



Roberto Benigni chiude la terza edizione del Festival della Comunicazione di Camogli



Liguria - Tanta l'attesa a Camogli per la consegna del Premio Comunicazione a Roberto Benigni (ore 19, Piazza Ido Battistone – anche in diretta sullo schermo di Piazza Colombo e in streaming sul sito www.festivalcomunicazione.it), che questa sera chiude la terza edizione del Festival della Comunicazione, dedicata – anche su suggerimento di Umberto Eco, che della manifestazione è stato ispiratore – al world wide web. È la prima volta che al festival viene assegnato questo premio per celebrare una personalità che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura, e la scelta di conferirlo a Roberto Benigni era già stata presa congiuntamente dai direttori Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, assieme a Umberto Eco. Grande l'affluenza di un pubblico appassionato, che ancora una volta ha partecipato ai tanti appuntamenti con attenzione: 30.000 le presenze nella cittadina ligure, che ha accolto con calore ospiti e visitatori, per un festival che è oramai diventato una vera e propria “festa della città”.

Successo dunque per gli oltre 130 relatori degli 88 incontri e conferenze – seguitissima la lectio inaugurale della presidente Rai Monica Maggioni e gli appuntamenti con Massimo Gramellini, Claudio Bisio e Michele Serra, Paolo Giordano, Claudio Magris e Luca Doninelli,

RASSEGNA STAMPA

Genovapost.com
11 settembre 2016



Pagina 2 di 2

Beppe Severgnini, Aldo Cazzullo, Stefano Bartezzaghi, Carlo Freccero, Jay McInerney con Federico Rampini, Bruno Barbieri, Sabino Cassese, Daniele Doesn't Matter, Oscar Farinetti, Evgenij Morozov, Piero Angela, per citarne solo alcuni – ma anche per i 12 laboratori e workshop, che hanno fatto divertire grandi e piccini. Come sempre molto apprezzate le escursioni per mare e nel Parco di Portofino e gli spettacoli, che hanno animato le piazze al calar del tramonto. Chi non è riuscito a partecipare di persona, ha potuto quest'anno seguire il festival in streaming: 67 sono stati gli appuntamenti trasmessi live, che saranno progressivamente disponibili sul sito della manifestazione. In crescita anche sui social il pubblico del festival: la pagina Facebook ha raggiunto i 18.289 mi piace e su Twitter nei primi tre giorni si è registrato un incremento dell'11,1%, inoltre l'indice di interazione con l'hashtag ufficiale è raddoppiato rispetto allo scorso anno.

«È per noi una grande soddisfazione vedere la risposta entusiasta della città al festival - dichiarano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «L'affetto e il calore che Camogli dimostra ai relatori e ai numerosi visitatori è impagabile, come l'attenzione e la partecipazione del pubblico agli incontri. Il Festival della Comunicazione, nell'edizione in ricordo di Umberto Eco, ha registrato una crescita importante».