



Camogli, Costa Edutainment partecipa al Festival della Comunicazione



Liguria.

Liguria - Per il terzo anno Costa Edutainment, leader in Italia nel settore dell'edutainment, partecipa al Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli da giovedì 8 a domenica 11 settembre 2016. La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione

Acquario - Mai come quest'anno l'Acquario di Genova e il Festival della Comunicazione sono legati da un anniversario comune: 25 anni fa nasceva il "world wide web", argomento dell'edizione 2016 del Festival e contemporaneamente veniva posata la prima pietra dell'Acquario di Genova. Due importanti avvenimenti che avrebbero rivoluzionato il primo la comunicazione, il secondo il turismo ligure.

Ambiente - "La comunicazione è per Costa Edutainment un asset molto importante che si è concretizzato nel tempo in un impegno quotidiano nell'ambito della divulgazione ambientale. Questo impegno si è arricchito proprio quest'anno di una volontà di innovazione per continuare a stupire ed entusiasmare attraverso nuove esperienze di visita. A partire da Pasqua, l'Acquario di Genova presenta un percorso completamente nuovo grazie a scenografie innovative, installazioni digital di ultimissima generazione, un light e sound design completamente rinnovato. A completare l'esperienza, un ricco palinsesto quotidiano di speech – 48 incontri settimanali in 6 diverse aree - consente di interagire con lo staff che ogni giorno si prende cura degli animali per scoprire tutti i segreti e le curiosità di un posto dove la vita si rinnova continuamente".

Eventi - "Le attività proposte dall' 9 all'11 settembre 2016 a Camogli dall'Acquario di Genova rispondono a queste mission. Il gioco dell'equilibrio degli ecosistemi marini - per ragazzi da 8 a 13 anni – consente ai partecipanti di apprendere informazioni sulle condizioni che regolano gli



Genovapost.com
6 settembre 2016

Pagina 2 di 2

equilibri naturali, con particolare riferimento agli ambienti marini. Il gioco dell'isola, il tappetone della biodiversità o il twister dei mestieri del mare: rispondendo alle domande su ambienti e animali, ci si potrà misurare in avvincenti sfide per acquisire un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. Appuntamento venerdì 9, sabato 10 e domenica 11 settembre alle ore 11, 15.30 e 17 presso la Terrazza delle Fantasie Marine.

Sala degli Abissi, direttamente dall'Acquario di Genova. Tutti i partecipanti al Festival della Comunicazione potranno provare in esclusiva l'esperienza del viaggio nelle profondità degli abissi grazie a un'applicazione VR e al filmato immersivo a 360° in speciale trasferta dalla nuova sala VR "Abissi" dell'Acquario di Genova. Il tutto è fruibile indossando i cardboard VR Gear, visori di realtà aumentata realizzati appositamente da ETT, azienda ligure specializzata in innovazione tecnologica e partner dell'Acquario di Genova. Un viaggio della durata di circa 3 minuti nelle profondità marine per conoscere da vicino le specie che popolano il mare. I cardboard VR Gear saranno disponibili presso lo spazio dell'Acquario di Genova per tutta la durata del Festival dalle 10 alle 19. Venerdì 9 ottobre l'esperienza si allarga ai partecipanti della speciale crociera in mare, in partenza dal Porticciolo di Camogli alle 13.00".

Strutture - "Costa Edutainment, leader in Italia nel settore dell'edutainment, ha la missione di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative. Specializzata nella gestione di grandi strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica, la società gestisce oggi 12 strutture a livello nazionale e internazionale: a Genova l'Acquario di Genova, il più grande acquario in Europa, il Galata Museo del Mare con il sommergibile S-518 Nazario Sauro, la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo, il Museo Nazionale dell'Antartide e, da maggio 2013, la mostra-percorso multisensoriale, in totale assenza di luce, Dialogo nel Buio. Sul territorio nazionale l'Acquario di Cattolica, i parchi Oltremare, Aquafan e Italia in Miniatura sulla riviera romagnola, l'Acquario di Livorno in Toscana e, in collaborazione con Panaque srl, l'Acquario di Cala Gonone in Sardegna. Gestisce inoltre il Mediterraneo Marine Park a Malta. Nel 2015, il gruppo, che conta oltre 400 dipendenti, ha accolto 2,5 milioni visitatori e realizzato un fatturato consolidato di oltre 52 milioni di Euro".

Innovazione - "ETT S.p.A. (www.ettsolutions.com) è una Industria Digitale Creativa. Si occupa principalmente di innovazione tecnologica e culturale, sviluppo software e consulenza. Nata nel 2000, impiega oggi oltre 130 persone distribuite tra la sede principale di Genova e le diverse sedi in Italia, a Roma, Milano, Napoli, Ancona, Pescara, Palermo. In Europa è presente con una filiale nella Tech City di Londra. ETT realizza applicazioni innovative (sistemi multitouch e touchless, smartphone, tablet, interfacce gestuali, realtà aumentata e realtà virtuale) in grado di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie in contesti applicativi legati all'edutainment, alla cultura, al turismo, alla formazione interattiva, al marketing (digital signage)".