia alla fisarmonica con Gianni Coscia, talento di fama internazionale, discepolo di Gorni Kramer, vincitore del prestigioso Preise der Deutschen Schallplattenkritik; alle **21**, all'arena estiva delle bocciofila Corzetto, proiezione del film "Johnny Stecchino", di Roberto Benigni.

R. GAL

