



Bitcity.it
30 giugno 2016

Pagina 1 di 2



Festival della Comunicazione 2016: la terza edizione a Camogli, 8-11 settembre

Novità di quest'anno è il contest su Twitter promosso dal Festival della Comunicazione di Camogli, da Longanesi e da Il Libraio, un'attività di comunicazione dedicata agli aforismi di Leo Longanesi.

Publicato: 30/06/2016 11:10

di: Redazione BitCity

Dopo le prime due edizioni che lo hanno affermato come uno degli appuntamenti culturali più importanti e apprezzati in Italia, tornerà a **Camogli** da **giovedì 8** a **domenica 11 settembre** il **Festival della Comunicazione** (www.festivalcomunicazione.it).

La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer** e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.

Quattro giornate, con oltre **un centinaio di**

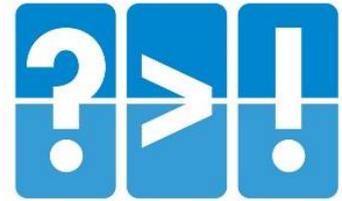
appuntamenti tra **incontri, laboratori, spettacoli, mostre** ed **escursioni** e più di **120**

ospiti provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Il macrotema individuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il **world wide web**. «Aveva già scelto il titolo della sua *lectio Pro e contro il web*» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «voleva, nelle giornate del Festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti il suo auspicio».

Gli ospiti che si incontreranno a Camogli – storici volti del Festival o nuovi compagni di viaggio – discuteranno le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire, a venticinque anni dalla pubblicazione del primo sito web. Al Festival verrà consegnato per la prima volta il **premio Comunicazione**, per celebrare una personalità che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura: quest'anno sarà **Roberto Benigni**, che ritirerà personalmente il premio a Camogli.

In occasione della manifestazione sarà inaugurata la mostra di **Tullio Pericoli** "*Quanti ritratti, caro Umberto*". In esposizione i disegni, gli schizzi, i giochi, scambi di ritratti e lettere in cui, nel corso degli anni e di una lunga amicizia, l'artista ha raffigurato il grande semiologo, ispiratore del Festival sin dall'inizio. La mostra, allestita nella Sala Consiliare del Comune di Camogli, sarà aperta fino ai primi di dicembre.

Gli incontri, tutti visibili anche in **diretta streaming** sul sito del Festival, si articoleranno in sette grandi aree intorno al web, con personaggi di grande prestigio, tra i più autorevoli protagonisti del mondo della comunicazione, della cultura, e dell'economia.



Bitcity.it
30 giugno 2016

Pagina 2 di 2

Come tutti gli anni, il Festival propone un ampio programma di **laboratori, workshop e attività collaterali**, studiati per le diverse fasce d'età. Per ragazzi e adulti, le proposte spaziano dalla letteratura alla scienza alla formazione e alla tecnologia; ricchissimo anche il palinsesto per i più piccoli, cui sono dedicati sei appuntamenti.

Per gli **amanti dell'aria aperta**, tornano le escursioni alla scoperta del patrimonio naturale dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e del Monte di Portofino.

Ad animare i canali social del Festival, quest'anno sarà una squadra di 8 studenti-reporter provenienti dalla **scuola Holden**, selezionati in base a un concorso, che durante la manifestazione produrranno contenuti ad hoc per raccontare le quattro giornate.

Il Festival della Comunicazione è organizzato in collaborazione con l'**Istituto Italiano di Tecnologia di Genova**, l'**Ente Parco di Portofino**, l'**Area Marina Protetta di Portofino**, il **Talent Garden di Genova**, l'**Università degli Studi di Genova**, il **Gruppo editoriale Mauri Spagnol**, **FME Education**.

Tutte le iniziative del Festival sono **gratuite e aperte al pubblico** fino a esaurimento posti.

Per circa metà dei posti disponibili per ciascun evento sarà possibile effettuare una prenotazione online a partire dalla fine di agosto.