

## Gli appuntamenti della settimana

### ▶ OGGI

■ Presentazione del **rinnovo portale automobile.it** che si terrà dalle 17.30 presso la Terza dei Cavalieri, in Piazza Giuseppe Missori 1, a Milano. Per info e accrediti: cbonifazi@ebay.com; 02.00695306; 3455768421.

■ **Digital Insurance: itAgile presenta le soluzioni digitali cloud-based** che rivoluzionano la gestione dei processi per gli operatori delle società assicurative. L'appuntamento si terrà a partire dalle 8.30 presso il Business Palace, in Via Privata P. Gaggia 3, a Milano. Per info e accrediti: msangalli@sangallimc.it; gpascali@sangallimc.it; 02.89056404.

■ **Convegno "Non c'è mai una seconda occasione per fare una buona prima impressione"**, organizzato da Api Donne di Apindustria Verona e Crediveneto, sull'importanza della collaborazione e della comunicazione all'interno di ogni realtà lavorativa. L'evento si terrà alle ore 18, presso la nuova sede di 311 Verona, in Lungadige Gal-

tarossa 21, a Verona. Per informazioni e richiesta di accrediti: barbara@terzomillennium.net; info@terzomillennium.net; 045.6050601.

### ▶ DOMANI

■ **Superbrands promuove il convegno "L'impatto del digitale sul valore di brand"** con Barilla, Genertel, Ing, Sisal e Vodafone che testimonieranno come l'ecosistema digitale ha rivoluzionato le loro strategie di marketing e comunicazione. Alle 9 presso l'Aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Info e accrediti: sergio.tonfi@superbrands.com; 3358270272; emanuela.gazzotti@unicatt.it.

■ Presentazione ai media di **Younited Credit in Italia, Digital Credit Platform** dedicata ai prestiti personali autorizzata ad operare come istituto di credito dalla Banca d'Italia. L'evento si terrà alle ore 11.30 presso la sede di FleishmanHillard Italia, in Via Leto Pomponio 3/5, a Milano. Per info e accrediti: edo-

ardo.grandi@fleishmaneuropa.com; 02.31804710; 3429055471; alberto.muggeo@fleishmaneuropa.com; 02.31804719.

■ **Seconda tappa 2016 di "ING Challenge - Join the start-up tour"**, progetto organizzato da ING Bank Italia in collaborazione con il gruppo H-FARM, che si terrà, in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze e IED, a partire dalle ore 17 presso Impact Hub, in Via Panciatichi 10-14, a Firenze. Per informazioni e richiesta di accrediti: Giulia.Amendola@edelman.com; www.ingchallenge.it.

### ▶ VENERDÌ 29 APRILE

■ Presentazione di **"Cariplo Factory"**, realtà concreta che ha l'obiettivo di far crescere le startup italiane e creare diecimila opportunità di lavoro dedicate ai giovani. L'appuntamento è fissato alle ore 14.30, in Via Bergognone angolo Via Tortona, a Milano. Per informazioni e richiesta di accrediti: biancalongoni@fondazionecariplo.it; 02.6239405.

### ▶ SABATO 30 APRILE

■ **E' in programma l'inaugurazione di Junior Bike-Mi, di Clear Channel**, alle ore 14.00, in Piazza Castello, a Milano. Per informazioni e richiesta di accrediti: Monica Brocca, 049.8955252.

### ▶ LUNEDÌ 2 MAGGIO

■ Presentazione della **terza edizione del Festival della Comunicazione**, che si terrà dall'8 all'11 settembre 2016 a Camogli. Appuntamento alle 10.30, presso il Centro di Produzione TV Rai, Corso Sempione 27, a Milano. Per info e accrediti: delos@delosrp.it; 02.8052151.

### ▶ MARTEDÌ 3 MAGGIO

■ Ied e Competence Communication organizzano la **Tavola Rotonda sulla Brand Reputation nell'era Digitale**. Alle 18, in Via Sciesa 4, a Milano. Per info e accrediti: andolfo@compcom.it, 393.0108207.



DailyMedia  
Il quotidiano della comunicazione  
02.700150  
www.dailymedia.it

Radio Italia TV  
02.700150

Gli appuntamenti della settimana

Insediati i gruppi consules per 2016 in collaborazione con Procter, leader nei generatori di potenza

Modello case smart: la casa di via S. Maria, con servizi di Fibero e Internet

Il festival della comunicazione