

La rivoluzione di internet al Festival della Comunicazione

Il macrotema della terza edizione è frutto del desiderio di Umberto Eco di analizzare le implicazioni sociali, politiche ed educative portate dal web

LA terza edizione del Festival della Comunicazione, che già nei due anni precedenti, a Camogli, è salito alla ribalta come appuntamento di caratura nazionale e internazionale, è attesa tra giovedì e domenica nel segno di Umberto Eco. Il grande semiologo, filosofo e scrittore, scomparso lo scorso febbraio, che fu ideatore del Festival, aveva infatti individuato, a fine estate 2015, il macrotema che avrebbe caratterizzato l'edizione di quest'anno, ovvero il world wide web, a 25 anni dalla pubblicazione in rete del primo sito web. «Aveva già scelto - ricordano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, direttori del Festival - il titolo della sua lectio pro e contro il web. Voleva infatti, nelle giornate del Festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti questo suo auspicio. Ci incontrammo con lui lo scorso 1° ottobre, mettendoci a tavolino per impostare la terza edizione, anche perché serve parecchio tempo per allestire un evento

del genere. L'idea fu appunto quella di soffermarci sui 25 anni del web e da lì siamo partiti, mettendo in moto una macchina che, di fatto, lavora per tutto l'anno». A Camogli gli ospiti discuteranno appunto di quelle che sono le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento che è il web, immaginando scenari futuri e vie da seguire. Grande novità sarà la consegna del premio Comunicazione, che verrà assegnato a Roberto Benigni, che lo ritirerà personalmente a Camogli, nel tardo pomeriggio di domenica. «L'idea di puntare su Benigni - raccontano ancora Rosangela Bonsignorio e Danco Singer - fu collettiva, sia di Umberto Eco che nostra. Cenammo una volta tutti insieme con Benigni e la moglie Nico-

letta Braschi, trovando grande disponibilità». Nel corso delle quattro giornate dedicate al Festival vi sarà spazio per un centinaio di appuntamenti, tra incontri, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni, alla presenza di più di 130 ospiti, italiani e stranieri, provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Gli incontri, visibili anche in diretta streaming sul sito del Festival (www.festival-comunicazione.it), si articoleranno in sette grandi aree: web e scrittura, web e scienza, web, arte e cucina, web e comunicazione, web e imprese, web e cultura digitale, web e diritti. Il Festival è organizzato, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, da Comune di Camogli e Frame, in collaborazione con Regione Liguria, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco e Area Marina Protetta di Portofino, Talent Garden di Genova, Università degli Studi di Genova, Gruppo editoriale Mauri Spagnol, FME Education.

ANDREA FERRO

LA NOVITÀ

Da quest'anno ecco
il premio della
Comunicazione:
sarà assegnato
a Benigni



Roberto Benigni riceverà il premio della Comunicazione ANSA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.