



GlobalMediaNews.info

Festival della comunicazione III edizione Camogli, 8 – 11 settembre 2016



Dopo le prime due edizioni che lo hanno affermato come uno degli appuntamenti culturali più importanti e apprezzati in Italia, tornerà a Camogli da giovedì 8 a domenica 11 settembre il Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.

Quattro giornate, con oltre un centinaio di appuntamenti tra incontri, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni e più di 130 ospiti italiani e internazionali provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Il macrotema individuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il world wide web. «Aveva già scelto il titolo della sua lectio Pro e contro il web» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «voleva, nelle giornate del Festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti il suo auspicio».



A Camogli, in un clima di accoglienza e coinvolgimento, gli ospiti – storici volti del Festival o nuovi compagni di viaggio – discuteranno con un linguaggio accessibile a tutti le opportunità e le potenzialità

di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire, a venticinque anni dalla pubblicazione del primo sito web.

Al Festival verrà consegnato per la prima volta il premio Comunicazione, per celebrare una personalità che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura: quest'anno sarà Roberto Benigni, che ritirerà personalmente il premio a Camogli.

In occasione della manifestazione sarà inaugurata la mostra di Tullio Pericoli Quanti ritratti, caro Umberto. In esposizione quasi un centinaio di disegni, schizzi, giochi, scambi di ritratti e lettere in cui, nel corso degli anni e di una lunga amicizia, l'artista ha raffigurato il grande semiologo, ispiratore del Festival sin dall'inizio. La mostra, allestita nella Sala Consiliare del Comune di Camogli, sarà aperta fino all'11 dicembre.

Gli incontri, tutti visibili anche in diretta streaming sul sito del Festival, si articoleranno in sette grandi aree, con ospiti di grande prestigio.

WEB E SCRITTURA

Si parlerà di come cambiano la scrittura e il legame tra autori e pubblico nell'era di internet, dell'uso della parola sul web, di come tutti, nella realtà virtuale, possano esprimere la propria opinione e del rapporto tra romanzo e serial tv, chiedendosi se quest'ultimo sia l'erede del romanzo ottocentesco non solo come intrattenimento, ma anche nel ruolo educativo e formativo della persona. Interverranno: gli scrittori Claudio Magris e Luca Doninelli

(Perché i romanzi al tempo dei serial), Donato Carrisi (Scrivere Crime fiction prima e dopo internet), Alessia Gazzola (Come cambia il rapporto tra scrittore e lettori con l'avvento di Internet), Paolo Giordano (La narrazione al tempo del web), Jay Mc Inerney con Federico Rampini (Quei giorni dorati a New York); i giornalisti Massimo Gramellini (La velocità e la lentezza della parola scritta) e Aldo Cazzullo (Giornalismo: crisi di contenitori o crisi di contenuti?); lo storico Alessandro Barbero (Alle origini della comunicazione aziendale: gli ordini religiosi del Medioevo).



WEB E SCIENZA

Internet è nato per permettere lo scambio rapido di informazioni tra scienziati e, col passare del tempo, ha messo a disposizione di tutti il patrimonio globale della conoscenza scientifica: la sua utilità come serbatoio per la condivisione di dati sarà uno degli aspetti approfonditi dal direttore del Dipartimento di Nanofisica dell'Istituto Italiano di Tecnologia Alberto Diaspro. Ma il web ha contemporaneamente permesso la diffusione delle teorie pseudoscientifiche più disparate: ne parleranno il giornalista Piero Angela e il fisico del CERN Marco Delmastro. Il world wide web e il digitale saranno l'ultimo atto della nostra storia evolutiva? Ne discuteranno lo scienziato Claudio Tuniz e l'economista Patrizia Tiberi Vipraio in Homo: un essere oltre natura. E quali risvolti può avere l'utilizzo di internet sulla psiche delle persone? Lo psichiatra Paolo Crepet proporrà l'intervento Baciarmi senza rete. E ancora: il matematico Claudio Bartocci; gli psicoterapeuti Maurizio Arduino, Andrée Bella, Giorgio Nardone; il geologo Mario Tozzi.

WEB, ARTE E CUCINA

Con la rete e il digitale cambiano ed evolvono i modi di fare arte, ma anche di fruirne. In Tua figlia erediterà il tuo tablet? il direttore della Pinacoteca di Brera James Bradburne affronterà la questione del valore dei libri e delle biblioteche nell'era della riproduzione digitale, mentre l'architetto Massimiliano Fuksas terrà un intervento dal titolo Strategy versus Emotion. Or Emotion versus Strategy? e l'economista Severino Salvemini parlerà de La musica della tua vita. Inoltre, durante le quattro giornate, l'autrice di graphic novel Cinzia Leone racconterà la manifestazione per immagini. La cucina e il cibo come cultura saranno le tematiche discusse dal giornalista Davide Paolini con lo chef Fabio Picchi (Siti blog Tripadvisor: il cibo sotto la lente di chi naviga), dallo chef Bruno Barbieri con il vice president corporate marketing di Costa Crociere Luca Casaura (La comunicazione del cibo e l'integrazione delle culture) e dallo storico Massimo Montanari (Cucina in rete. Da Pellegrino Artusi al web).

WEB E COMUNICAZIONE

Oggi, grazie alla rete, ciascuno può accedere in tempo reale a una quantità di notizie come mai è successo prima: i mezzi di informazione tradizionali devono tenere conto di questo aspetto e adeguarsi. Si cercherà anche di capire l'influenza positiva e negativa dei social network e ci si interrogherà su quanto sia irreali la realtà virtuale e quanto le nostre percezioni e i nostri comportamenti possano



essere manipolati da chi realizza le macchine su cui facciamo affidamento. E quale futuro ci possiamo aspettare per l'Italia digitale?

Si affronterà il tema del cambiamento della trasmissione e fruizione di contenuti con Carlo Verdelli, direttore editoriale per l'informazione Rai, e il giornalista Carlo Rognoni, modera il giornalista Massimo Righi (Dalla stampa alla televisione al web: come cambia l'informazione), i giornalisti Mario Calabresi ("Verrà il turno della nostra generazione" – la voce delle nuove generazioni contro i venditori di paure) e Aldo Grasso (La televisione nell'età della convergenza), il car designer Chris Bangle con il direttore scientifico dell'IIT di Genova Roberto Cingolani, il direttore del centro di ricerca IBM di Zurigo Alessandro Curioni. Di social network dialogherà il giornalista Beppe Severgnini con Stefania Chiale (I social sono la palestra dell'odio?), mentre Charles Seife della New York University parlerà di Irrealtà virtuale: la rete i Big Data, informazione e verità. Sul lato "oscuro" della rete il semiologo Paolo Fabbri terrà la conferenza Deep Web, ovvero la comunicazione al nero, mentre il filosofo Marco Santambrogio rifletterà sulla memoria, nell'era di internet in cui tutto si trova facilmente, ma altrettanto facilmente si dimentica. Il sociologo Evgenij Morozov risponderà alla domanda La piattaforma del capitalismo arriverà a divorare se stessa? e Paolo Barberis, consigliere per l'Innovazione, discuterà con il giornalista Gianni Riotta e l'esperto di sicurezza informatica Andrea Stroppa sul tema Dal Rinascimento fiorentino, alla Silicon Valley: che futuro oggi per l'Italia digitale?. Il filosofo Maurizio Ferraris, infine, proporrà Documedia: una ragion pratica per il web, mentre il giornalista Massimo Russo illustrerà com'è La vita in mondovisione. Interverranno anche: l'autore televisivo Carlo Freccero; il filosofo Riccardo Fedriga; i giornalisti Ferruccio de Bortoli con Stefano Quintarelli, Roberto Cotroneo, Furio Colombo, Federico Rampini (Il tradimento delle élites: globalizzazione, immigrazione, le promesse mancate), Carola Frediani; da Facebook Italia, il country manager Luca Colombo e da Twitter Italia il country manager Salvatore Ippolito; Mariangela Marseglia, responsabile europea di Amazon Prime Now; Fabio Vaccarono, country director di google Italia.