

TAGLIO DEL NASTRO ALLE 12 IN SALA CONSILIARE CON L'INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA DI TULLIO PERICOLI

Comunicazione, quattro giorni di eventi

Si alza il sipario sul Festival 2016 di Camogli, il primo senza Eco. Tema, il World Wide Web

ROSSELLA GALEOTTI

CAMOGLI. Con la consegna delle magliette ai volontari, stamane alle 10, in Comune, si alza il sipario sul Festival della Comunicazione 2016. Quattro giornate di eventi, da oggi a domenica, con 90 incontri e 321 protagonisti del mondo della comunicazione, della cultura, dell'arte, della letteratura. E poi giornalisti, scrittori, scienziati, psicologi, manager, artisti, personaggi dello spettacolo. Un carnet fitto e variegato per la terza edizione della rassegna - media partner *Il Secolo XIX*, *La Stampa* e *Repubblica* e un pool di sponsor "doc" -, la prima senza Umberto Eco, il "maestro", per Danco Singer e Rosangela Bonsignorio, inventori e direttori del Festival, che, prima della scomparsa, ne aveva già delineato le linee guida. A partire dal macrotema, il

"World Wide Web", con sette aree tematiche, dove il web viene trattato, via via, insieme a scrittura, scienza, arte e cucina, comunicazione, imprese, cultura digitale e diritti. Quattro le location principali: largo Ido Battistone, terrazze delle Idee (via XX Settembre) e della Comunicazione (via Garibaldi, Lido) e Sala a Mare del Cenobio dei Dogi. Il "taglio del nastro" oggi, a mezzogiorno, nella sala consiliare, con l'inaugurazione della mostra di Tullio Pericoli "Quanti ritratti, caro Umberto". I disegni di Pericoli saranno esposti fino all'11 dicembre e i visitatori potranno apprezzare i ritratti del grande semiologo che l'autore ha realizzato nel corso di una lunga amicizia. La città è pronta ad accogliere il Festival. Come dice il sindaco, Francesco Olivari, «data l'importanza della manifestazione, saranno più sopportabili i disagi che comporta, inevitabilmente, un afflusso così im-

ponente di persone. Siamo orgogliosi di ospitare il Festival che si avvale di relatori di assoluto livello». Ieri mattina operai comunali e addetti della Spa Pellicano Verde hanno completato gli allestimenti delle terrazze dove si svolgeranno gli incontri. Michele Maisano, addetto alle manifestazioni per Ascot, ha già distribuito le tovaglie a tutte le realtà della ristorazione camogliese che daranno vita, domenica sera, al White Party, ultimo appuntamento della stagione con "M'illumino a Camogli in...", organizzato dall'Ascot con Civ, Comune e Camera di commercio. La palestra della scuola anziché la sala stampa ospiterà i laboratori dell'Istituto italiano di tecnologia. Lo staff della Delos, guidato da Annalisa Fattori, vede schierate Silvia Banterle, Giovanna Ieluzzi e Clarissa Valia, impegnate a "orchestrare" il backstage.

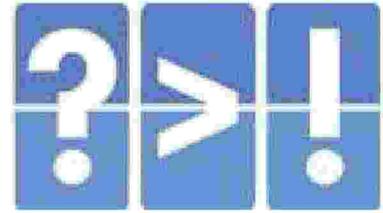
IL SINDACO OLIVARI

Orgogliosi di ospitare questa manifestazione con relatori di livello assoluto»

LA SQUADRA

Si parte alle 10 con la consegna delle magliette ai volontari della kermesse

LA TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE, che apre oggi a Camogli, proseguirà sino a domenica. Il macrotema (individuato da Umberto Eco) è il world wide web: "Pro e contro il web"



132 i relatori tra scrittori, scienziati, blogger, youtuber, artisti, giornalisti, semiologi, storici, chef, imprenditori

90 gli incontri

4 gli spettacoli, tra cui un reading musicale

2 i workshop letterari

10 i laboratori per tutte le fasce d'età

2 le mostre

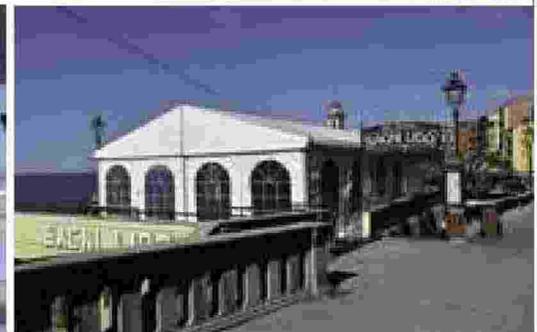
1 minirassegna cinematografica

1 Twitter contest in collaborazione con Longanesi

45 i volontari

2 gli annulli filatelici che potranno essere richiesti allo stand di Poste Italiane in via Garibaldi sabato e domenica dalle 10.30 alle 20.30. Con l'annullo sarà timbrata anche tutta la corrispondenza in partenza

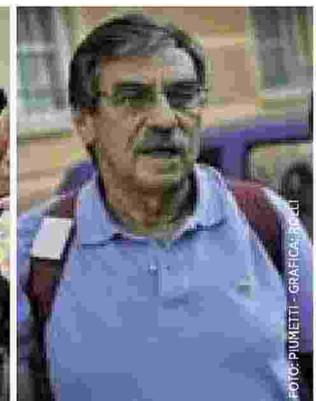
4 le principali location: largo Ido Battistone, Terrazza delle Idee (via XX Settembre, accanto al Comune); Terrazza della Comunicazione (via Garibaldi, Lido); Cenobio dei Dogi



Gli ultimi preparativi prima dell'inaugurazione



Il briefing dei volontari



Danco Singer

AGENDA

ECCO il programma di oggi del Festival della Comunicazione. A **mezzogiorno**, nella sala consiliare, alla presenza dei direttori del Festival, Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, del sindaco, Francesco Olivari, e dello stesso autore, inaugurazione della mostra di Tullio Pericoli "Quanti ritratti, caro Umberto": alle **17**, in largo Ido Battistone, il saluto dei due direttori, del sindaco e dell'assessore regionale alla Cultura, Ilaria Cavo; **17.30** la letio di Monica Maggioni, presidente Rai e giornalista, "WWW: Wired Word War - La rete della fiducia e le trappole della paura"; Maggioni ha diretto Rainews 24 e Televideo dopo essere stata caporedattrice centrale della Redazione Speciali del TG1 e ha collaborato con diverse riviste italiane e internazionali (articoli di politica estera). Ha pubblicato "Dentro la guerra" (2005) "La fine della verità" (2006); alle **18.30**, sulla Terrazza delle Idee, il giornalista Ferruccio De Bortoli e Stefano Quintarelli, imprenditore seriale e "business angel", considerato tra i pionieri del digitale in Italia, in "Costruire il domani: istruzioni per un futuro immateriale"; alle **18.30**, sulla Terrazza della Comunicazione, Rossana Di Fazio e Margherita Marcheselli, curatrici del sito che raccoglie biografie di donne di tutti i tempi (un'enciclopedia in progress, ebook e altri progetti per divulgare e promuovere conoscenza dentro e fuori la rete), trattano "La rete come vivaio"; alle **19**, in largo Battistone, Massimiliano Fuksas "Strategy versus Emotion. Or Emotion versus Strategy?"; alle **19.15**, nella Sala a Mare del Cenobio dei Dogi, Vittorio Malacalza intervistato da Saverino Salvemini; alle **22**, sulla Terrazza delle Comuni-

cazione, Paolo Fabbri, semiologo, già direttore dell'Istituto Italiano di Cultura a Parigi e attualmente insegnante di Semiotica dei Linguaggi specialistici alla Luiss di Roma, propone "Deep Web, ovvero la comunicazione al nero"; alle **22**, in largo Battistone, Alessandro Barbero, storico e professore ordinario di Storia medievale all'Università del Piemonte Orientale, approfondisce "Alle origini della comunicazione aziendale: gli ordini religiosi del Medioevo", ovvero come gli ordini religiosi gestivano i problemi di comunicazione - mission, brand, marketing, target - oltre a quelli organizzativi, del potere e della segretezza; alle **22.15**, in piazza Colombo, magia alla fisarmonica con Gianni Coscia, talento di fama internazionale, discepolo di Gorni Kramer, vincitore del prestigioso Preise der Deutschen Schallplattenkritik; alle **21**, all'arena estiva delle bocce-fila Corzetto, proiezione del film "Johnny Stecchino", di Roberto Benigni.

R. GAL.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 124113