



Dal 10 settembre 2015 al 13 settembre 2015, Camogli (GE) - Festival

Festival della Comunicazione di Camogli – Seconda edizione

Il tema di quest'anno è il linguaggio, indagato in quattro giornate di conferenze, tavole rotonde, laboratori per grandi e bambini, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale. Oltre 100 ospiti parlano di linguaggio della cultura digitale, linguaggio scientifico, linguaggio delle arti e linguaggio delle imprese: da Umberto Eco, che chiude il festival con la lectio magistralis "Io, tu, voi: il linguaggio e i giovani" a Tullio De Mauro, da Carlo Freccero a Pupi Avati, da Marco Travaglio ai blogger Matteo Bordone e Anna Venere. Per il linguaggio delle imprese, il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, Mauro Moretti di Finmeccanica e Michele Mario Elia per Fs Italiane, il presidente di Iren Francesco Profumo, Marco Patuano, ad di Telecom Italia e il presidente di Erg Edoardo Garrone. Incontri sullo storytelling con il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana ("Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica") e Annalisa Galardi di Wingage con l'autore televisivo Carlo Turati ("Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire").

Riferimenti: Uff. stampa Delos, tel. 02.8052151, cell. 331.9775178 E-mail:delos@delosrp.it;
info@festivalcomunicazione.it SitoWeb:<http://www.festivalcomunicazione.it/>